

經濟部中小企業處創業型 SBIR 創業海選計畫執行成效調查表(2022 年)

敬啟者，您好：

感謝貴公司執行本處「創業型 SBIR 創業概念海選計畫(Stage 1)」(以下簡稱本計畫)，並恭喜貴公司已順利結案。

承蒙各位新創業界先進投注心力已創造出豐碩產出及亮點成果，本處後續進行結案成果效益調查與統計分析亦有助於未來本處精進本計畫機制調整決策訂定、鼓勵新創公司積極申請政府相關科專計畫補助資源，亦可協助提昇政府科專計畫管考效能及彰顯施政績效。因此，有鑑於行政院近年來聚焦推動重點產業政策及驅動產業結構轉型升級之際，故為評估政府投入補助提昇新創業界研發能量之效益，本處乃著手設計科專計畫執行成效追蹤機制，並持續推動本計畫研發成果加值應用成效追蹤調查工作，主要目的在於促使政府科技專案計畫預算經費能夠有效運用，並善用有限資源創造最大效益。

爰此，本處敬請 貴公司支持與配合本計畫成效調查作業，計畫結案後將會持續追蹤三年。如有任何填表問題，請與執行/協辦單位連絡，謝謝！

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人中衛發展中心

協辦單位：中華民國管理科學學會

敬上

填寫說明：請您核對公司名稱/統編、計畫名稱/編號等資訊是否正確，確認無誤之後，煩請繼續填寫關於執行創業型 SBIR 創業概念海選計畫之成果產出暨政策建議，謝謝您的協助！

1. 公司暨計畫基本資料

(1-1) 公司基本資料

(1-1-1) 公司名稱(中文)	
(1-1-2) 成立日期	年 月
(1-1-3) 統一編號	
(1-1-4) 實收資本額(元)	
(1-1-5) 營業額(元/年)(註)	(請估算概略金額)
(1-1-6) 員工人數	(請估算結案時人數)
(1-1-7) 負責人年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲(含)以下 <input type="checkbox"/> 21~25 歲 <input type="checkbox"/> 26~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~35 歲 <input type="checkbox"/> 36~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~45 歲 <input type="checkbox"/> 46~50 歲 <input type="checkbox"/> 51~55 歲 <input type="checkbox"/> 56~60 歲 <input type="checkbox"/> 61 歲(含)以上
(1-1-8) 上市櫃狀況	<input type="checkbox"/> 1. 未上市、櫃(含興櫃) <input type="checkbox"/> 2. 已上市、櫃(含興櫃) (民國_____年上市、櫃)
(1-1-9) 建立自我品牌狀況	<input type="checkbox"/> 1. 未有自我品牌 <input type="checkbox"/> 2. 有建立自我品牌，品牌名稱為_____

註：新創未滿 1 年之公司，營業額請填寫「營業稅申報書」金額。

(1-2) 計畫基本資料

(1-2-1) 計畫名稱		(1-2-2) 計畫編號	
(1-2-3) 計畫期間	(A) 計畫起始： 年 月	(B) 計畫結案： 年 月	
(1-2-4) 計畫領域 1. 先選填「技術類/服務類」(單選) 2. 再選填「次領域」(可複選)	<input type="checkbox"/> 技術創新突破類 1. <input type="checkbox"/> 資通訊 2. <input type="checkbox"/> 智慧終端與應用 3. <input type="checkbox"/> 光電顯示 4. <input type="checkbox"/> 電子零組件/系統 5. <input type="checkbox"/> 半導體 6. <input type="checkbox"/> 車輛運輸 7. <input type="checkbox"/> 機械製造 8. <input type="checkbox"/> 綠能/環保 9. <input type="checkbox"/> 生技醫藥 10. <input type="checkbox"/> 化工紡織 11. <input type="checkbox"/> 前瞻材料 12. <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____		
	<input type="checkbox"/> 服務開發應用類 1. <input type="checkbox"/> 批發零售 2. <input type="checkbox"/> 金融服務 3. <input type="checkbox"/> 通訊服務 4. <input type="checkbox"/> 運輸服務 5. <input type="checkbox"/> 教育服務 6. 商業仲介服務 7. <input type="checkbox"/> 醫療保健/社會服務 8. <input type="checkbox"/> 觀光/旅遊 9. <input type="checkbox"/> 運動休閒 10. <input type="checkbox"/> 文化創意 11. <input type="checkbox"/> 人力派遣 12. <input type="checkbox"/> 環境防治/評估 13. <input type="checkbox"/> 營造及相關工程服務 14. <input type="checkbox"/> 其他服務，請說明_____		
(1-2-5) 計畫結案	<input type="checkbox"/> 商業規劃書(Business Plan) <input type="checkbox"/> 一般結案報告		

