

文湯精緻的搖茶、品茶、烘茶過程，以及注重綠色環保的觀念，使茶搖身一變成為時尚精品。



克茶葉，6分鐘即倒出茶湯。翻轉烏龍茶的傳統印象，搖身變為時尚精品。湯家鴻也和產官學界一起建立茶莊園、茶佐餐、老茶交易平臺等專業系統，致力推廣茶產業。



想法總是走在新時代前端的他，接觸目前國際綠色環保潮流，參與經濟部中小企業處「中小企業綠色小巨人輔導計畫」。期望藉由計畫的輔導，將傳統茶產業轉型為綠色產業，成為茶葉精品。



碳足跡認證加碳權交易 茶產業成為綠色產業

因為無前例可循，要輔導傳統茶產業獲得碳、水足跡相關認證，轉型為綠色產業，是一個相當艱鉅的挑戰。湯家鴻與輔導顧問不斷地來回山上茶園討論、找尋適當的計算模式，例如：在高山上計算出水源來自於自來水公司的灌溉占多少比例？降雨量是多少，帶來多少灌溉水源？其中最困難的是，供應鏈不了解什麼是「碳足跡」，經過團隊努力不懈地講解，誠懇爭取供應鏈站在同一陣線上，費盡辛勞講解，終於得到供應鏈支持，提供採銷單據及必要憑證，才有辦法驗算碳足跡的排放數據。

文湯將旗下10項茶葉產品從種植、生產、加工、包裝材料、運輸到使用方式所排放的二氧化碳(CO2)進行總量計算，針對每道程序進一步進行減碳動作，甚至循碳權交易途徑，達成國際標準PAS2060產品碳中和的高標準，使文湯所生產的每一包茶葉都達到「零排碳」，不僅有助於企業形象提升，更能增加消費者的認同，以在地產、在地銷的模式，帶動臺灣綠色茶產業的發展。

積極減少排碳量 獲得綠色小巨人的肯定

「當計算出碳排放比例以及每一個採製茶葉環節排碳成本時，發現老舊的茶葉烘焙機具排放出較多的CO2，我二話不說，下決心更換全新的烘焙機，把電能的消耗降到最低。」湯家鴻堅定地表示達成減少排碳量的信念。

推廣泡茶時尚精品化 跟上國際環保潮流

資訊工程系畢業的湯家鴻自詡為搖滾青年，對父親所經營的茶事業擁有嶄新的經營想法，他說服姊姊湯尹珊放棄中研院工作，返家共同接班，95年開始正式接棒，並推出「講茶」品牌，他立下宏願：「我要把父親的副業當作我的正業來做！」97年取得農產品產銷履歷認證後，更全心籌劃品牌行銷。

湯家鴻為了推廣「講茶」，積極進修取得波爾多品酒證書，及EMBA文創組碩士。他擺出高腳杯，以品酒方式品飲茶葉，沖泡模式採用國際茶葉鑑定方法：100°C水溫沖泡壺內3公



文湯執行長湯家鴻。

勇奪碳水足跡認證

文湯公司

站穩國際綠色茶產業精品地位

文/林麗娟 圖/李復盛

文湯這家全臺首家榮獲環保署碳足跡認證的茶企業，讓茶搖身一變成了精品，並進一步透過碳權交易，達到茶葉零排碳的目標，外銷歐盟前景可觀。

長湯家鴻很有自信地說。

「文湯」取名自湯家鴻父親，也是公司創辦人湯文一。民國74年，熱愛品茶、喝茶的湯文一和7位朋友在原本遍地皆馬鈴薯的奇萊山上，買下3公頃土地種茶，但眾人都不懂得茶園管理，結果雜草長得比茶樹還高，合夥人紛紛退出後，湯文一頂下股份，全權承接茶園管理，下苦功潛心研究，採行安全栽培與採摘，所栽種出來的茶葉也都送SGS農藥殘留檢驗無虞，100年獲得日本「2011世界綠茶評比」金賞獎，為臺灣唯一獲得此國際獎項殊榮之廠商，逐漸打響文湯公司的茶葉名號。

