**經濟部中小企業處**

**「前瞻基礎建設計畫」**

**中小企業行動智慧應用計畫**

 **年度第　　期執行工作報告**

**計 畫 執 行 期間：自 年 月 日截至 年 月 日止**

**本期工作報告期間：自 年 月 日截至 年 月 日止**

**□低滲透市場開拓類 □智慧應用價創類**

**計畫名稱**

（※請輸入計畫名稱，此行請於列印時刪除）

**執行公司名稱**

（※請輸入執行公司名稱，此行請於列印時刪除）

**中華民國 年 月 日**

**本公司具結本執行工作報告所填報資料皆屬實，如有不實或虛報，願負一切法律責任**

**本公司保證執行計畫之研發人員薪資及其他各項費用未重複獲得政府其他計畫補助**

**計畫主持人：(蓋章或簽名並註明日期) 公司及負責人：(蓋印)**

**經濟部中小企業處**

**前瞻基礎建設計畫**

**中小企業行動智慧應用計畫**

**期中報告摘要表**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 |  |
| 主導公司 |  |
| 共同執行公司 |  |
| 計畫主持人 |  | 職稱 |  | 電話 |  |
| Email |  | 傳真 |  |
| 計畫聯絡人 |  | 職稱 |  | 電話 |  |
| Email |  | 傳真 |  |
| 計畫執行進度 | 全程 | 預定A(%) | 實際B(%) | 執行比率B/A(%) |
|  |  |  |
| 經費支用進度 | 全程 | 預定A(%) | 實際B(%) | 執行比率B/A(%) |
|  |  |  |
| 人力運用進度 | 全程 | 預定A(%) | 實際B(%) | 執行比率B/A(%) |
|  |  |  |
| **內容摘要：**一、計畫目標二、計畫架構三、各分項執行情形四、重要成果產出五、重要檢討與建議 |

註：1.「計畫編號」同計畫書編號

 2.「內容摘要」請以條列式簡要說明

**目　錄**

[一、 工作項目進度說明 1](#_Toc92454936)

[二、 計畫執行狀況檢討 2](#_Toc92454937)

[三、 計畫成果達成情形 3](#_Toc92454938)

[四、 產業與計畫重要大事紀要 10](#_Toc92454939)

[五、 資源運用情形 10](#_Toc92454940)

[六、 執行現況檢討與計畫後續工作說明 12](#_Toc92454941)

[七、 附件 13](#_Toc92454942)

[**(一)** **查核點資料檢核表** 13](#_Toc92454943)

[**(二)** **導入中小企業/店家參與名單** 14](#_Toc92454944)

[**(三)** **店家質化效益檢核表(同一個場域屬性至少調查導入家數20%的店家)** 15](#_Toc92454945)

[**(四)** **量化效益KPI資料檢核表** 16](#_Toc92454946)

（正式交付時，各頁請依序編製頁碼並於目錄加註頁次，此行請於列印時刪除）

# 工作項目進度說明

公司名稱： 股份有限公司，計畫名稱： ， 執行期間： 年 月 日至 年 月 日

單位：%取小數點1位

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工 作 項 目 | 前期累計進度% | 本期達成進度% | 截至本期累計進度% | 差 異 說 明 |
| 預定 | 實際 | 預定 | 實際 | 預定（A） | 實際（B） |
| A○○○分項執行進度小計 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| B○○○分項執行進度小計 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| C○○○分項執行進度小計 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |  |  |  | 截至本期實際累計工作進度達預定累計工作進度：B/A % |
| 分項計畫名稱 | 各分項本期查核點 | 是否已完成本期查核點進度是V 否X | 實際執行內容（以**實際達成狀況具體詳細填寫**） | 檢討與建議（※查核點若未達預定進度者，請於本欄詳細說明並加註預定完成期程。） |
| 1. ○○○分項
 | A1. ○○○查核點A2. ○○○查核點 | VX | A1. ○○○查核點實際執行內容A2. ○○○查核點實際執行內容……. |  |
| 1. ○○○分項
 | B1. ○○○查核點B2. ○○○查核點 | VX |  |  |
| 1. ○○○分項
 | C1. ○○○查核點C2. ○○○查核點 | VV |  |  |

