

南部科學工業園區管理局局長 林威呈

上中下游緊密鏈結 完整建構綠色商機

文/李幸紋 圖/張方宇、達志

綠色商機之所以讓全球企業競相追逐，主要是因為氣候變遷與環境劇變為人類帶來莫大的隱憂，能源與世界政治的穩定及環境氣候問題緊密連結；但產業不可能因為全球暖化與安全因素而盡數廢除，綠色能源與綠色產業構築而成的綠色商機顯然非常龐大，致使各國無不摩拳擦掌。加上全球面臨經濟、環境及社會等多面向之困境，目前的經濟模式似乎也不能同時有效改善困境，故聯合國提出綠色經濟之概念並將綠色經濟（Green Economy）視為全球的特效藥！

所謂綠色經濟，是以市場為導向、以傳統產業為基礎、以經濟與環境的和諧為目的，發展起來的一種新的經濟形式，有助於消除貧窮、持續經濟增長，增進社會包容，改善人類福祉，為所有人創造就業工作機會，同時維持地球生態系統的健康運轉。近年來，各國政府除了採行寬鬆的貨幣政策來推動經濟發展外，為了減緩全球暖化造成的氣候變遷，皆積極推展綠能產業並帶動龐大商機。依照國際能源總署（IEA）預估，至2050年綠能產業將衍生4,500 兆美元市場，綠色產業堪稱21世紀最具知識經濟及高附加價值的明星產業。



臺灣綠色基礎佳

整合串聯不宜遲

臺灣海峽具有極佳之風場，可發展離岸風能；南臺灣全年有充足的日照，適合發展太陽能產業；堅強之半導體、光電、材料與精密機械產業，及極佳的技術研發、製造能力及優質人才，可支援綠能產業之發展，另外太陽光電及LED產業在元件部分均具有國際競爭力；未來，政府將



南部科學園區位於高雄路竹的高雄園區。

在臺南沙崙成立創新綠能科技園區作為樞紐，連結產官學研之資源，支持綠能創能、節能與儲能科技的發展，顯示臺灣的確擁有發展各種綠能的絕佳條件。

積極綠色作為 擔任企業後盾

在作為綠色新政五大創新園區之前，南科已啟動許多綠色作為，包括建構綠色園區以及推動南科綠能低碳產業聚落推動計畫，同時追求園區轉型進行創新創業；另一面也善盡社會責任，除了持續推動

綠色交通，將園區之Shuttle Bus 均改為電動巴士，以減低碳排放，另外，也與農民結合銷售在地食材，真正從生活到產業落實綠色主張。

林威呈局長表示，今年，南科預計投入1.6億元來推動南科綠能低碳產業發展，利用園區既有之綠能產業基礎，加速推動南科成為綠能低碳產業特色示範園區，例如藉由LED產業的厚實實力，可以投入植物農場產業、綠能產業的堅實基礎亦能協助廠商投入高效率馬達的生產。相對於創新綠能科技園區，定位為基礎研究、應用研究及示範場域，南科將定位為製造及商品化研發為主，在既有綠能產業基礎下，配合綠色新政，強化補足產業缺口，協助中小企業跨足綠色產業。

再來看看國內的綠色產業市場，以環保產業為例，近年來每年約為新臺幣800億元，年成長率約為5%以上，內需市場亦相當蓬勃，從政府全力發展再生能源，現階段選定推動風力機、太陽光電及太陽能熱水器等三項產業來看，預計可大力帶動相關產業成長，潛力實為驚人。

綠色產業的未來挑戰及價值

依據工研院產經中心之資料顯示，2015年全球綠能產業產值為4,000億美金，而臺灣

2015年之綠能產業總體就業人數約61,770人，綠能產值約為4,518億新臺幣，占全球產值約為3.6%，顯示未來還有極大的成長空間。

過去10年來，美國、歐盟、日本、韓國和中國等國家，都競相投資綠色經濟，而臺灣綠能產業條件和基礎都甚佳，值得大力推展。但臺灣發展綠色產業主要仍有幾個瓶頸有待突破，包括先進技術及關鍵材料多掌握在歐、美、日等國際大廠；缺乏大型系統設置經驗，導致系統驗證體系與標準不夠完善，對於開拓全球市場形成相對弱勢；及正面對來勢洶洶的紅色供應鏈壓力等。所以，如何來扶持產業，加強與國際合作，以促進技術、人才與資訊交流，逐步提升綠色產業的比重，帶動相關產業的投資；並透過刺激內需市場穩定綠能產業發展，帶領綠色產業走向出口進軍國際市場，讓綠色產業成為下一個明星產業，確實是現行重要的課題之一。

綜觀之，綠色產業不僅可為國家帶來另一個前景可期的未來，這股綠色風潮的帶動，也讓世界各地的人對愛護地球高度覺醒，培養出更為深厚的環保意識；企業體追求永續經營，也應深知地球是否能夠永續經營。因此，無論企業或個人，愛地球不應只是一句空話，當各國政府競相朝向綠色產業發展，以致商機不斷擴大之際，我們期待迎接一個既帶來蓬勃商機又讓世界充滿習習生機的世紀產業。

