**經濟部中小企業處**

**「前瞻基礎建設計畫」**

**中小企業行動智慧應用計畫**

**（計畫名稱）**

(※請輸入**計畫名稱**,此行請於列印時刪除)

**結案報告**

**□低滲透市場開拓類 □智慧應用價創類**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫期間： | 自110年9月1日起至111年O月OO日止 |
|  |  |

公司名稱：（執行公司全名，多家聯合執行請逐一填寫）

計畫管理單位：財團法人中衛發展中心

中 華 民 國 年 月

**經濟部中小企業處**

**前瞻基礎建設計畫**

**中小企業行動智慧應用計畫**

**結案報告摘要表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 計畫名稱 |  | | | | | | | | | |
| 主導公司 |  | | | | | | | | | |
| 共同執行公司 |  | | | | | | | | | |
| 計畫主持人 |  | | | 職稱 | |  | | 電話 | |  |
| Email |  | | | | | | 傳真 | |  |
| 計畫聯絡人 |  | | 職稱 | |  | | | 電話 | |  |
| Email |  | | | | | | 傳真 | |  |
| 計畫執行進度 | 全程 | 預定A(%) | | | | | 實際B(%) | | 執行比率B/A(%) | |
|  | | | | |  | |  | |
| 經費支用進度 | 全程 | 預定A(%) | | | | | 實際B(%) | | 執行比率B/A(%) | |
|  | | | | |  | |  | |
| 人力運用進度 | 全程 | 預定A(%) | | | | | 實際B(%) | | 執行比率B/A(%) | |
|  | | | | |  | |  | |
| **內容摘要：**  一、計畫目標  二、計畫架構  三、各分項執行情形  四、重要成果產出  五、重要檢討與建議 | | | | | | | | | | |

註：1.「計畫編號」同計畫書編號

2.「內容摘要」請以條列式簡要說明

**目　錄**

[一、 全程工作項目進度說明 1](#_Toc92455328)

[二、 計畫執行狀況檢討 2](#_Toc92455329)

[三、 計畫成果達成情形 3](#_Toc92455330)

[四、 產業與計畫重要大事紀要 10](#_Toc92455331)

[五、 資源運用情形 11](#_Toc92455332)

[六、 計畫後續規劃 12](#_Toc92455333)

[七、 結論與建議 13](#_Toc92455334)

[八、 附件 14](#_Toc92455335)

[**(一)** **查核點資料檢核表** 14](#_Toc92455336)

[**(二)** **導入中小企業/店家參與名單** 15](#_Toc92455337)

[**(三)** **店家質化效益檢核表(同一個場域屬性至少調查導入家數20%的店家)** 16](#_Toc92455338)

[**(四)** **量化效益KPI資料檢核表** 17](#_Toc92455339)

[**(五)** **中小企業/店家「數位能量評量」結果（附件二所有導入對象）** 19](#_Toc92455340)

（正式交付時，各頁請依序編製頁碼並於目錄加註頁次，此行請於列印時刪除）

# 全程工作項目進度說明

公司名稱： 股份有限公司，計畫名稱： ， 執行期間： 年 月 日至 年 月 日

單位：%取小數點1位

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工 作 項 目 | 前期累計進度% | | 本期達成進度% | | 截至本期累計進度% | | 差 異 說 明 |
| 預定 | 實際 | 預定 | 實際 | 預定（A） | 實際（B） |
| A○○○分項執行進度小計 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| B○○○分項執行進度小計 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| C○○○分項執行進度小計 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |  |  |  | 截至本期實際累計工作進度達預定累計工作進度：B/A % |
| 分項計畫名稱 | 各分項本期查核點 | | 是否已完成本期  查核點進度  是V 否X | | 實際執行內容  （以**實際達成狀況具體詳細填寫**） | | 檢討與建議  （※查核點若未達預定進度者，請於本欄詳細說明並加註預定完成期程。） |
| 1. ○○○分項 | A1. ○○○查核點  A2. ○○○查核點 | | V  X | | A1. ○○○查核點實際執行內容  A2. ○○○查核點實際執行內容  ……. | |  |
| 1. ○○○分項 | B1. ○○○查核點  B2. ○○○查核點 | | V  X | |  | |  |
| 1. ○○○分項 | C1. ○○○查核點  C2. ○○○查核點 | | V  V | |  | |  |

