

桔豐科技股份有限公司

文字 / 蔡宜秀；攝影 / 汪忠信

桔豐科技推出串聯國內與全球科技旅遊資訊平台

在 SBIR 計畫的挹注下，桔豐科技不僅成功打造國內暨全球科技旅遊資訊服務平台，實現一機多元應用（如在 WiFi 機提供廣告投放跟導購服務等），更推出全球第一款 eSIM APP，搶進市值數十億美元的旅遊通訊市場，朝向 2026 年上市櫃目標邁進。



SBIR 計畫對我們幫助極大，不僅讓公司有資金進行創新產品研發，更幫助我們轉念，從臺灣各產業的連網需求與 WiFi 使用情境切入、優化產品服務，進而提升營運韌性。

—— 桔豐科技董事長 徐毓豐



在 SBIR 計畫挹注下，桔豐科技領先同業推出可以用來推播廣告資訊或提供導購服務的 WiFi 分享器 --G40。



隨著疫情的復甦，民眾對 WiFi 分享器的需求回升，桔豐科技提供消費者結合國內暨全球科技旅遊資訊服務平台的 WiFi 分享器給廣大消費者。

桔豐科技 (Jetfi) 成立於 2014 年，創立第一天就聚焦在 WiFi 分享器租賃市場，提供包含亞洲、美洲、歐洲、大洋洲與非洲等地的 WiFi 上網服務，卓越的產品與服務能量，讓其在短短 5 年內創下年營收破 3 億台幣、每月服務超過 12 萬名客戶，以及 WiFi 分享器租賃市場占有率第一的佳績。

不過，在疫情黑天鵝的重創下，桔豐科技不僅月營收銳減為一百多萬，公司被迫搬到地下室、員工人數更一度從 40 多人縮編成 7 人。而支撐其渡過難關、化危機為轉機的是：申請 SBIR 計畫，持續精進研發量能，短短幾個月內推出「國內暨全球科技旅遊資訊服務平台」、協助小農與實體店家開拓新的營收獲利來源，以及推出可以用來推播廣告資訊或提供導購服務的 WiFi 分享器 --G40 等，與臺灣跨產業夥伴一同轉型，創造多贏。

議將研發重點放在國內、深入產業需求，團隊成員立即調整方向，開始全臺趴趴走認識小農、在系統上開團購，領先同業推出具備團購表單、問卷服務、廣告推播等功能的國內暨全球科技旅遊資訊服務平台，藉此加速旅遊相關產業布局智慧化應用的腳步。

「我們的平台不僅能幫助小農、商家創收，更重要的是，後端管理平台提供相關數據資料，成為優化決策與管理效益。」徐毓豐董事長分析。

執行 SBIR 計畫亮點成效

桔豐科技股份有限公司

創立時間 | 2014/10/24

產業類別 | 資訊服務業

主力產品 | 資訊流量平台代管服務
與 WiFi 分享器租賃

重大成就

桔豐科技 WiFi 機範圍涵蓋歐、美、亞、大洋洲及非洲，讓客戶環遊世界也能使用網路服務，為國內 WiFi 設備業的領導品牌，2023 年成功推出了一款獨特的 eSIM 產品，透過 APP 下載即可使用 eSIM 產品，無需使用傳統二維碼開通。



桔豐科技持續壯大團隊與產品服務能量，計畫在 2026 年在臺上市櫃。

SBIR 助力，桔豐科技 以創新產品服務優化全球布局

桔豐科技董事長徐毓豐說：「我們篤信，產品做得好，自然會有客戶，因此，在疫情困境下，仍持續投資產品研發。」不過，受限於過去的成功經驗影響，一開始仍將研發重點聚焦在出境 (Outbound) 上網服務，直到申請 SBIR 計畫，評審建

「SBIR 計畫的挹注對我們幫助極大，不僅讓公司有資金進行創新產品研發，更幫助我們轉念，從臺灣各產業的連網需求與 WiFi 使用情境切入、優化產品服務，進而提升營運韌性。」徐毓豐臉上藏不住重獲新生後的喜悅。執行 SBIR 計畫不僅有助於擴展產品服務，更讓桔豐科技在疫情期間與疫情後仍有穩定的獲利機制。

從旅遊業轉進教育市場， 化危機為轉機

疫情也逼著桔豐科技另闢蹊徑，誰說 WiFi 只能運用在旅遊市場？2021 年 5 月，全臺以停課不停學為教育的最高指導原則，地處偏鄉的花蓮急需 1.5 萬台通訊設備，桔豐科技火速提供 1.5 萬臺 wifi 分享器，解決全臺教育的燃眉之急。公司也因此順勢拓展了教育市場，疫情後更接到國內各教育單位的聯繫，善用 WiFi 分享器推進數位學習。徐毓豐董事長以正面的態度帶領團隊面對困局，感謝 SBIR 計畫如及時雨幫助公司度過難