在海拔1,800公尺雲霧飄渺的奇萊山上，以來自中央山脈的乾淨水源細心灌溉滿山遍野的茶園，人工採摘一心二葉的烏龍茶，不僅入喉回甘，還餘韻無窮，「我們推廣講茶教育TeaTalk，就是要讓茶講話，茶也能像紅酒、咖啡變身為精品，並獲得碳足跡、水足跡認證，強化了文湯茶葉的特色和品牌力。」文湯公司執行

1
案例



文湯順利成為臺灣茶業界第一家通過環保署碳足跡認證的公司，緊接著又透過德國萊因檢測認證，獲得國際標準碳足跡認證（ISO/TS 14067）、國際標準水足跡認證（ISO 14046）。在貫徹減碳的決心之下，文湯加入社會企業的行列，成為茶業界「綠色小巨人」，他笑說：「好多顧客都幫我按『讚』呢！連澎湖一家大型旅館都知道文湯的存在，邀我去演講綠色茶品，文湯的理念和亮點在臺灣各處被看見了，這比營業獲利珍貴得多！」

烏龍茶琳瑯滿目 講茶品牌因碳足跡而勝出

臺灣茶產業因為市場混亂，除了產地履歷之外，還需要更高的識別度才能在市場勝出。湯家鴻舉例，文湯的講茶品牌產品在通路上銷售較別的產品識別度高，歸功於茶產品都貼上了碳、水足跡的認證標章，吸引不少注重環保、健康、公益效益的消費者。

儘管有些人會有疑問，茶葉生產製程都一樣，只不過是在每個環節減少碳排放，這樣還要多花錢，能贏得什麼效益嗎？湯家鴻表示，不做減碳，目前雖然不會導致產品的扣分，然而做了減碳卻一定會幫產品加分，尤其各國對於減碳的要求逐步提高標準，「我愈致力於環保，我的產品就能降低風險。」

湯家鴻有感而發表示，雖然目前願意支持碳、水足跡認證茶葉的消費者，還只是「小眾」，不過，只要他們認定了文湯的茶葉，那麼「小眾就是大眾」，文湯札實建立起顧客忠誠度，可以走更遠的路，累積傳承百年的堅厚基礎。

提升小農規模的茶產業 減碳勢在必行

目前全世界最關心的重要議題是「全球氣候環境變遷」，環境議題與綠色產業都是未來不能忽視的，反觀目前，臺



文湯注重環保、品質及製程的烏龍茶，履獲獎項肯定。

灣農業普遍只關注農藥殘留問題，往往忽視農產品排碳作為，減碳的起步已經晚了，怎能不急起直追？湯家鴻急切地說：「中外食安問題一波接一波，茶又是大家經常在喝的飲料，消費者的信任已然是必要的投資，既然是該做的事，不如早點行動。」臺灣茶產業屬於小農產業，業者如果皆能自我監視與把關，從現在開始重視綠色產品認證，跟世界接軌就不再是夢想。面對溫室效應、氣候異常的變化，日本、歐盟國家市場很看重產品在減碳上的成果，文湯相當樂意以一己之力，善盡企業社會責任，也將在此機緣之下啟動歐、日市場版圖的布局。

「經營茶園不是容易的事，我很欣慰家鴻有極大的興趣承傳，並著眼世界，碳水足跡認證是茶葉產業邁向綠色步伐的一小步，卻是臺灣烏龍茶站穩世界龍頭地位的一大步，支持家鴻在這條路上的堅持。」文湯的創辦人湯文一臉上洋溢著驕傲滿足的表情。

臺灣茶產業現有茶園 **1萬4,000**餘公頃，

年產粗製茶約 **11,000**公噸，產值**38**億元左右，

茶農人口數約**5**萬人，

1斤高山烏龍往往賣到**2,000~4,000**元甚至更高價位。

臺灣茶產業
現況