本公司具結本執行工作報告所填報資料皆屬實，如有不實或虛報，願負一切法律責任

（請加蓋公司章、負責人章、計畫主持人章及填表人章）

填表人：**(蓋章或簽名)** 計畫主持人：**(蓋章或簽名)** 公司及負責人：**(蓋印)**

※說明：

1. 填寫計畫實際執行內容依計畫書最小工作單位（子項計畫或工作項目）具體化、數字化及階段性等執行情形，遇有進度落後時請述明落後原因、改善措施及預定趕上進度時間。（如有佐證資料，以附件提供。）
2. 工作項目：請依照計畫書內「預定進度表」之「分項計畫」填寫。
3. 前期累計進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之前期累計進度，須與上期申報之「截至本期累計進度」－預定（或實際）一致。
4. 本期達成進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之本期預定（或實際）進度。
5. 截至本期累計進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之前期預定累計進度加上本期預定（或實際）達成進度。
6. 進度百分比：以當年度補助款預算期間為計算基準，並取小數點1位。
7. 差異說明：(1)截至本期累計進度未達成預定進度，及查核點或與原計畫書內容不符者，請說明原因；如達成進度或內容相符者，則註明『無』。

(2)工作項目如有修訂、變更、進度落後或遭遇困難，請說明原因及解決方法。

# 計畫執行狀況檢討

1. **預定查核點與實際查核點比較說明**

\*若有落後情形務必詳細說明。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 查核點 | 預定時間 | 查 核 點 概 述 | 實際時間 | 落 後 原 因 |
| A1 | YY/MM |  | YY/MM |  |
| A2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| B1 |  |  |  |  |
| B2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| C1 |  |  |  |  |
| C2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **計畫變更情形：**
2. **本期計畫變更情形表**

\*說明：1.含人員/材料項目及非重要研發設備（即同類型設備）替換有變更時才須提報，若無變更，亦填寫「無」，勿空白。

2.曾發函正式辦理變更申請者及期中工作報告中提報變更者。

3.請註明申請函發文日期/文號，同意函發文日期/文號。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 變更類別  （重大/一般） | 原訂計畫內容 | 變更後內容 | 變更原因 | 效益增減說明 | 經費增減說明 | 備註 |
| **（範例）** |  |  |  |  |  |  |
| 一般變更 | 研發人員變更：原曹OO參與4人月，執行期間：110年O月O日。 | 研發人員變更：變更吳OO參與5人月，預計執行期間：110年O月O日。 | 例：部門轉調 | 無 | 無 | 本期工作  報告備查 |
| 重大變更 | 委託研究廠商更：原委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 | 委託研究廠商更：變更委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 |  |  |  | (申請字號)  (同意字號) |

1. **全程計畫變更情形總覽**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 變更類別  （重大/一般） | 原訂計畫內容 | 變更後內容 | 變更原因 | 效益增減說明 | 經費增減說明 | 備註 |
| **（範例）** |  |  |  |  |  |  |
| 一般變更 | 研發人員變更：原曹OO參與4人月，執行期間：110年O月O日。 | 研發人員變更：變更吳OO參與5人月，預計執行期間：110年O月O日。 | 例：部門轉調 | 無 | 無 | 本期工作  報告備查 |
| 重大變更 | 委託研究廠商更：原委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 | 委託研究廠商更：變更委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 |  |  |  | (申請字號)  (同意字號) |