(1-3) 計畫人力投入狀況 (若該子項目無參與人數，請填寫「0」)

(1-3-1) 貴公司在執行本計畫時的總參與人數：_____人。(請續填下表)					
(1-3-2) 參與本計畫人員性質 (人數) (學歷/工作類型加總需等於計畫總參與人數)	學歷	博士	碩士	學士	高中(含)以下
		(人)	(人)	(人)	(人)
	工作類型	研發設計	生產製造	產品行銷	其他
		(人)	(人)	(人)	(人)
(1-3-3) 計畫執行期間： (1). 因計畫所需而新增聘人員數：_____人，其中研發人員_____人。(學歷/國籍加總需等於新聘人員數) 新增聘人員學歷分佈：博士級_____人；碩士級_____人；學士級_____人；其他_____人。 新增聘人員國籍分佈：本國籍_____人；外國籍_____人。 (2). 計畫成員薪資所得是否增加？(與「創業概念海選計畫執行前」相比較) <input type="checkbox"/> 1. 否 <input type="checkbox"/> 2. 是，增加比例 (均) 約 <input type="checkbox"/> 1 - 20% <input type="checkbox"/> 21 - 40% <input type="checkbox"/> 41 - 60% <input type="checkbox"/> 61 - 80% <input type="checkbox"/> 81 - 100%					

(1-4) 計畫對外籌資/募資狀況 (請依本計畫執行期間對外籌資/募資情形填答)

(1-4-1) 貴公司執行本計畫期間是否有取得其他外部資金或資源(如:取得創投投資、進駐加速器、透過平台募資...)? <input type="checkbox"/> 1. 否 <input type="checkbox"/> 2. 是(請續填 1-4-1-1) (1-4-1-1) 貴公司執行本計畫期間取得哪些資金或資源挹注?(可複選) <input type="checkbox"/> 創投投資，金額_____ (元) <input type="checkbox"/> 天使資金，金額_____ (元) <input type="checkbox"/> 國內募資平台募資，金額_____ (元) <input type="checkbox"/> 國外募資平台募資，金額_____ (元) <input type="checkbox"/> 進駐加速器，加速器名稱:_____ <input type="checkbox"/> 獲得政府獎補助(含科專計畫補助款/獎助金、競賽獎金...等)，金額_____ (元) <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____。

2. 計畫效益

填寫說明：請依貴公司執行本計畫所規劃創新研發成果之「創新價值」、「智財產出」、「對外合作」、「商業化情形」等四部分，依實際狀況填答各題項與表格。

(2-1) 創新價值：貴公司執行本計畫結案成果之技術/服務價值評估。

題項	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(2-1-1)本計畫規劃開發之技術/服務實用性高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2-1-2)本計畫規劃開發之技術/服務應用功能多	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2-1-3)本計畫規劃開發之技術/服務競爭力強(替代技術/服務少)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2-1-4)本計畫規劃開發之技術/服務商品化潛力高(潛在市場價值高)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2-1-5)本計畫規劃開發之技術/服務對國內產業升級/轉型貢獻度高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(2-2) 智財產出：貴公司執行本計畫結案成果是否有取得專利/認證/獲獎/論文報告等產出。

(2-2-1) 本次計畫執行成果，是否有申請專利？（含計畫「結案時」及「結案後」）

1.無(續答 A-1)

A-1.未(規劃)申請專利原因：(可複選)

- 1.已有其他廠商申請 2.擔心技術外流
3.無法負擔申請經費 4.不知道如何申請專利
5.本計畫不適用，因計畫成果並無申請專利之可能性。
6.其他：_____。

2.有(續答 A-2-1 及 A-2-2)

A-2-1. 貴公司於計畫結案時，已申請/取得之專利件數，請填入下表：（若該子項目無件數，請填寫「0」）

專利產出	計畫結案時，已申請專利件數			計畫結案時，已取得專利件數		
	發明 (件)	新型 (件)	設計 (件)	發明 (件)	新型 (件)	設計 (件)
國內						
國外						

