**計畫編號：**

**契約編號：**

**經濟部中小企業處**

**「前瞻基礎建設計畫-普及智慧城鄉生活應用計畫」**

**擴大行動支付普及應用服務補助計畫**

**（計畫名稱）**

(※請輸入**計畫名稱**,此行請於列印時刪除)

**結案報告**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫期間： | 自　年　月　日起至　年　月　日止 |
|  |  |

公司名稱：（執行公司全名，多家聯合執行請逐一填寫）

計畫管理單位：財團法人中國生產力中心

中 華 民 國 年 月

 **︵ 計畫名稱 ︶結案報告 執行單位：（主導公司）**

書背（側邊）格式

**封面用紙：**

**紫色雲彩紙**

**經濟部前瞻基礎建設計畫-普及智慧城鄉生活應用計畫**

**擴大行動支付普及應用服務補助計畫**

**結案報告摘要表**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 |  |
| 主導公司 |  |
| 共同執行公司 |  |
| 計畫主持人 |  | 職稱 |  | 電話 |  |
| Email |  | 傳真 |  |
| 計畫聯絡人 |  | 職稱 |  | 電話 |  |
| Email |  | 傳真 |  |
| 計畫執行進度 | 全程 | 預定A(%) | 實際B(%) | 執行比率B/A(%) |
|  |  |  |
| 經費支用進度 | 全程 | 預定A(%) | 實際B(%) | 執行比率B/A(%) |
|  |  |  |
| 人力運用進度 | 全程 | 預定A(%) | 實際B(%) | 執行比率B/A(%) |
|  |  |  |
| **內容摘要：**一、預定工作目標二、重要成果與目標達成情形三、計畫執行架構四、實際營運應用及計畫重要成果產出五、重要檢討與建議 |

註：1.「計畫編號」同計畫書編號

 2.「內容摘要」請以條列式簡要說明

**目　錄**

[一、 全程工作項目進度說明 1](#_Toc34993728)

[二、 計畫執行狀況檢討 2](#_Toc34993729)

[三、 計畫成果達成情形 3](#_Toc34993730)

[四、 資源運用情形 8](#_Toc34993731)

[五、 計畫後續規劃 9](#_Toc34993732)

[六、 產業與計畫重要大事紀要 10](#_Toc34993733)

[七、 結論與建議 10](#_Toc34993734)

[附件一：經費運用情形說明 11](#_Toc34993735)

[附件二：查核點資料檢核表 12](#_Toc34993736)

[附件三：量化效益KPI資料檢核表 13](#_Toc34993737)

[附件四：導入場域及支付工具盤點資料檢核表 14](#_Toc34993738)

[附件五：上、下游合作廠商說明 16](#_Toc34993739)

（正式交付時，各頁請依序編製頁碼並於目錄加註頁次，此行請於列印時刪除）

# 全程工作項目進度說明

公司名稱： 股份有限公司，計畫名稱： ， 執行期間： 年 月 日至 年 月 日

單位：%取小數點1位

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工 作 項 目 | 前期累計進度% | 本期達成進度% | 截至本期累計進度% | 差 異 說 明 |
| 預定 | 實際 | 預定 | 實際 | 預定（A） | 實際（B） |
| A○○○分項執行進度小計 |  |  |  |  |  |  |  |
| B○○○分項執行進度小計 |  |  |  |  |  |  |  |
| C○○○分項執行進度小計 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |  |  |  | 截至本期實際累計工作進度達預定累計工作進度：B/A % |
| 分項計畫名稱 | 各分項本期查核點 | 是否已完成本期查核點進度是V 否X | 實際執行內容（以**實際達成狀況具體詳細填寫**） | 檢討與建議（※查核點若未達預定進度者，請於本欄詳細說明並加註預定完成期程。） |
| 1. ○○○分項
 | A1. ○○○查核點A2. ○○○查核點 | VX | A1. ○○○查核點實際執行內容A2. ○○○查核點實際執行內容……. |  |
| 1. ○○○分項
 | B1. ○○○查核點B2. ○○○查核點 | VX |  |  |
| 1. ○○○分項
 | C1. ○○○查核點C2. ○○○查核點 | VV |  |  |