1. **無形資產之引進、委託研究計畫執行情形與效益**

| 委託計畫名稱 | 相關分項計畫 | 委託單位/  (主持人) | 主要合作內容 | 實際經費  (千元) | 效益說明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.無形資產之引進 |  |  |  | ‧xx千元 |  |
|  |  |  |  | ‧xx千元 |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 計畫成果達成情形

1. **計畫重要成果產出**

\*請具體說明全程計畫執行成果，以及相關效益，包含導入前後差異、執行後實際應用服務情境、應用服務架構與功能規格、服務導入後店家與消費者的使用情形等。

1. **導入前後差異說明**

\*說明本案導入之應用服務流程與情境說明。請以AS IS/ TO BE（圖示）說明導入前後之差異。

1. **使用者實際應用說明**
2. 服務流程(需包含店家端與消費端)

\*圖示說明店家與消費者使用本服務之服務流程與接觸點

1. 店家端操作介面

\*圖示說明店家使用本服務之操作介面

1. 消費端操作介面

\*圖示說明消費者使用本服務之操作介面

1. **應用服務架構與功能規格**

\*說明各項應用服務實際所使用之軟硬體規格、應用平台與終端設備之介面、以及其他相關標準或介面等。

1. 系統架構圖
2. 軟硬體功能規格說明
3. **服務推廣執行情形**
4. 店家服務推廣策略與導入概況

\*說明如何推廣店家導入服務，如：招商說明會、手續費優惠等。推廣過程中所遇的困難/挑戰，預計如何克服。

1. 店家服務推廣彙整表

\*請填寫實際辦理之活動內容，包含人（TA）、事（行銷活動內容）、時（預計舉辦檔次）、地（行銷管道）、物（優惠方案等），並依實際辦理情況自行增列表格說明。另外，也請說明後續預計舉辦之推廣活動。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **推廣活動名稱** | **辦理時間** | **辦理地點** | **參與店家數** |
| 1 | 行動智慧XX招商說明會 | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO間店 |
| 活動  成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵，例如：和ＸＸ自治會合作辦理服務展示活動，以快速取得潛在合作商家，加快店家導入速度。 2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。例如：活動期間預計新增ＸＸ家店。 3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。例如：活動期間實際新增ＸＸ家店。 4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。 | | | |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） | | | |
| 2 | 行動智慧XX招商說明會II | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動  成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵。 2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。 3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。 4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。 | | | |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） | | | |

1. 消費者行銷推廣策略與推廣概況

\*說明如何吸引消費者使用服務，如：記者會、展示活動、行銷體驗活動、行動支付加碼回饋、媒體運用等。推廣過程中所遇的困難/挑戰，預計如何克服

1. 消費者行銷推廣彙整表

\*請填寫實際辦理之活動內容，包含人（TA）、事（行銷活動內容）、時（預計舉辦檔次）、地（行銷管道）、物（優惠方案等），並依實際辦理情況自行增列表格說明。另外，也請說明後續預計舉辦之推廣活動。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **推廣活動名稱** | **辦理時間** | **辦理地點** | **參與人數** |
| 1 | 行動智慧XX服務推廣活動 | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動  成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵，例如：聯合支付業者推出加碼回饋活動，以加強消費者的行動支付使用率。 2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。例如：活動期間預計體驗人次達ＸＸ筆。 3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。例如：活動期間實際體驗人次為ＸＸ筆。 4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。 | | | |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） | | | |
| 2 | 行動智慧XX服務推廣活動II | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動  成效 | 1. 活動內涵\*說明舉辦活動的內涵。 2. 活動目標\*說明舉辦活動的目標。 3. 活動成效\*說明舉辦活動的實際成效。 4. 其他效益\*說明除了上述成效之外的其他效益。 | | | |
| 活動照片 | （活動照片、媒體報導新聞畫面截圖） | | | |