A-2-2. 貴公司於計畫結案後，預計申請之專利件數，請填入下表：（若該子項目無件數，請填寫「0」）

專利產出	計畫結案後，預計申請專利件數		
	發明 (件)	新型 (件)	設計 (件)
國內			
國外			

(2-2-2) 本次計畫執行成果是否有獲得認證？

- 1.無
2.有；共獲得認證_____項

(2-2-3) 本次計畫執行成果是否有獲得獎項？

- 1.無
2.有；共獲得獎項_____項

(2-2-4) 本次計畫執行成果是否有論文或報告產出？(含技術、市場調查及教育訓練等報告)？

- 1.無
- 2.有(請將「篇數」填入下表，若其中項目無者，請填寫「0」)

研究產出	期刊論文	技術報告	市場調查/報告	教育訓練 報告/教材	研討會報告
篇數	共_____篇	共_____篇	共_____篇	共_____篇	共_____篇

(2-2-5) 本次計畫執行成果是否有其他智財產出？

- 1.無
- 2.有(請將「件數」填入下表，若其中項目無者，請填寫「0」)

其他智財產出	著作權	商標權	其他，請說明_____
件數	共_____件	共_____件	共_____件

(2-3) 對外合作：貴公司執行本計畫期間之對外合作(或委外研究)情形。

(2-3-1)請問在計畫執行期間，貴公司有無進行對外合作(或委外研究)？(合作對象包括國內外產官學研界)

- A. 無進行對外合作(委外研究)(請繼續填答 A-1)
- A-1.貴公司無進行對外合作(委外研究)之原因為何？(可複選)
- 1.較難尋找合適之合作對象
 - 2.不清楚可以進行對外合作
 - 3.曾有過不愉快的合作經驗，不想重蹈覆轍
 - 4.花費成本太高
 - 5.對方無法配合時程
 - 6.其他_____。
- B. 有進行對外合作(委外研究)(請繼續選擇填答 B-1 或 B-2)(若有兩間(含)以上之合作對象，請以整體合作效益進行填答)
- B-1.貴公司有進行對外合作(委外研究)，但合作(委外)效益較低(請繼續填答 B-1-1)
- B-1-1 請問貴公司進行對外合作(委外研究)效益較低之原因為何？(可複選)
- 1.合作(委外)期程難以掌控或無法配合
 - 2.合作(委外)構想無法融入創新設計
 - 3.合作(委外)對象專業能力仍有不足
 - 4.合作(委外)對象要求追加預算
 - 5.合作(委外)對象另有第三方利益的考量
 - 6.其他(請說明)_____。
- B-2.貴公司有進行對外合作(委外研究)，且合作(委外)成效較高(請繼續填答 B-2-1)
- B-2-1 請問貴公司進行對外合作之重要效益為何？(可複選)
- 1.快速取得技術能力
 - 2.減少資源重複投入
 - 3.提升產品品質
 - 4.提高市場佔有率
 - 5.學習專案管理能力
 - 6.學習專業知識
 - 7.建置組織內部制度
 - 8.導入創新服務概念
 - 9.創造新的客戶介面
 - 10.衍生新式服務傳遞系統
 - 11.其他_____。

(2-4) 商業化情形：貴公司執行計畫成果之商業化效益。

填寫說明：本題包含計畫成果無法商業化、尚未商業化以及成功商業化等三類型，請先就計畫成果是否商業化狀況填寫，再續答後續問題。

1. 請問貴公司執行之計畫成果(或規劃產出)是否已經有開發新產品(服務)？

- (1). 尚未開發新產品(服務)
- (2). 已有開發新產品(服務) (請續答下題)
 - (2-1). 已有新產品(服務)雛形
 - (2-2). 新產品(服務)已可正式量產(或正式供應)

2. 請問貴公司執行之計畫成果(或規劃產出)是否已經商業化？ (註：以產生或影響營收為依據)

- A. 本計畫已經無法商業化 (請跳答 2-4-1)
- B. 本計畫仍具商業化價值、目前尚未商業化 (請跳答 2-4-2)
- C. 本計畫已經成功商業化 (請跳答 2-4-3)

(2-4-1) 本計畫成果已經無法推動商業化，或已經無商業化價值。

(2-4-1-1) 無法商業化之主要原因為何？ (由下列項目中將「前三項」主要原因依序填入空格中)

