



兆米智慧檢測透過 SBIR 創業鏈合會舉辦的產品說明會中，成功媒合企業下單。

從「被超車」到「換道超車」

兆米智慧檢測用 AI 掀起 AOI 變革

當「智慧製造」、「數位轉型」已成為產業提升競爭力的關鍵詞，面對物料、人力短缺等影響，科技大廠急尋快速取代人力的產品檢測服務，而能為企業提供「實戰型」解決方案，已成為新創產業出類拔萃的關鍵。

用諾貝爾獎認證的材料作為創業起點

提供人工智慧賦能 (AI Enabled) 的自動光學檢驗 (Automated Optical Inspection, AOI) 機台及既有 rule-based 機台檢測性能提升服務的兆米智慧檢測，正是工廠自動化之後、迎向智慧化的最佳夥伴，不論是「產品」還是「專案」，可提供如「AI AOI 6 面體檢測機台」及「設備即服務 (MaaS)」，加速 AI AOI 機台實踐 MaaS，或是協助客戶提升既有 AOI 機台的檢測效能，已成功吸引半導體廠商、傳產業者與其合作。

兆米智慧檢測的靈魂人物、總經理萬億中，因預見 AI 產業龐大發展性，毅然決然中年再創業，過往，他熱情投入 AI 產業、人臉辨識

等領域，受限臺灣、歐美等國家政策規定，技術被中國廠商「彎道超車」，對岸因政策強力作多得以發展，他笑稱，「看人臉行不通，看物總可以吧」，遂思考運用 AI 技術導入 AOI 機台，在自動化檢測市場殺出一片天。

兆米智慧檢測為客戶提供高度客製化服務，其中最看好半導體產業、晶圓廠的導入，目前客戶也多為產業界的指標性客戶，如南茂 (半導體封裝)、加美光學 (隱形眼鏡)、正新輪胎等。而隨技術更迭，新的檢測需求不斷產生，兆米的「陪伴」讓客戶一接觸即離不開，雖屬專案制服務，但隨著客戶需求增加，也能同步成長，且兆米智慧檢測還能針對客戶既有機台、NG 部分進行優化，加入 AI 方案協助整合，在日本、臺灣都有成功實例，兆米的服務成功將瑕疵檢測效率大幅提升，高科技產業最在意的誤殺率、漏殺率也大幅降低。

萬億中指出，AOI 市場中客戶的需求尚未被滿足，導入 AI 技術後證明效果非常好、錯殺

率低，針對傳產業少量檢測的需求也能被滿足，特別是在獲選 SBIR 專案後，幾項想驗證的事情，都透過 SBIR 的協助獲得驗收，技術落地，且獲得客人肯定，「過去在 AI 領域被彎道超車，如今則期待能換道超車。」

媒合輔導 SBIR 協助兆米「檢測」出新商機

他也提到，SBIR 除提供補助、業師輔導外，還有媒合會活動，對接了高雄的廠商，客戶也反饋，過往為尋求 AOI 運用的支援，尋覓多家廠商都未能成功，最終找到兆米成功配對，兆米也意識到南部製造業者對 AOI 的需求很高，對於廠商的資訊也不如北部廠商多元。SBIR 不只驗證了兆米的技術，也協助開拓市場，讓產業了解到 AOI 加上 AI，協助高難度的檢測，人力成本、材料損耗等問題也同步解決。

萬億中說，運用 AI 就像教育孩子一樣，透過訓練、永遠可以期盼它會越來越好，臺灣是製造業大國，兆米期待能先在臺灣立足，將模型訓練好，如果臺灣製造業的代表性廠商都可以運用，那擴展到海外市場指日可待。

談及創業，萬億中有感而發，他說，過往創業時被灌輸應該「堅持到底」的觀念，但在瞬息萬變的世界裡不一定行得通，設立停損點、路走不通就該轉彎甚至是下車，是他認為現今創業時更該掌握的。他認為，10 年前跟現在比，AI、互聯網的技術好太多，特別是政府給予新創團隊的支援非常多元，創業者應該多利用、多參展參賽，提高自己能見

度之餘，也能不斷檢視創業題材是否合適，相信都能獲得很多的回饋。

公司名稱：兆米智慧檢測股份有限公司
 成立時間：108 年
 產業類別：電子資訊供應服務業
 主力產品：人工智慧賦能的自動光學檢測 (AOI) 方案
 品牌名稱：MegAAOI
 獲獎紀錄：110 年度 SBIR 專案 Stage2
 入選微軟新創加速器第二期新創團隊
 InnoVEX 2022 競賽決賽入圍



兆米智慧檢測所研發的 AOI 機台外觀。



兆米智慧檢測總經理萬億中於「智慧工廠論壇」分享經驗。