1. **服務導入後使用情形**

\*說明導入服務後，店家端與消費端的實際使用情形。

1. 店家端使用反饋

\*請參考附件三，總結說明店家普遍對本案服務的導入動機與意願，在實際使用後，店家的使用體驗情形，例如:最重視的系統功能為何、是否在服務流程/服務效率上有所提升、是否有帶動店家銷售額成長、導入後的顧客關係、回購情形等，以及未來計畫結束願意繼續使用服務之情況/原因等。

1. 店家端數位能量評量結果說明

\*請參考附件五，總結說明店家導入服務後的數位能量評估結果。

1. 消費端使用反饋

\*請說明消費者普遍對於本案服務的使用體驗情形，例如：透過本案服務使用上更衛生/環保、增加便利性、服務效率提升、賺取更多回饋、方便查詢交易紀錄等。

1. **營運模式 （圖示說明）**

\*圖示說明永續服務的營運模式，包含之服務營運主體、服務關係人、資訊流、金流、商流、服務流等合作模式。並說明營運成本、預期營收金額及收費機制。

1. **執行成果量化效益說明**

\*說明：1.計畫重要成果產出：對企業及產業所創造的價值，含與計畫直接相關之關鍵績效指標KPI、差異說明及計算方式；累計目標值及實際達成值，請以計畫執行起始日至本期工作報告日止，並將日期填入，另將佐證資料列於附件。

2.累計目標值請依計畫書量化效益內數值填寫，並可依計畫書規劃增列欄位。

3.必要指標之項目名詞解釋

(1)中小企業指符合「中小企業認定標準」之企業，且包含微型企業。

* 中小企業認定標準法規依據https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0140003
* 微型企業定義，依據中小企業發展條例第四條第二項所稱小規模企業，指中小企業中經常僱用員工數未滿5 人之事業（中小企業認定標準第三條）。

(2)非符合上述「中小企業認定標準」之業者，但已完成稅籍登記，即本計畫所稱之店家。

* 財政部稅籍登記查詢 https://www.etax.nat.gov.tw/cbes/web/CBES113W1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 計畫效益 | 項目 | 結案目標值  （110年 9月- 111年O月） | 實際達成值  （110年 9月- 111年O月） | 差異說明 | 1. 指標定義  2. 計算說明  3. 查證方式 |
| 必  要  指  標 | 帶動中小企業/店家參與家數（家） |  |  |  | 1.指標定義：請說明此指標於計畫中之定義  2.計算說明：請說明計算公式  3.查證方式：系統後台使用紀錄資統計資料或本計畫方案使用合約 |
| 服務體驗人次（人次） |  |  |  |  |
| 行動支付交易總額（千元） |  |  |  |  |
| 使用行動支付比例（%） |  |  |  |  |
| 消費者或店家服務滿意度(%) |  |  |  |  |
| 低滲透市場關鍵需求的解決方案(數)(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 導入中小企業或店家之行動支付解決方案須持續使用（月）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 提供參與的中小企業或店家行銷推廣活動(如滿額折價、點數回饋等)（檔次）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 帶動中小企業或店家銷售額成長率（%）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |
| 智慧應用方案(數)(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 辦理民眾體驗活動場次（場次）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 帶動消費者回購率提升（%）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 衍生產值（千元）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |
| 選填指標（各面向至少一項） | 營運面績效指標1 |  |  |  |  |
| 營運面績效指標2 |  |  |  |  |
| 客戶面績效指標1 |  |  |  |  |
| 客戶面績效指標2 |  |  |  |  |
| 流程面績效指標1 |  |  |  |  |
| 流程面績效指標2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **執行成果質化效益說明**

\*說明：請依簽約計畫書所列之質化效益指標，說明執行期間重要的質化成果。另可補充計畫執行後之引領產業成果或示範性，或其他質化效益，例如：帶動產業群聚效應、增強產業供應鏈競爭力、強化企業/產業國際競爭力、強化我國產業之跨領域合作等。

