**海內外市場拓展暨專業服務需求調查表**(聯盟成員均須檢附)

附件K

※為提供聯盟成員更多商業合作機會，請依規定填寫此表，以利後續引入適當資源協助。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 |  | | | | |
| 公司地址 |  | | | | |
| 統一編號 |  | | 聯絡電話 | | ( )　　　　 　分機 |
| 市場拓展聯絡人 | ○○○　職稱：○○ | | E-mail | |  |
| 112年營業額 | ○○○○○萬元 | | 市場推廣預算 | | ○○○○○萬元/年 |
| 公司規模 | ⬜大企業 ⬜中小企業 ⬜新創企業　⬜其他： | | | | |
| 行業名稱及代碼 |  | | | | |
| 主要產品／服務 |  | | | | |
| 平均客單價 | ○○○○○萬元 | | | | |
| 主要客戶 | (請列買方公司名稱) | | | | |
| 目前銷售比例 | ⬜國內(　　　%)　　　　　⬜海外 (　　　%) | | | | |
| **貴司現行市場拓展做法（皆可複選）** | | | | | |
| 銷售方式 | ⬜自行銷售(占比：　　　%) ⬜透由合作夥伴銷售(占比：　　　%) | | | | |
| 商業模式類型 | ⬜B2B(Business-to-Business)  ⬜C2C(Customer-to-Customer) | | | ⬜B2C(Business-to-Customer)  ⬜C2B(Customer-to-Business) | |
| 銷售形式 | ⬜零售　⬜訂閱制　⬜授權／加盟　⬜租賃　⬜交易平台　⬜專案制  ⬜共享經濟　⬜其他 | | | | |
| 推廣方式 | ⬜業務人員直售　⬜傳統廣告　⬜數位行銷　⬜社群口碑行銷  ⬜通路合作行銷　⬜事件行銷(展覽或活動) 　⬜其他 | | | | |
| **自營**  銷售通路 | 實體通路 | 業務人員直售： 人  國內通路/據點：共 處，位置： (縣市別)  海外通路/據點：共 處，位置： (國家別) | | | |
| 虛擬通路 | ⬜官方網站 | 網址： | | |
| ⬜社群媒體 | ⬜FB ⬜IG ⬜YT ⬜其他 | | |
| ⬜零售平台 | ⬜PChome ⬜MOMO ⬜Yahoo ⬜亞馬遜⬜蝦皮  ⬜其他 | | |
| ⬜其他： | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合作夥伴**  銷售通路 | 地區  型態 | | 國內 | | 海外 |
| 實體通路  (含業務人員直售或通路/據點) | | 廠商名稱： | | 廠商名稱： |
| 虛擬通路 | | 廠商名稱： | | 廠商名稱： |
| **目標市場** | 國內 | ⬜全國各縣市 (或可勾選以下特定縣市)  ⬜臺北市 ⬜新北市 ⬜桃園市 ⬜臺中市 ⬜臺南市 ⬜高雄市  ⬜基隆市 ⬜新竹市 ⬜新竹縣 ⬜苗栗縣 ⬜彰化縣 ⬜南投縣  ⬜雲林縣 ⬜嘉義市 ⬜嘉義縣 ⬜屏東縣 ⬜宜蘭縣 ⬜花蓮縣  ⬜臺東縣 ⬜澎湖縣 ⬜金門縣 ⬜連江縣 | | | |
| 海外 | 亞洲 | | ⬜中國大陸 ⬜日本 ⬜韓國 ⬜香港/澳門 ⬜新加坡 ⬜泰國  ⬜馬來西亞 ⬜印度 ⬜印尼 ⬜菲律賓 ⬜其他： | |
| 歐洲 | | ⬜德國 ⬜荷蘭 ⬜英國 ⬜法國 ⬜比利時 ⬜義大利  ⬜西班牙 ⬜瑞士 ⬜俄羅斯 ⬜土耳其 ⬜其他： | |
| 北美 | | ⬜美國 ⬜加拿大 ⬜墨西哥 ⬜其他： | |
| 南美 | | ⬜巴西 ⬜阿根廷 ⬜智利 ⬜秘魯 ⬜委內瑞拉  ⬜哥倫比亞 ⬜厄瓜多爾 ⬜玻利維亞 ⬜烏拉圭  ⬜巴拉圭 ⬜其他： | |
| 非洲 | | ⬜南非 ⬜埃及 ⬜奈及利亞 ⬜肯尼亞 ⬜摩洛哥  ⬜坦桑尼亞 ⬜馬達加斯加 ⬜加納 ⬜阿爾及利亞  ⬜馬里 ⬜其他： | |
| 大洋洲 | | ⬜澳大利亞 ⬜紐西蘭 ⬜巴布亞新幾內亞 ⬜斐濟  ⬜所羅門群島 ⬜薩摩亞 ⬜庫克群島 ⬜帛琉  ⬜馬紹爾群島 ⬜其他： | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **於本次研發聯盟申請案範疇中，在市場拓展規劃期望獲得幫助（皆可複選）** | | |
| 專業項目 | 市場  分析 | ⬜暫時無需幫助  ⬜目標市場研究　⬜競爭分析　⬜消費者行為研究　⬜趨勢分析  ⬜國際市場機會　⬜其他： |
| 市場  行銷 | ⬜暫時無需幫助  ⬜市場推廣策略　⬜數位行銷建議　⬜品牌定位　⬜通路合作  ⬜活動辦理　⬜其他： |
| 法規  諮詢 | ⬜暫時無需幫助  ⬜進出口法規　⬜產品合規性　⬜國際標準　⬜知識產權  ⬜環安衛及勞動相關法規　⬜其他： |
| 海外  鏈結 | ⬜暫時無需幫助  ⬜海外官方單位洽談　⬜海外公協會合作　⬜海外參加展覽/展會  ⬜海外參加獎項/賽事 ⬜海外經銷商/代理商洽商　⬜海外資金投資  ⬜其他： |
| 其他  需求 |  |
| **倘若計畫預計安排以下項目進行部分資源支持，請選擇適合參加的項目** | | |
| 海內外活動 | 國際  展會  (參展) | ⬜謝謝，本公司無海外市場拓展規劃。  ⬜AI Expo Tokyo 2024　⬜日本國際工具機展　⬜CES  ⬜芝加哥國際工業展　⬜歐洲智慧能源展　⬜Viva Tech  ⬜新加坡AFTEA　⬜越南國際工業製造技術設備展  ⬜上述展會不適合本公司，將另行參加 其他：　　　　　　　　　　活動或展會。 |
| 國際  獎項  (參賽) | ⬜謝謝，本公司無參加國際獎項賽事之規劃。  ⬜德國紅點設計大獎　⬜iF設計獎　⬜Good設計獎  ⬜雷德多特設計競賽　⬜歐洲設計大獎　⬜美國IDEA設計獎  ⬜TechCrunch Disrupt　⬜Y Combinator Demo Day  ⬜Startup World Cup　⬜Global Startup Awards ⬜Seedstars World  ⬜以上皆不符合需求，本公司將另行參加 其他：　　　　　　　　　　競賽 |
| 國內  活動 | ⬜謝謝，本公司無國內市場拓展規劃。  ⬜Meet Taipei　⬜InnoVEX  ⬜上述展會不適合本公司，將另行參加 其他：　　　　　　　　　　活動或展會。 |
| 其他活動 | 貴司除上述海內外活動外，是否還有其他規劃？請簡述。 | |