第一主要原因：_____；第二主要原因：_____；第三主要原因：_____

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 技術(或服務)無法開發應用 | 2. 缺乏市場需求 |
| 3. 欠缺資金 | 4. 不符企業經營目標 |
| 5. 無法符合相關法規(標準) | 6. 無法因應外部環境劇烈變化 |
| 7. 無法解決智財權糾紛問題 | 8. 無法獲得重要專利 |
| 9. 缺乏合作夥伴 | 10. 計畫成果已無技轉、購併或出售價值 |
| 11. 缺乏行銷通路或品牌知名度 | 12. 計畫成果非以創造營收為目的 |
| 13. 缺乏適當人力資源 | 14. 人力成本過高 |
| 15. 其他；請說明，_____。 | |

無法商業化

(2-4-2) 本計畫成果仍具商業化價值，惟目前尚未商業化。

(2-4-2-1) 目前尚未商業化之主要原因為何？ (由下列項目中將「前三項」主要原因依序填入空格中)

第一主要原因：_____；第二主要原因：_____；第三主要原因：_____

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. 技術(或服務)尋求應用可行性 | 2. 因應市場需求改變而進行調整 |
| 3. 尋求資金到位 | 4. 經營目標改變 |
| 5. 尚未通過法規或符合產業標準 | 6. 尋求克服外部環境變化挑戰 |
| 7. 尋求解決智財權糾紛問題 | 8. 等待獲得重要專利(如:申請專利中) |
| 9. 尋找適當合作夥伴，或原合作夥伴改變 | 10. 計畫成果可能被技轉、購併或出售 |
| 11. 持續開拓行銷通路或提高品牌知名度 | 12. 計畫成果正努力提升營收潛力 |
| 13. 其他；請說明，_____。 | |

尚未商業化

(2-4-3)本計畫產品/服務商業化效益

(2-4-3-1)在該計畫結案後第_____年已開始商業化。(若計畫結案時已完成商業化，請填寫“0”)

(2-4-3-2)成功商業化之主要原因為何？(請由下列項目中將「前三項」主要原因依序填入空格中)

第一主要原因：_____；第二主要原因：_____；第三主要原因：_____

1. 技術(或服務)已能成功開發應用
2. 市場需求已經成熟
3. 資金順利到位
4. 符合未來經營目標
5. 已通過法規或符合產業標準
6. 成功克服外部環境變化挑戰
7. 智財權獲得確保，或順利解決智財權糾紛
8. 獲得重要專利
9. 獲得合作夥伴支援與輔助
10. 計畫成果能順利技轉或出售
11. 成功拓展行銷通路或提高品牌知名度
12. 計畫成果能創造高營收效益
13. 其他；請說明，_____。

(2-4-3-3) 本計畫成功商業化之直接及衍生產出

結案時(含試營運期間)				結案後至 110 年底			
結案時之直接產出 (含產品/技術/服務)		結案時之衍生產出 (含產品/技術/服務)		結案後之直接產出 (含產品/技術/服務)		結案後之衍生產出 (含產品/技術/服務)	
項目數 (項)	銷售額 (仟元)	項目數 (項)	銷售額 (仟元)	項目數 (項)	銷售額 (仟元)	項目數 (項)	銷售額 (仟元)

註:項目數為產品/技術/服務開發項數(樣數)，非產量(件數)或服務量(人數/人次)

(2-4-4) 整體而言，本計畫執行成果的銷售對象為何？(可複選)

- 銷售對象為一般消費者 (B to C)，
銷售對象為廠商(含公/民營企業) (B to B)
銷售對象為政府或非營利組織 (B to G)

(2-4-5) 整體而言，本計畫執行成果是否提升貴公司之新營業收入？

1. 否 2. 是

(2-4-6) 整體而言，本計畫執行成果是否提升貴公司之產品/服務利潤？

1. 否 2. 是

(2-4-7) 整體而言，本計畫執行成果是否提升貴公司之產品/服務單價？

1. 否 2. 是

(2-4-8) 整體而言，本計畫執行成果是否增加貴公司產品/服務之顧客數(購買人數)？

1. 否 2. 是

(2-4-9) 整體而言，本計畫執行成果是否降低貴公司產品/服務之總生產成本(或供應成本)？

1. 否 2. 是

(2-4-10) 貴公司商業化成果，是否銷售至境外地區？

1. 否 2. 是，(1).境外銷售總金額_____元 (請估算概略金額)