1. 經營面-拓市場 \*說明：推出新型態的行動智慧應用服務，擴增既有的市場與客群，創造新部門/新事業機會。

2. 經營面-調體質 \*說明：藉由行動智慧應用服務驅動企業在市場策略、定價模式及人資需求等進行體質調整。

3. 經營面-精決策 \*說明：蒐集行動智慧應用服務的使用者足跡，提供在數據分析基礎下的經營決策建議。

4. 產業面-高普及 \*說明：將行動支付服務擴散到低滲透的市場進行應用，提升行動支付於新領域的普及率。

5. 產業面-促轉型 \*說明：利用行動支付驅動智慧應用服務落地推廣，帶動參與實證店家進行數位轉型。

6. 產業面-衍新創 \*說明：推動行動智慧應用於各領域的整合服務，激盪出跨域融合的產業新創契機。

7. 社會面-降接觸 \*說明：透過推動行動智慧應用服務，降低人與人的接觸，提升疫情期間的自我防護能力。

8. 社會面-增便利 \*說明：利用行動載具串聯生活中的大小需求，實現攜帶手機即可便利出門的輕科技生活圈。

9. 其他重要成果描述

\*註：若無相關創新應用，請填寫無。

1. **與主管機關及地方政府配合事項**

\*說明：將計畫書內有載明之配合事項，摘要說明實際執行情形，若無載明之項目，請填無。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **配合項目** | **項目說明** | **執行情形**  （110年9月-111年O月） |
| 1. **主管機關及地方政府協處需求** | 中小企業行動智慧應用計畫若有法規調適、解釋需求，或地方政府管理開放、跨部會協調等需求，亦可提出需求建議，以利相關營運模式推動。 |  |
| 1. **行動支付資料介接與開放規劃** | 本計畫為鼓勵專案具備開放精神，參考國發會「共通性應用程式介面規範」訂定「行動支付普及應用共通資料集格式規範」，申請廠商應基於前揭資料格式，規劃 API 串接工作項目與查核點，並於接受本案補助後提供 API 相關資料，且上架至計畫內規範之儲存空間。 |  |
| 1. **資訊安全規劃** | 廠商如有開發或對外提供服務之行動應用App，須符合工業局所公告之「行動應用App基本資安規範」，並依據「行動應用App基本資安檢測基準」，於對外公開提供服務前取得第三方檢測單位之檢測通過證明，留存佐證資料備查，保障使用者之個人資料安全。 |  |

1. **其他重要成果資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 成果 | 說明 |
| 服務標竿：  計畫所提服務之相對特色及亮點。 |  |
| 計畫重要整合成果 |  |
| 獲得獎項或其他機構（雜誌）給予之肯定情形 |  |
| 其他 |  |

# 產業與計畫重要大事紀要

\*說明：詳細條列出相關領域之產業及計畫執行中所發生之重要大事紀要

| 時 間 | 重 要 大 事 內 容 |
| --- | --- |
| YY/MM/DD | ‧  ‧ |

# 資源運用情形

1. **參與計畫之人員數**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 單位：人 | | | | | | |
| 本業年資 | 學　　　歷 | | | | | |
| 博士 | 碩士 | 大學 | 專科 | 其他 | 合計 |
| 2年以下 |  |  |  |  |  |  |
| 2至5年 |  |  |  |  |  |  |
| 6至10年 |  |  |  |  |  |  |
| 10年以上 |  |  |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |  |  |  |

1. **經費運用情形**

\*說明：1.全程預算數，若有變更者，以變更後預算數填列。

2.實支數請依帳務查核報告之「經費支出情形及查核說明—調整後累計數」，尚未查帳部分，請以工作報告之累計數呈現。

3.若有差異數請加註說明。

單位：千 元

| 預算科目 | | 全程預算數 | | 實支數  （110年9月-111年O月） | | | 備註 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 補助款 | 自籌款 | | 補助款 | 自籌款 |
| 創新或研究發展人員之人事費 | 系統開發、規劃建置、維運之工程與管理之人員 |  |  | |  |  |  |
| 市場行銷企劃相關人員 |  |  | |  |  |  |
| 顧問、專家費 |  |  | |  |  |  |
| 小計 |  |  | |  |  |  |
| 消耗性器材及原材料費 | |  |  | |  |  |  |
| 創新或研究發展設備使用費 | |  |  | |  |  |  |
| 創新或研究發展設備維護費 | |  |  | |  |  |  |
| 無形資產之引進、委託研究或驗證費 | |  |  | |  |  |  |
| 國內差旅費 | |  |  | |  |  |  |
| 開發總經費 | |  |  | |  |  |  |