本公司具結本執行工作報告所填報資料皆屬實，如有不實或虛報，願負一切法律責任

（請加蓋公司章、負責人章、計畫主持人章及填表人章）

填表人：**(蓋章或簽名)** 計畫主持人：**(蓋章或簽名)** 公司及負責人：**(蓋印)**

※說明：

1. 填寫計畫實際執行內容依計畫書最小工作單位（子項計畫或工作項目）具體化、數字化及階段性等執行情形，遇有進度落後時請述明落後原因、改善措施及預定趕上進度時間。（如有佐證資料，以附件提供。）
2. 工作項目：請依照計畫書內「預定進度表」之「分項計畫」填寫。
3. 前期累計進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之前期累計進度，須與上期申報之「截至本期累計進度」－預定（或實際）一致。
4. 本期達成進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之本期預定（或實際）進度。
5. 截至本期累計進度%－預定（或實際）：就個別工作項目之前期預定累計進度加上本期預定（或實際）達成進度。
6. 進度百分比：以當年度補助款預算期間為計算基準，並取小數點1位。
7. 差異說明：(1)截至本期累計進度未達成預定進度，及查核點或與原計畫書內容不符者，請說明原因；如達成進度或內容相符者，則註明『無』。

 (2)工作項目如有修訂、變更、進度落後或遭遇困難，請說明原因及解決方法。

# 計畫執行狀況檢討

1. **預定查核點與實際查核點比較說明**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 查核點 | 預定時間 | 查 核 點 概 述 | 實際時間 | 落 後 原 因 |
| A1 | YY/MM |  | YY/MM |  |
| A2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| B1 |  |  |  |  |
| B2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| C1 |  |  |  |  |
| C2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

註：若有落後情形務必詳細說明。

1. **計畫變更情形**
2. **本期計畫變更情形表**

（※說明：含人員/材料項目及非重要研發設備（即同類型設備）替換有變更時才須提報，若無，亦請說明，勿空白。另正式交付時，各頁請依序編製頁碼並於目錄加註頁次。）

1. **計畫變更情形總覽**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 變更類別（重大/一般） | 原訂計畫內容 | 變更後內容 | 變更原因 | 效益增減說明 | 經費增減說明 | 備註 |
| **（範例）** |  |  |  |  |  |  |
| 一般變更 | 研發人員變更：原曹OO參與4人月，執行期間：108年O月O日。 | 研發人員變更：變更吳OO參與5人月，預計執行期間：108年O月O日。 | 部門轉調 | 無 | 無 | 本期工作報請備查 |
| 重大變更 | 委託研究廠商更：原委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 | 委託研究廠商更：變更委託OOO公司，辦理OOO，預算OO，計畫執行期間OOO。 |  |  |  | 申請字號同意字號 |

註：1.曾發函正式辦理變更申請者及期中工作報告中提報變更者。

　　2.請註明申請函發文日期/文號，同意函發文日期/文號。

1. **無形資產之引進、委託研究計畫執行情形與效益**

| 委託計畫名稱 | 相關分項計畫 | 委託單位/(主持人) | 主要合作內容 | 實際經費(千元) | 效益說明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.無形資產之引進 |  |  |  | ‧xx千元 |  |
|  |  |  |  | ‧xx千元 |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 計畫成果達成情形

1. **執行成果質化效益說明**

（※說明：請具體說明全程計畫執行成果，以及相關效益，包含計畫推動方向成果檢視、導入前後差異、執行後實際應用服務情境、應用服務架構與功能規格等；另可說明計畫執行後之質化效益，例如：創新營運模式或帶動新興產業之興起、帶動產業創新發展、帶動產業群聚效應、增強產業供應鏈競爭力、促成企業/產業轉型與升級、強化企業/產業國際競爭力、強化我國產業之跨領域合作等。）

1. **計畫推動方向成果檢視**

（※說明：請依據計畫書勾選規劃推動方向目標，說明實際達成效益）

1. 創應用

(※說明：如透過行動支付加值既有會員產生新服務、透過行動支付優化既有服務流程，產新的服務流程)

1. 衝規模

(※說明：如行動支付導入店家數在同業上具領先地位、行動支付運用於普惠金融，包含繳水電費、停車費、學費…等等、導入商圈場域之多家商店)

1. 拓跨域

(※說明：如聚合支付業者將解決方案運用於不同產業/領域別、營運/品牌業者透過行動支付跨不同場域整合服務)

1. 躍國際

(※說明：如本土支付工具可於國際市場上流通、品牌業者至海外設置據點並導入行動支付方案)