(2).境外銷售地區(可複選)：

- 歐洲 北美洲(美、加、墨) 中南美洲 澳洲 非洲
東南亞 東北亞(日、韓) 中國大陸 其它_____

(2-4-11) 結案後至 110 年底，是否有進行與本計畫相關之後續投資？

1. 無 (請續答 2-4-11-1) 2. 有 (請續答 2-4-11-2、2-4-11-3)

(2-4-11-1) 若沒有後續投資，其原因為何？(可複選)

1. 技術沒有關聯 2. 市場相關需求微弱
3. 缺乏資金拓展 4. 不符合公司經營定位
5. 缺乏良善的法規標準 6. 外部資源欠缺整合
7. 容易遭遇智財權糾紛 8. 等待獲得專利中
9. 合作夥伴反對 10. 計畫成果已經被購併或出售
11. 其他；請說明，_____。

(2-4-11-2) 後續投資項目與金額為何？(可複選)

1. 研發投資_____仟元
2. 生產投資_____仟元
3. 產品行銷_____仟元
4. 專利申請與維護_____仟元
5. 管理制度建置_____仟元
6. 其他；請說明_____，_____仟元

(2-4-11-3) 後續投資之資金是否有取得其他外部資金挹注(如:政府計畫、創投資金、天使資金等)?

1. 否
2. 是(請續答 2-4-11-3-1)

(2-4-11-3-1) 取得哪些資金挹注?(可複選；含國內外資金)

- 創投投資，金額_____ (仟元)
天使資金，金額_____ (仟元)
群眾募資(Crowdfunding)，金額_____ (仟元)
政府計畫經費(含科專計畫補助款/獎助金、競賽獎金...等)，金額_____ (仟元)
其他，請說明_____，金額_____ (仟元)。

3.計畫執行效益(自評效益)

(3-1) 請您自評執行本次「創業概念海選計畫(Stage 1)」實際開發(或規劃研發)新產品(或服務)之主要效益為何?

題項	非常不同意	不同意	無意見	同意	非常同意
(3-1-1) 快速取得技術(服務)開發能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-2) 減少資源(或資金)重複投入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-3) 提升產品(或服務)品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-4) 提高市場(或顧客)佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-5) 強化企業專案管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-6) 增進專業技術(或服務)知識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-7) 優化組織內部經營制度(或管理機制)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-8) 導入創新研發(或服務)商業模式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-9) 創造嶄新客戶互動(或服務)介面	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-1-10) 衍生新式生產(或服務)傳遞系統	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(3-2) 整體來說,請自評執行本次「創業概念海選計畫(Stage 1)」對於貴公司未來發展可產生何種幫助?

題項	非常不同意	不同意	無意見	同意	非常同意
(3-2-1) 提供貴公司的技術知識(掌握新創新技術研發趨勢)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-2) 提升貴公司的行銷知識(掌握市場變化與顧客需求)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-3) 改善貴公司的管理能力(具有知識資料庫管理、智慧財產管理應用、提供專屬服務程序)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-4) 提供貴公司的新產品/服務開發能力(加速推出新產品/服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-5) 改善貴公司的製程/服務效率。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-6) 提高貴公司的產品/服務品質。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-7) 提升貴公司的專案管理能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-8) 促使貴公司的人力素質升級。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-9) 提高貴公司的顧客滿意度。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-10) 提升貴公司的品牌形象或企業商譽(知名度)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-11) 提高貴公司的獲利率(毛利率)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-12) 促使貴公司(可能)加入國際知名大廠之供應鏈。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-2-13) 增加國外客戶(或海外市場)之營收/訂單。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3-4-14) 其他;請說明_____。					

====感謝您的耐心作答====

本人 同意 不同意 將此問卷所蒐集基本資料經「去識別化」後，提供經濟部中小企業處進行成效評估統計分析及相關訊息發佈，經濟部中小企業處並應善盡問卷資料保密之責。

簽名_(問卷填答者)：_____

(公司印章)	(負責人印章)

如問卷填答有任何疑問,敬請依下列聯絡方式聯繫洽詢

聯絡單位:社團法人中華民國管理科學學會 SBIR 計畫成效追蹤分析小組

聯絡人:陳伊柔

聯絡電話:02-33431163

電子信箱:

cma3works@mail.management.org.tw