# 計畫後續規劃

\*說明：計畫結案後成果落實與投資規劃等。

1. **後續成果落實(國內外市場營運規劃)**

\*說明：國內外市場擴散需求分析（產品、財務、行銷、通路等）、依據分析說明預定擴散之地區/輸出之國家、時程及策略做法。

1. **後續成果應用方式（投資計畫等）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 預計計畫/投資項目名稱 | 預計期間 | 預計投資金額 |
|  |  | 千元 |

# 結論與建議

\*說明：概述本期計畫執行所獲得的重要結論，含執行過程中的困難與阻礙。

# 附件

1. **查核點資料檢核表**

\*說明：依計畫書查核點自行增列表格

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **查核點編號** | **查核點內容與工作重點** | **應完成日期** | **實際達成情形** | **差異說明** | **佐證資料** | **資料完備** |
| A1 | 完成XX服務APP需求規格書，內容包含  -服務功能架構圖  -服務功能規格說明  -… | YYY/MM/DD | 100%達成 | 無差異 | XX服務APP需求規格書 | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  |  |

資料檢核日期：

1. **導入中小企業/店家參與名單**

| **序號** | **中小企業/店家名稱** | **統一編號/**  **攤位編號** | **行業別**  **(註1)** | **區域** | | | **導入的支付工具** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **縣市別** | **場域屬性**  **(註2)** | **實際場域**  **(註3)** | **行動載具(註4)** | **電子支付(註5)** | **電子票證(註6)** | **第三方支付(註7)** | **電信業者(註8)** |
| 1 | OO食品中正店 | 12345678 | g.食品零售 | 高雄市 | h.文創藝文特區 | 駁二特區 | Apple pay | 街口支付 |  |  |  |
| 2 | OO理髮店 | 87654321 | k.美容美髮 | 台中市 | g.百貨與購物中心 | 遠東百貨 |  | 街口支付 |  |  |  |
| 3 | OOO漁店 | 001A | f.攤販 | 台北市 | c.夜市 | 士林夜市 |  |  | 悠遊卡 |  | Hami Pay |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*說明：依實際參與家數自行增列表格

註1：行業別分為：a.便利商店/超市、b.百貨/購物中心、c.量販店、d.連鎖餐飲、e.自營餐飲、f.攤販、g.食品零售、h.服飾/精品、i.藥妝、j.通訊/家電、k.美容美髮、l.休閒娛樂、m.居家生活、n.汽車服務、o.飯店（含民宿）、p.醫學診所、q.交通運輸、r.網路商店、s.其他（說明）。

註2：場域屬性分為：a.商圈、b.校園、c.夜市、d.傳統市場、e.醫院、f.車站/機場、g.百貨與購物中心、h.文創藝文特區、i.其他（說明）。

註3：實際場域：延伸場域屬性，請填寫店家所在的實際場域名稱，例如：艋舺商圈、臺灣大學、汐止觀光夜市、東菜市場、長庚醫院、臺北車站、XX購物中心、駁二特區、華山文創園區…等場域名稱，若不屬於任何場域請填寫無。

註4：行動載具，如Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay、Garmin Pay、Fitbit Pay…。