本公司具結本執行工作報告所填報資料皆屬實，如有不實或虛報，願負一切法律責任

（請加蓋公司章、負責人章、計畫主持人章及填表人章）

填表人：**(蓋章或簽名)** 計畫主持人：**(蓋章或簽名)** 公司及負責人：**(蓋印)**

※說明：

1. 填寫計畫實際執行內容依計畫書最小工作單位（子項計畫或工作項目）具體化、數字化及階段性等執行情形，遇有進度落後時請述明落後原因、改善措施及預定趕上進度時間。（如有佐證資料，以附件提供。）
2. 工作項目：請依照計畫書內「預定進度表」之「分項計畫」填寫。
3. 前期累計進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之前期累計進度，須與上期申報之「截至本期累計進度」－預定（或實際）一致。
4. 本期達成進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之本期預定（或實際）進度。
5. 截至本期累計進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之前期預定累計進度加上本期預定（或實際）達成進度。
6. 進度百分比：以當年度補助款預算期間為計算基準，並取小數點1位。
7. 差異說明：(1)截至本期累計進度未達成預定進度，及查核點或與原計畫書內容不符者，請說明原因；如達成進度或內容相符者，則註明『無』。

 (2)工作項目如有修訂、變更、進度落後或遭遇困難，請說明原因及解決方法。

# 計畫執行狀況檢討

1. **預定查核點與實際查核點比較說明**

\*若有落後情形務必詳細說明。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 查核點 | 預定時間 | 查 核 點 概 述 | 實際時間 | 落 後 原 因 |
| A1 | YY/MM | 完成Open API開發，交付JSON內容 | YY/MM |  |
| A2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| B1 |  |  |  |  |
| B2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| C1 |  |  |  |  |
| C2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **計畫變更情形：本期計畫變更情形表**

\*說明：1.含人員/材料項目及非重要研發設備（即同類型設備）替換有變更時才須提報，若無，亦請說明，勿空白。

2.曾發函正式辦理變更申請者及期中工作報告中提報變更者。

 3.請註明申請函發文日期/文號，同意函發文日期/文號。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 變更類別（重大/一般） | 原訂計畫內容 | 變更後內容 | 變更原因 | 效益增減說明 | 經費增減說明 | 備註 |
| **（範例）** |  |  |  |  |  |  |
| 一般變更 | 研發人員變更：原曹OO參與4人月，執行期間：110年O月O日。 | 研發人員變更：變更吳OO參與5人月，預計執行期間：110年O月O日。 | 例：部門轉調 | 無 | 無 | 本期工作報告備查 |
| 重大變更 | 委託研究廠商更：原委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 | 委託研究廠商更：變更委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 |  |  |  | (申請字號)(同意字號) |

1. **無形資產之引進、委託研究計畫執行情形與效益**

| 委託計畫名稱 | 相關分項計畫 | 委託單位/(主持人) | 主要合作內容 | 實際經費(千元) | 效益說明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.無形資產之引進 |  |  |  | ‧xx千元 |  |
|  |  |  |  | ‧xx千元 |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 計畫成果達成情形

1. **計畫重要成果產出**

\*請具體說明計畫執行成果，以及相關效益，包含導入前後差異、執行後實際應用服務情境、應用服務架構與功能規格、服務導入後店家與消費者的使用情形等。

1. **導入前後差異說明**

\*說明本案導入之應用服務流程與情境說明。請以AS IS/ TO BE（圖示）說明導入前後之差異。

1. **使用者實際應用說明**
2. 服務流程(需包含店家端與消費端)

\*圖示說明店家與消費者使用本服務之服務流程與接觸點

1. 店家端操作介面

\*圖示說明店家使用本服務之操作介面

1. 消費端操作介面

\*圖示說明消費者使用本服務之操作介面

1. **應用服務架構與功能規格**

\*說明各項應用服務實際所使用之軟硬體規格、應用平台與終端設備之介面、以及其他相關標準或介面等。

1. 系統架構圖
2. 軟硬體功能規格說明
3. **服務推廣執行情形**
4. 店家服務推廣策略與導入概況

\*說明如何推廣店家導入服務，如：招商說明會、手續費優惠等。推廣過程中所遇的困難/挑戰，預計如何克服。

1. 店家服務推廣彙整表

 \*請填寫實際辦理之活動內容，包含人（TA）、事（行銷活動內容）、時（預計舉辦檔次）、地（行銷管道）、物（優惠方案等），並依實際辦理情況自行增列表格說明。另外，也請說明後續預計舉辦之推廣活動。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **推廣活動名稱** | **辦理時間** | **辦理地點** | **參與店家數** |
| 1 | 行動智慧XX招商說明會 | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO間店 |
| 活動成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵，例如：和ＸＸ自治會合作辦理服務展示活動，以快速取得潛在合作商家，加快店家導入速度。
2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。例如：活動期間預計新增ＸＸ家店。
3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。例如：活動期間實際新增ＸＸ家店。
4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。
 |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） |
| 2 | 行動智慧XX招商說明會II | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵。
2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。
3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。
4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。
 |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） |
| 3 | 行動智慧XX招商說明會 | OO年O月OO日(預計) | OO市OO區 | OO人 |
| 4 | 行動智慧XX招商說明會 | OO年O月OO日(預計) | OO市OO區 | OO人 |

1. 消費者行銷推廣策略與推廣概況

\*說明如何吸引消費者使用服務，如：記者會、展示活動、行銷體驗活動、行動支付加碼回饋、媒體運用等。推廣過程中所遇的困難/挑戰，預計如何克服

1. 消費者行銷推廣彙整表

 \*請填寫實際辦理之活動內容，包含人（TA）、事（行銷活動內容）、時（預計舉辦檔次）、地（行銷管道）、物（優惠方案等），並依實際辦理情況自行增列表格說明。另外，也請說明後續預計舉辦之推廣活動。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **推廣活動名稱** | **辦理時間** | **辦理地點** | **參與人數** |
| 1 | 行動智慧XX服務推廣活動 | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵，例如：聯合支付業者推出加碼回饋活動，以加強消費者的行動支付使用率。
2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。例如：活動期間預計體驗人次達ＸＸ筆。
3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。例如：活動期間實際體驗人次為ＸＸ筆。
4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。
 |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） |
| 2 | 行動智慧XX服務推廣活動II | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵。
2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。
3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。
4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。
 |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） |
| 3 | 行動智慧XX服務推廣活動 | OO年O月OO日(預計) | OO市OO區 | OO人 |
| 4 | 行動智慧XX服務推廣活動 | OO年O月OO日(預計) | OO市OO區 | OO人 |

1. **服務導入後使用情形**

\*說明導入服務後，店家端與消費端的實際使用情形。

1. 店家端使用反饋

\*請參考附件三，總結說明店家普遍對本案服務的導入動機與意願，在實際使用後，店家的使用體驗情形，例如:最重視的系統功能為何、是否在服務流程/服務效率上有所提升、是否有帶動店家銷售額成長、導入後的顧客關係、回購情形等，以及未來計畫結束願意繼續使用服務之情況/原因等。

1. 消費端使用反饋

\*請說明消費者普遍對於本案服務的使用體驗情形，例如：透過本案服務使用上更衛生/環保、增加便利性、服務效率提升、賺取更多回饋、方便查詢交易紀錄等。

1. **營運模式（圖示說明）**

\*圖示說明永續服務的營運模式，包含之服務營運主體、服務關係人、資訊流、金流、商流、服務流等合作模式。並說明營運成本、預期營收金額及收費機制。

1. **執行成果量化效益說明**

\*說明：1.計畫重要成果產出：對企業及產業所創造的價值，含與計畫直接相關之關鍵績效指標KPI、差異說明及計算方式；累計目標值及實際達成值，請以計畫執行起始日至本期工作報告日止，並將日期填入，另將佐證資料列於附件。

 2.累計目標值請依計畫書量化效益內數值填寫，並可依計畫書規劃增列欄位。

 3.必要指標之項目名詞解釋

 (1)中小企業指符合「中小企業認定標準」之企業，且包含微型企業。

* 中小企業認定標準法規依據https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0140003
* 微型企業定義，依據中小企業發展條例第四條第二項所稱小規模企業，指中小企業中經常僱用員工數未滿5 人之事業（中小企業認定標準第三條）。

 (2)非符合上述「中小企業認定標準」之業者，但已完成稅籍登記，即本計畫所稱之店家。

* 財政部稅籍登記查詢 https://www.etax.nat.gov.tw/cbes/web/CBES113W1

| 計畫效益 | 項目 | 期中目標值（110年 9月- 111年2月） | 實際達成值（110年 9月- 111年2月） | 差異說明 | 1. 指標定義 2. 計算說明 3. 查證方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必要指標 | 帶動中小企業/店家參與家數（家） |  |  |  | 1.指標定義：請說明此指標於計畫中之定義2.計算說明：請說明計算公式3.查證方式：系統後台使用紀錄資統計資料或本計畫方案使用合約 |
| 服務體驗人次（人次） |  |  |  |  |
| 行動支付交易總額（千元） |  |  |  |  |
| 使用行動支付比例（%） |  |  |  |  |
| 消費者或店家服務滿意度(%) |  |  |  |  |
| 低滲透市場關鍵需求的解決方案(數)(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 導入中小企業或店家之行動支付解決方案須持續使用（月）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 提供參與的中小企業或店家行銷推廣活動(如滿額折價、點數回饋等)（檔次）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 帶動中小企業或店家銷售額成長率（%）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 智慧應用方案(數)(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 辦理民眾體驗活動場次（場次）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 帶動消費者回購率提升（%）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 衍生產值（千元）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 選填指標（各面向至少一項） | 營運面績效指標1 |  |  |  |  |
| 營運面績效指標2 |  |  |  |  |
| 客戶面績效指標1 |  |  |  |  |
| 客戶面績效指標2 |  |  |  |  |
| 流程面績效指標1 |  |  |  |  |
| 流程面績效指標2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **執行成果質化效益說明**

\*說明：請依簽約計畫書所列之質化效益指標，說明執行期間重要的質化成果。另可補充計畫執行後之引領產業成果、示範性、或其他質化效益，例如：帶動產業群聚效應、增強產業供應鏈競爭力、強化企業/產業國際競爭力、強化我國產業之跨領域合作等。

1. 經營面-拓市場 \*說明：推出新型態的行動智慧應用服務，擴增既有的市場與客群，創造新部門/新事業機會。

2. 經營面-調體質 \*說明：藉由行動智慧應用服務驅動企業在市場策略、定價模式及人資需求等進行體質調整。

3. 經營面-精決策 \*說明：蒐集行動智慧應用服務的使用者足跡，提供在數據分析基礎下的經營決策建議。

4. 產業面-高普及 \*說明：將行動支付服務擴散到低滲透的市場進行應用，提升行動支付於新領域的普及率。

5. 產業面-促轉型 \*說明：利用行動支付驅動智慧應用服務落地推廣，帶動參與實證店家進行數位轉型。

6. 產業面-衍新創 \*說明：推動行動智慧應用於各領域的整合服務，激盪出跨域融合的產業新創契機。

7. 社會面-降接觸 \*說明：透過推動行動智慧應用服務，降低人與人的接觸，提升疫情期間的自我防護能力。

8. 社會面-增便利 \*說明：利用行動載具串聯生活中的大小需求，實現攜帶手機即可便利出門的輕科技生活圈。

9. 其他重要成果描述

\*註：若無相關創新應用，請填寫無。

1. **與主管機關及地方政府配合事項**

\*說明：將計畫書內有載明之配合事項，摘要說明實際執行情形，若無載明之項目，請填無。

| **配合項目** | **項目說明** | **執行情形**（110年9月-111年2月） |
| --- | --- | --- |
| 1. **主管機關及地方政府協處需求**
 | 中小企業行動智慧應用計畫若有法規調適、解釋需求，或地方政府管理開放、跨部會協調等需求，亦可提出需求建議，以利相關營運模式推動。 |  |
| 1. **行動支付資料介接與開放規劃**
 | 本計畫為鼓勵專案具備開放精神，參考國發會「共通性應用程式介面規範」訂定「行動支付普及應用共通資料集格式規範」，申請廠商應基於前揭資料格式，規劃 API 串接工作項目與查核點，並於接受本案補助後提供 API 相關資料，且上架至計畫內規範之儲存空間。 |  |
| 1. **資訊安全規劃**
 | 廠商如有開發或對外提供服務之行動應用App，須符合工業局所公告之「行動應用App基本資安規範」，並依據「行動應用App基本資安檢測基準」，於對外公開提供服務前取得第三方檢測單位之檢測通過證明，留存佐證資料備查，保障使用者之個人資料安全。 |  |

