



## 創業達人領航

# 三禘券鏈通搶攻吃玩買住行市場

每個人一定都會有的旅遊經驗，出國住宿、買車票，得將事先上網購票的證明全列印下來，再臨櫃換成實體票券，在全球數位化浪潮推進下，購買、兌換服務等過程，已不再需要列印大量紙張、或是截圖保存，透過一支手機就能搞定。

### 同窗好友一起抓住創業機會

三禘券鏈通科技 (3T GDS) 正是提供電子票券服務的新創公司，嚴格說起來，它們不單只是提供電子票券服務，更是金融科技新創，他們主要致力於將飯店民宿業者串接至 OTA 平台，並把旅宿餐飲、生活娛樂的票券數位化後串接跨國電商、旅遊通路平台銷售，從中幫助商家解決匯差、跨境清算等問題。

三禘券鏈通科技總經理柯宜宏過往在電信業、金融業打滾多年，在一場高中同學會上，遇到了三禘券鏈通科技創辦人林志達，談論

到電子票券的發展，很適合做跨境金融的載具，兩人遂決定結合各自專長，用新的技術做可跨境的電子票券，目前已只有 3T GDS 在做。

3T GDS 甫問世，即獲得熱烈回響，業績持續成長外，國內通路拓展方面，已和許多大型支付金融機構合作，如台新銀行、icash、HappyGo 等，海外通路商、供應商開拓也持續推展中。

### 同窗好友一起抓住創業機會

柯宜宏提到，這是他首次創業，從大企業的高階主管到事事都要管，過程難免會有不適應之處，還好創辦人林志達是多次創業的老手，關係企業為國內電子票券龍頭廠商，過去也曾接受過 SBIR 的輔導，有創業達人手把手的帶領，也讓他的初次創業少走很多冤枉路。

柯宜宏在前一份工作時，就曾參與經濟部中小企業處的補助計畫，推動多元支付，足見政府對於與數位轉型相關廠商的大力支持，而此次三禘券鏈通科技在接受 SBIR 專案輔導下，也深刻感受到來自創業楷模、專家學者的鼓勵，對新創公司幫助極大，徹底發揮 1+1 大於 2 的資源共享與效能，特別是透過鏈合會的協助，能有機會與多位創業楷模深度對談，未來還有機會合作與投資，都讓新創公司收穫良多。

### 期待成為未來無所不在不可獲缺的平臺

柯宜宏指出，期待未來能與各國家當地最大供應商策略聯盟，透過平台來銷售全球各地的商品票券與服務，透過可「溯源」的重要技術，爭取客戶與消費者的認同與信任感，讓電子票券成為有價證券。

他也提到，三禘券鏈通最終要做的是「供應鏈金融」，所有供應商未來一年的訂單內，透過平台可以清楚地看到，提供供應商另一個武器，可以依據未來訂單去反應銷售狀況、預估營收等，甚至憑此依據向銀行進行貸款申請，將工廠庫存管理概念導入在一般的吃玩買住行。

公司名稱：三禘券鏈通科技股份有限公司  
 成立時間：109 年  
 產業類別：資通訊  
 主力產品：電子票券、擴大電子票券普及應用與點數  
 跨界整合服務計畫  
 獲獎紀錄：111 年度 SBIR 專案 Stage2



三禘券鏈通科技國內通路不少，昇恆昌也是其中之一。