1. **導入前後差異說明**

（※說明：請說明應用服務導入前即導入後之差異說明（as-is、 to-be））

1. **執行後實際應用服務情境**

（※說明：請說明行動支付應用模式內容(支付工具類型、業者)，並針對消費者的服務流程、情境、資訊流、金流說明，行動支付上下游合作模式及獲利模式。）

1. 消費者服務流程(說明消費者如何使用本服務之流程)
2. 獲利模式(business model)
3. **應用服務架構與功能規格**

（※說明：各項應用服務實際所使用之軟硬體規格、應用平台與終端設備之介面、以及其他相關標準或介面等。）

1. 系統架構圖
2. 軟硬體功能規格說明
3. **執行成果量化效益說明**
4. **實際營運應用及計畫重要成果產出**

(※說明：請對照企業所屬之產業實際情形，說明在計畫執行期間，全程因執行本計畫而領先產業或示範性之重要量化成果產出)

1. **量化效益**

(※對企業及產業所創造的價值，含與計畫直接相關之關鍵績效指標KPI、差異說明及計算方式；累計目標值及實際達成值，請以計畫執行起始日至結案日止，並將日期填入，另將佐證資料列於附件。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫****效益** | **項目** | **累計目標值****(OO年度)****(OOO年OO月-****OOO年OO月)** | **實際達成值****(OOO年OO月-****OOO年OO月)** | **差異說明** | **計算說明/查證方式** |
| **直接效益** | 計畫關鍵績效指標**(必填)** | 應用服務使用人次  |  |  |  |  |
| 行動支付使用金額 |  |  |  |  |
| 場域使用行動支付比例 | ` |  |  |  |
| 導入行動支付家數 |  |  |  |  |
| 其它效益 | 改善XX比率 |  |  |  |  |
| 提升XX比率 |  |  |  |  |
| 減少XX比率 |  |  |  |  |
| **衍生效益** | (必填)應用服務增加之營收 |  |  |  |  |
| (必填)應用場域數 |  |  |  |  |
| (必填)促成廠商或產業團體之直接投資額 |  |  |  |  |
| (必填)促成廠商或產業團體之間接投資額 |  |  |  |  |
| (必填)促成廠商或產業團體之產值或衍生商機 |  |  |  |  |
| (必填)促成新創/微創團隊家數 |  |  |  |  |
| (必填)促進產學研合作 |  |  |  |  |
| (必填)上下游產業鏈參與廠商數目 |  |  |  |  |
| (必填)應用服務實施縣市數目 |  |  |  |  |
| (必填)帶動就業人數 |  |  |  |  |

**註：累計目標值請依計畫書量化效益內數值填寫，並可依計畫書規劃增列欄位。**

1. **計畫推廣執行情形**

（※說明：請填寫已舉辦之推廣活動，並附上相關照片，並說明後續預計舉辦之推廣活動。建議提供公司名稱及LOGO、計畫團隊、計畫成果、廣宣活動…等數位照片，並加註簡要說明，每張照片檔案務必為300 dpi以上）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **編號** | **推廣活動名稱** | **辦理時間** | **辦理地點** | **參與人數** |
| 1 | 行動支付XX服務推廣說明會 | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動照片 |  |
| 活動效益 | （媒體報導佐證資料：新聞連結、新聞畫面截圖） |
| 2 | 行動支付XX服務推廣說明會II | OO年O月OO日 | OO市OO區 | OO人 |
| 活動照片 |  |
| 活動效益 | （媒體報導佐證資料：新聞連結、新聞畫面截圖） |
| 3 | 行動支付XX服務推廣活動 | OO年O月OO日(預計) | OO市OO區 | OO人 |
| 4 | 行動支付XX服務推廣活動 | OO年O月OO日(預計) | OO市OO區 | OO人 |