1. **其他重要成果資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 成果 | 說明 |
| 服務標竿：計畫所提服務之相對特色及亮點。 |  |
| 計畫重要整合成果 |  |
| 獲得獎項或其他機構（雜誌）給予之肯定情形 |  |
| 其他 |  |

# 產業與計畫重要大事紀要

\*說明：詳細條列出相關領域之產業及計畫執行中所發生之重要大事紀要

| 時 間 | 重 要 大 事 內 容 |
| --- | --- |
| YY/MM/DD | ‧‧ |

# 資源運用情形

1. **參與計畫之人員數**

|  |
| --- |
| 　單位：人 |
| 本業年資 | 學　　　歷 |
| 博士 | 碩士 | 大學 | 專科 | 其他 | 合計 |
| 2年以下 |  |  |  |  |  |  |
| 2至5年 |  |  |  |  |  |  |
| 6至10年 |  |  |  |  |  |  |
| 10年以上 |  |  |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |  |  |  |

1. **經費運用情形**

\*說明：1.全程預算數，若有變更者，以變更後預算數填列。

 2.實支數請依帳務查核報告之「經費支出情形及查核說明—調整後累計數」填列，尚未查帳部分，請以工作報告之累計數呈現。

 3.若有差異數請加註說明。

單位：千 元

| 預算科目 | 全程預算數 | 本期實支數（110年9月-111年2月） | 備註 |
| --- | --- | --- | --- |
| 補助款 | 自籌款 | 補助款 | 自籌款 |
| 創新或研究發展人員之人事費 | 系統開發、規劃建置、維運之工程與管理之人員 |  |  |  |  |  |
| 市場行銷企劃相關人員 |  |  |  |  |  |
| 顧問、專家費 |  |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |  |  |
| 消耗性器材及原材料費 |  |  |  |  |  |
| 創新或研究發展設備使用費 |  |  |  |  |  |
| 創新或研究發展設備維護費 |  |  |  |  |  |
| 無形資產之引進、委託研究或驗證費 |  |  |  |  |  |
| 國內差旅費 |  |  |  |  |  |
| 開發總經費 |  |  |  |  |  |

# 執行現況檢討與計畫後續工作說明

\*說明：概述本期計畫執行所獲得的重要結論，含執行過程中的困難與阻礙，並說明後續工作重點。

# 附件

1. **查核點資料檢核表**

\*說明：依計畫書查核點自行增列表格

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **查核點編號** | **查核點內容與工作重點** | **應完成日期** | **實際達成情形** | **差異說明** | **佐證資料** | **資料完備** |
| A1 | 完成XX服務APP需求規格書，內容包含-服務功能架構圖-服務功能規格說明-… | YYY/MM/DD | 100%達成 | 無差異 | XX服務APP需求規格書 | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  |  |

資料檢核日期：

1. **導入中小企業/店家參與名單**

| **序號** | **中小企業/店家名稱** | **統一編號/****攤位編號** | **行業別****(註1)** | **區域** | **導入的支付工具** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **縣市別** | **場域屬性****(註2)** | **實際場域****(註3)** | **行動載具(註4)** | **電子支付(註5)** | **電子票證(註6)** | **第三方支付(註7)** | **電信業者(註8)** |
| 1 | OO食品中正店 |  | g.食品零售 | 高雄市 | h.文創藝文特區 | 駁二特區 | Apple pay | 街口支付 |  |  |  |
| 2 | OO理髮店 |  | k.美容美髮 | 台中市 | g.百貨與購物中心 | 遠東百貨 |  | 街口支付 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*說明：依實際參與家數自行增列表格

註1：行業別分為：a.便利商店/超市、b.百貨/購物中心、c.量販店、d.連鎖餐飲、e.自營餐飲、f.攤販、g.食品零售、h.服飾/精品、i.藥妝、j.通訊/家電、k.美容美髮、l.休閒娛樂、m.居家生活、n.汽車服務、o.飯店（含民宿）、p.醫學診所、q.交通運輸、r.網路商店、s.其他（說明）。