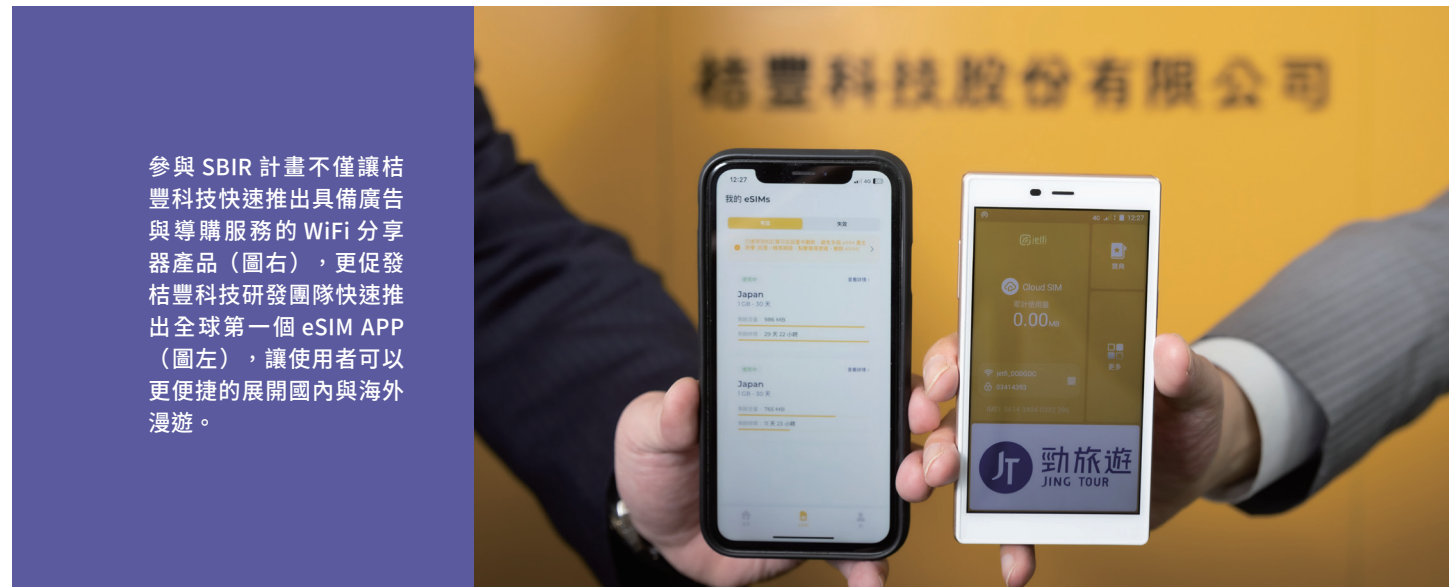
關，更因此拓展了新服務需求。

衍生新商品 eSIM APP， 助桔豐科技搶進商機龐大 旅遊通訊市場

「更令人振奮的是，經此一役，團隊成員的研發能量也因此可以很快推出更多創新產品服務，例如，推出全球第一個 eSIM APP，讓民眾可以自由採購與開通 WiFi 連網服務，大幅提升營運績效與未來成長性。」徐毓豐雙眼發亮地分享。

桔豐科技已於 2023 年 3 月底推出全球第

桔豐科技十分重視消費者使用體驗，跨部門同仁常常聚在一起討論如何優化產品服務。



參與 SBIR 計畫不僅讓桔豐科技快速推出具備廣告與導購服務的 WiFi 分享器產品（圖右），更促發桔豐科技研發團隊快速推出全球第一個 eSIM APP（圖左），讓使用者可以更便捷的展開國內與海外漫遊。

一個 eSIM APP，以三大差異化服務—從採購到開通 WiFi 服務都在 APP 一條龍迅速完成、電信流量可同時在臺灣與國際通用、在海外國家也可以輕鬆透過 APP 少量購買 1G、3G、5G 等不同電信流量—讓桔豐在短短三個月內創下超過 2,600 個 APP 下載率的佳績，連日本都派員接洽了解合作的可能。

徐毓豐董事長表示：「除了臺灣，我們還計畫到日本、新加坡、印尼、泰國、越南與美國等市場發布產品，目前除與許多國際電信商與旅遊服務業者洽談合作，更發展日文、印尼文與英文使用介面，明（2024）年初預計發表 Android 版本，更好地回應市場需求。」

展望未來，桔豐科技將同時提供 WiFi 分

享器與 eSIM APP 服務以滿足不同消費者需求，還計畫透過異業合作的方式，建構與完善旅遊通訊生態圈，創造共贏。

「eSIM APP 的推出，讓我們可以完善產品服務，將目標客群從臺灣擴展到全球市場，進而拉升營收獲利，我的目標是在 2026 年申請上市櫃。」徐毓豐董事長表示，此次因為 SBIR 計畫的挹注，讓桔豐絕處逢生，他更期望有朝一日能成為引領臺灣發展 eSIM 產業的領頭羊，讓臺灣再顯丰采。

桔豐科技建構與完善旅遊通訊生態圈，創造共贏。