1. **與主管機關及地方政府配合事項**

（※說明：將計畫書內有載明之配合事項，摘要說明實際執行情形，若無載明之項目，請填無。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **配合項目** | **項目說明** | **執行情形**（OOO年OO月-OOO年OO月） |
| 1. **政策與法規鬆綁需求**
 | 擴大行動支付普及應用服務補助計畫若有法規鬆綁、調適、解釋需求，牽涉至中央或場域開放以及相關法規與規範限制，需要主管機關試點場域進行鬆綁與量化效益，亦可提出需求建議，以利相關營運模式推動。 |  |
| 1. **資料介接與開放規劃**
 | 本計畫為鼓勵專案具備開放精神，參考國發會「共通性應用程式介面規範」訂定「行動支付普及應用共通資料集格式規範」，申請廠商應基於前揭資料格式，規劃 API 串接工作項目與查核點，並於接受本案補助後提供 API 相關資料，且上架至計畫內規範之儲存空間。 |  |
| 1. **資訊安全規劃**
 | 說明如有開發或對外提供服務之行動應用App，須符合工業局所公告之「行動應用App基本資安規範」，並依據「行動應用App基本資安檢測基準」，於對外公開提供服務前取得第三方檢測單位之檢測通過證明，留存佐證資料備查，保障使用者之個人資料安全 |  |
| 1. **端末設備規劃**
 | 說明如有設置或對外提供服務之行動票證端末設備，須符合台灣資通產業標準協會所公告之行動票證端末設備相關驗測規範，並依據該規範，於對外公開提供服務前取得第三方單位之驗測合格證明，留存佐證資料備查，確保使用者之交易感應成功率；惟如於本契約期限屆至或終止時，該規範尚未公告，或已公告卻無任何第三方單位可供驗測，方不在此限。 |  |

1. **其他重要成果資料**
2. 服務標竿國際：計畫所提服務之相對特色及亮點
3. 計畫重要整合成果、計畫輸出國際之作法、國內/國外會展展出之計畫成果、廠商間權利義務相關文件…等。
4. **獲得獎項或其他機構（雜誌）給予之肯定情形**

# 資源運用情形

1. **參與計畫之人員數**

|  |
| --- |
| 　單位：人 |
| 本業年資 | 學　　　歷 |
| 博士 | 碩士 | 大學 | 專科 | 其他 | 合計 |
| 2年以下 |  |  |  |  |  |  |
| 2至5年 |  |  |  |  |  |  |
| 6至10年 |  |  |  |  |  |  |
| 10年以上 |  |  |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |  |  |  |

1. **參與計畫之人月數**

|  |
| --- |
| 單位：人月 |
| 本業年資 | 學　　　歷 |
| 博士 | 碩士 | 大學 | 專科 | 其他 | 合計 |
| 2年以下 |  |  |  |  |  |  |
| 2至5年 |  |  |  |  |  |  |
| 6至10年 |  |  |  |  |  |  |
| 10年以上 |  |  |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |  |  |  |

1. **經費運用情形**

　單位：千 元

| 預算科目 | 全程預算數 | 實支數（OOO年OO月-OOO年OO月） | 繳庫數 | 備註 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 補助款 | 自籌款 | 補助款 | 自籌款 | 補助款 |
| 創新或研究發展人員之人事費 | 系統開發、規劃建置、維運之工程與管理之人員 |  |  |  |  |  |  |
| 市場行銷企劃相關人員 |  |  |  |  |  |  |
| 顧問、專家費 |  |  |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |  |  |  |
| 消耗性器材及原材料費 |  |  |  |  |  |  |
| 創新或研究發展設備使用費 |  |  |  |  |  |  |
| 創新或研究發展設備維護費 |  |  |  |  |  |  |
| 無形資產之引進、委託研究或驗證費 |  |  |  |  |  |  |
| 國內差旅費 |  |  |  |  |  |  |
| 開發總經費 |  |  |  |  |  |  |

　註：1.全程預算數，若有變更者，以變更後預算數填列

　　2.實支數請依帳務查核報告之「經費支出及查核情形」調整後累計數填列，尚未查帳部分，請以工作報告之累計數呈現

　　3.若有差異數請加註說明

# 計畫後續規劃

（※說明：全程執行之後續成果落實與投資規劃）

1. **後續成果落實計畫**
2. 計畫完成後成果應用方式
3. 計畫完成後中長期營運策略（如：解決方案國際輸出作法…等）
4. 計畫完成後推廣活動（如：研討會、座談會、記者會、展示活動、媒體運用…等）
5. **預計投資計畫**

（※說明：對本計畫後續應用方式，包含應用範圍、後續投資等（如商業化投資：生產或研發以外之商業化投資，如行銷管道、品牌、成立新公司/新事業部或轉投資而尚未生產者等。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 預計計畫/投資項目名稱 | 預計期間 | 預計投資金額 |
|  |  | 千元 |
|  |  | 千元 |