註2：場域屬性分為：a.商圈、b.校園、c.夜市、d.傳統市場、e.醫院、f.車站/機場、g.百貨與購物中心、h.文創藝文特區、i.其他（說明）。

註3：實際場域：延伸場域屬性，請填寫店家所在的實際場域名稱，例如：艋舺商圈、臺灣大學、汐止觀光夜市、東菜市場、長庚醫院、臺北車站、XX購物中心、駁二特區、華山文創園區…等場域名稱，若不屬於任何場域請填寫無。

註4：行動載具，如Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay、Garmin Pay、Fitbit Pay…。

註5：電子支付，如街口支付、Line Pay一卡通、icash pay、支付連(PChomePay)、玉山Wallet、歐付寶、橘子支、中信直接付…。

註6：電子票證，如悠遊卡、一卡通、Happy Cash、i cash、永豐現金卡…，讓消費者可透過手機綁定電子票證，使用行動載具完成交易。

註7：第三方支付，如Line Pay、Hi Pay、Pi錢包、台灣行動支付、Yahoo超好付、微信支付、支付寶、My FamiPay、台灣Pay、醫指付、全聯PX Pay…。

註8：電信業者，如Hami Pay(中華電信) 台哥大Wali智慧錢包、亞太電信GtPay、遠傳friDay錢包。

1. **店家質化效益檢核表(同一個場域屬性至少調查導入家數20%的店家)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 中小企業/店家名稱 | 行業別(註1) | 場域屬性/該場域導入總家數(註2) | 服務導入日期(YYYY/MM/DD) | 成效檢核日期(YYYY/MM/DD) | 店家採用服務的動機 | 店家採用服務後，最重視何種功能 | 未來店家願意持續使用服務的原因 | 店家希望服務能夠優化之處 |
| 1 | OO食品中正店 | g.食品零售 | e.醫院/10家店 | 111/1/1 | 111/7/31 | 減少接觸、增加便利 | 會員集點 | 會員集點功能可以增加消費者的回客率，若維持目前收費願意繼續使用 | 希望可增加客製化報表功能 |
| 2 | OO理髮店 | k.美容美髮 | e.醫院/10家店 | 111/1/1 | 111/7/31 | 減少接觸、增加便利 | 行銷導客 | 行銷導客服務可以提升店家來客數，願意持續使用 | 希望可以提店頭端的廣宣海報 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

註1：行業別分為：a.便利商店/超市、b.百貨/購物中心、c.量販店、d.連鎖餐飲、e.自營餐飲、f.攤販、g.食品零售、h.服飾/精品、i.藥妝、j.通訊/家電、k.美容美髮、l.休閒娛樂、m.居家生活、n.汽車服務、o.飯店（含民宿）、p.醫學診所、q.交通運輸、r.網路商店、s.其他（說明）。

註2：場域屬性分為：a.商圈、b.校園、c.夜市、d.傳統市場、e.醫院、f.車站/機場、g.百貨與購物中心、h.文創藝文特區、i.其他（說明）。

1. **量化效益KPI資料檢核表**

| **指標名稱** | **指標定義** | **期中目標值** | **應完成日期** | **實際達成情形** | **差異說明** | **佐證資料** | **資料完備** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 帶動中小企業/店家參與家數（家） | 計畫期程內新增之中小企業/店家或既有之中小企業/店家導入本計畫開發之新服務項目 | 100家 | 111/10/31 | 100家 | 符合進度 | 店家清單 | □是 □否 |
| 服務體驗人次（人次） |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 行動支付交易總額（千元） |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 使用行動支付比例（%） |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 消費者或店家服務滿意度(%) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 低滲透市場關鍵需求的解決方案(數)(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 導入中小企業或店家之行動支付解決方案須持續使用（月）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 提供參與的中小企業或店家行銷推廣活動(如滿額折價、點數回饋等)（檔次）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 帶動中小企業或店家銷售額成長率（%）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 智慧應用方案(數)(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 辦理民眾體驗活動場次（場次）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 帶動消費者回購率提升（%）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 衍生產值（千元）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

資料檢核日期：