註5：電子支付，如街口支付、Line Pay一卡通、icash pay、支付連(PChomePay)、玉山Wallet、歐付寶、橘子支、中信直接付…。

註6：電子票證，如悠遊卡、一卡通、Happy Cash、i cash、永豐現金卡…，讓消費者可透過手機綁定電子票證，使用行動載具完成交易。

註7：第三方支付，如Line Pay、Hi Pay、Pi錢包、台灣行動支付、Yahoo超好付、微信支付、支付寶、My FamiPay、台灣Pay、醫指付、全聯PX Pay…。

註8：電信業者，如Hami Pay(中華電信) 台哥大Wali智慧錢包、亞太電信GtPay、遠傳friDay錢包。

1. **店家質化效益檢核表(同一個場域屬性至少調查導入家數20%的店家)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 中小企業/店家名稱 | 行業別  (註1) | 場域屬性  /該場域導入總家數  (註2) | 服務導入日期  (YYY/MM/DD) | 成效檢核日期  (YYY/MM/DD) | 店家採用  服務的動機 | 店家採用服務後，最重視何種功能 | 未來店家願意持續使用服務的原因 | 店家希望服務能夠優化之處 |
| 1 | OO食品中正店 | g.食品零售 | e.醫院/10家店 | 111/1/1 | 111/3/31 | 減少接觸、增加便利 | 會員集點 | 會員集點功能可以增加消費者的回客率，若維持目前收費願意繼續使用 | 希望可增加客製化報表功能 |
| 2 | OO理髮店 | k.美容美髮 | e.醫院/10家店 | 111/1/1 | 111/3/31 | 減少接觸、增加便利 | 行銷導客 | 行銷導客服務可以提升店家來客數，願意持續使用 | 希望可以提店頭端的廣宣海報 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

註：

1. 行業別分為：a.便利商店/超市、b.百貨/購物中心、c.量販店、d.連鎖餐飲、e.自營餐飲、f.攤販、g.食品零售、h.服飾/精品、i.藥妝、j.通訊/家電、k.美容美髮、l.休閒娛樂、m.居家生活、n.汽車服務、o.飯店（含民宿）、p.醫學診所、q.交通運輸、r.網路商店、s.其他（說明）。
2. 場域屬性分為：a.商圈、b.校園、c.夜市、d.傳統市場、e.醫院、f.車站/機場、g.百貨與購物中心、h.文創藝文特區、i.其他（說明）。
3. **量化效益KPI資料檢核表**

| **指標名稱** | **指標定義** | **全程目標值** | **應完成日期** | **實際達成情形** | **差異說明** | **佐證資料** | **資料完備** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 帶動中小企業/店家參與家數（家） | 計畫期程內新增之中小企業/店家或既有中小企業/店家導入本計畫開發之新服務項目 | 200家 | YYY/MM/DD | 250家 | 增加50人 | 店家清單 | □是 □否 |
| 服務體驗人次（人次） |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 行動支付交易總額（千元） |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 使用行動支付比例（%） |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 消費者或店家服務滿意度(%) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 低滲透市場關鍵需求的解決方案(數)(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 導入中小企業或店家之行動支付解決方案須持續使用（月）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 提供參與的中小企業或店家行銷推廣活動(如滿額折價、點數回饋等)（檔次）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 帶動中小企業或店家銷售額成長率（%）(低滲透市場開拓類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 智慧應用方案(數)(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 辦理民眾體驗活動場次（場次）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 帶動消費者回購率提升（%）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 衍生產值（千元）(智慧應用價創類) |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 營運面績效指標1 |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 營運面績效指標2 |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 客戶面績效指標1 |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 客戶面績效指標2 |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 流程面績效指標1 |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 流程面績效指標2 |  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

資料檢核日期：

1. **中小企業/店家「數位能量評量」結果（附件二所有導入對象）**

可至「中小企業數位能量評量網」或其他數位能量評量之平台進行評估。「中小企業數位能量評量網」網址https://apptracker.tk/rise\_api/public/index.php/ssoLogin/toForm?username=Guest&password=Guest123&form=中小企業數位能量評量