



綠夾克運動事業團隊致力於設計與高爾夫球運動相關的產品。

App 讓高爾夫球更加智慧化

綠夾克運動事業 串聯智慧型產品打造擊球新體驗

綠夾克運動事業開發的「Golface App」，運用智慧科技，讓高爾夫球友猶如擁有隨侍在側的電子桿弟，從進入球場到離開，享受完整一站式服務，不只為球友打造完美擊球體驗，也實現了球場經營管理智慧化的願景。

「在臺灣，有些高爾夫球場到現在還是以紙、筆記錄分數，再用對講機報告球道比賽進度，這種傳統人力服務方式很容易造成球場塞車問題。」綠夾克運動事業股份有限公司開發經理張代正表示，過往最讓球友困擾的，莫過於球場「塞車」的問題，不僅需耗費漫長的等待時間，球場也需要以大量人力及對講機溝通指揮，花費高額的管理成本。其實，海外已有許多球場引用科技化設備及智慧管理方式，不僅解決塞車問題，還衍生出更多智慧化的應用。

為了讓現今更多智慧科技能運用在高爾夫這項已有數百年歷史的傳統運動，熱愛高爾夫球運動的5位年輕人，也觀察到國內高爾夫球產業對於智慧化管理的需求缺口，在5年前以高球界的至高榮譽「綠夾克」為名，成立綠夾克運動事業股份有限公司，期望將臺灣高爾夫球場全面智慧化，讓高爾夫球成為時尚潮流的運動產業。



平板、手機、智慧手錶，皆可以操作Golface App。

在這樣的動機下，綠夾克利用串聯大數據、物聯網、雲端及人工智慧的技術，開發出Golface App，讓球友及球場經營者體驗更便捷的智慧化服務。凡是導入Golface服務的球場，每輛球車皆裝設有平板裝置，利用收集的數據，自動回報球場內各球車的服務狀況與位置，並透過雲端讓櫃台即時與各球車聯繫，規劃出最佳的派車路線，大幅降低球場塞車狀況，因此每位球友平均可節省15分鐘的等待時間，球場也能夠容納更多組數。

整合硬體與軟體 高爾夫球全新體驗

在Golface App開發初期，僅提供手機與平板下載服務，在球友口耳

相傳下，獲得不錯的口碑，也慢慢成為打球必備的APP，球友們覺得雖然Golface很好用，但是相較舉起手腕就能看到手錶呈現的資訊，從口袋拿出手機實在有點麻煩。

因此為了滿足球友的需求，綠夾克著手投入智慧手錶版本的App開發。雖然研發一開始並不順利，但透過新創圈朋友轉介紹，向經濟部中小企業處申請並獲得小型企業創新研發計畫（SBIR）研發資源的挹注，終於成功開發出手錶Golface App。

Golface App的愛用者現在可以在智慧手錶上使用App的各項功能及服務，包括「快速訂票」、「輕鬆球隊管理」、「專業揮桿動作分析」、「高爾夫球訓練影片」、「智慧數據分析應用」等。而球友們最在意的競賽成績，也能在每次擊球結束後，將成績同步登錄至個人App帳號，並且也能隨時更新自己與團隊的成績排名。

完整一站式服務 球友一試成主顧

目前與全臺超過20家球場合作的綠夾克持續擴增App功能，提供完整一站式服務，讓高爾夫球友所有的需求，都能透過Golface App輕鬆完成。不僅球友們受惠，就連球場經營者也能體驗到使用這個App帶來的便利服務。張經理有信心地說：「我們服務的對象不只是球友，也要讓球場的經營者能夠感受到我們的用心，希望他們一旦使用我們的產品，就再也離不開。」

在臺灣拿下好成績後，綠夾克於今年宣布正式進軍日本市場，透過與西日本鐵道集團的合作，將帶動日本球友前來臺灣享受豐富優質的高球旅遊。在107年還與國際知名高爾夫球選手曾雅妮簽下代言合約，預計拍攝高爾夫教學影片，讓球友也能在線上學習擊球技術。綠夾克的目標不僅是要將Golface App推廣至全世界，更期望能像曾雅妮一樣，成為世界第一的高爾夫球軟體公司。

不論身在何處，皆可以透過Golface App預約球場以及了解球道的路徑與坡度。