# 產業與計畫重要大事紀要

| 時 間 | 重 要 大 事 內 容 |
| --- | --- |
| YY/MM/DD | ‧‧ |
|  | ‧ |
|  | ‧ |
|  | ‧ |

註：詳細條列出相關領域之產業及計畫執行中所發生之重要大事紀要

# 結論與建議

（※說明：概述本計畫執行所獲得的重要結論，含執行過程中的困難與阻礙）

# 附件一：經費運用情形說明

1. **當期支用狀況**
2. **經費累計數**

# 附件二：查核點資料檢核表

查核點資料檢核表

| **查核點編號** | **查核點內容與工作重點** | **應完成****日期** | **實際達成情形** | **差異說明** | **佐證資料** | **資料完備** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A1 | 完成XX服務APP需求規格書，內容包含-服務功能架構圖-服務功能規格說明-… | 107/8/15 | 100%達成 | 無差異 | XX服務APP需求規格書 | □是 □否 |
| A2 |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |
|  |  |  |  |  |  | □是 □否 |

資料檢核日期：

# 附件三：量化效益KPI資料檢核表

量化效益KPI資料檢核表

| 指標名稱 | 全程目標值 | 應完成日期 | 實際達成情形 | 差異說明 | 佐證資料 | 資料完備 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 應用服務使用人次 | 1,000人次 | 107/8/15 | 1,200人次 | 增加200人 | 1. XX服務人數統計報表
2. XX服務使用者清單
3. XX服務行動裝置使用紀錄
 | □是 □否 |
| 行動支付使用金額 |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 場域使用行動支付比例 |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 導入行動支付家數 |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| 應用服務增加之營收 |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |
| … |  |  |  |  |  | □是 □否 |

資料檢核日期：

# 附件四：導入場域及支付工具盤點資料檢核表

導入場域及支付工具盤點資料檢核表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 場域/品牌業者 | 導入店家名稱 （OOO年OO月-OOO年OO月） | 行業別(註1) | 區域 | 導入的支付工具 | 縣市別 | 導入場域業者是否為中小企業 |
| 屬性(註2) | 地區 | 行動載具(註2) | 電子支付(註2) | 電子票證(註2) | 第三方支付(註2) | 電信業者(註2) |
| 1 | OO食品 | OOO | 4.自營商店 | 1.商圈 |  | Apple pay |  |  |  |  |  |  |
| 2 | OO咖啡 | 中正店 | 5.自營餐飲 | 1.商圈 |  |  | 街口支付 |  |  |  |  |  |
| 3 | OO咖啡 | 淡江店 | 5.自營餐飲 | 1.商圈 |  |  |  | 一卡通 |  |  |  |  |
| 4 | OOOO | OOO | 3.連鎖餐飲 | 1.商圈 |  |  |  |  | LinePay |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Gt Pay |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小計 | 家 |  | 個 |  |  |  |  |  |  |  |  |

註：

* 1. 行業別分為1.便利商店、2.連鎖商店、3.連鎖餐飲、4.自營商店、5.自營餐飲、6.攤販、7.百貨與購物中心、8.量販店與超級市場、9.飯店（含民宿）、10.交通運輸、11.娛樂場域、12.醫療院所、13.網路商店、14.其他（說明）
	2. 區域屬性分為1.商圈、2.校園、3.夜市、4.醫院、5.車站/機場、6.百貨/量販、7.其他（說明）
	3. 行動載具，如Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay、Garmin Pay、Fitbit Pay…
	4. 電子支付，如街口支付、Line Pay一卡通、icash pay、支付連(PChomePay) 玉山Wallet 歐付寶、橘子支、中信直接付…
	5. 電子票證，如悠遊卡、一卡通、Happy Cash、i cash、永豐現金卡…
	6. 第三方支付，如Line Pay、Hi Pay、Pi錢包、台灣行動支付、Yahoo超好付、微信支付、支付寶、My FamiPay、台灣Pay、醫指付、全聯PX Pay…..
	7. 電信業者，如Hami Pay(中華電信) 台哥大Wali智慧錢包、亞太電信GtPay、遠傳friDay錢包

# 附件五：上、下游合作廠商說明

上、下游合作廠商說明表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序號 | 場域品牌業者 | 上、下游合作廠商 |
| 軟體商(資訊) | 硬體商(設備) | 金融機構(金流) | 物流業者(物流) |
| 1 | OO食品 | 　 | 　 | 　 |  |
| 2 | OO咖啡 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 | OO咖啡 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4 | OOOO | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |