



盟基生醫股份有限公司

地址：新竹市自由路69號6F-1

電話：(03) 531-2669

網址：<http://www.maestrogen.com>

創新研發當利器 躍升國際舞台

## 盟基生醫自創品牌 要做生技的創新設計屋

一家成立不到兩年的公司，一群年輕有創意的成員，盟基高舉創新研發及市場行銷兩大策略，快速在生技市場上竄起，交出令同業既羨慕又忌妒的業績及多項專利權，小小的亮點準備在世界舞台上大放異彩。



撰文／林麗美  
攝影／高榮富  
圖片提供／盟基生醫

2011年3月，盟基生醫成立才兩個多月，就收到一封聯邦快遞送來的恐嚇信，競爭對手美國 Clare Chemical 語帶威脅，表示盟基的產品侵犯了他們在美國的專利權，要求支付授權金。

盟基是由一群平均年齡僅 32 歲的初生之犢，結合光學、機械、電子與生物學專長所組成的公司，在「分子生物學」領域研發創新產品，盟基第一年就交出營業額 2,600 萬元、毛利率 50% 以上的佳績，也引起業界注意。創新有時會踩到專利的地雷，遭受無情的攻擊。針對這封恐嚇信，盟基很快出手反擊，讓 Clare Chemical 無法再出招。



▲ 盟基成員年輕有活力，創新研發有一套。



### 創新產品省錢有效率 業界大廠受驚嚇

現任總經理特助兼研發部經理的顏碩廷表示：「基於創新的根本，從研發設計產品開始，公司就一步一腳印自行研發設計產品，從不打算抄襲別人的。我們早就研究過 Clare Chemical 的專利，並設

法迴避它。」盟基立即請專業律師撰寫一份「專利不侵權分析」，內容清楚描述沒有侵犯對方的權利，讓對手啞口無言。

受到 Clare Chemical 恐嚇的產品「MN-913」，是生物產業的上游用品，實驗室中用來測量DNA與RNA濃度的儀器，盟基的這項創新產品，顛覆了傳統產品的結構。過去測量 DNA 與 RNA 須要消耗一管 10cc 的試劑，而盟基的 MN-913，只要一滴試劑，即 10cc 的萬分之一劑量即可，成本與效益大幅改善。加上更優質的生技影像對比、創新的藍光LED亮度的獨特優勢，對市場龍頭產品造成很大的威脅，難怪引起 Clare Chemical 的驚慌。



▲ 量測 DNA & RNA 的儀器 MN-913 一上市，就在市場投下一顆震撼彈，引起國際大廠的驚嚇。

盟基是一家年輕的公司，去年（2011年）才正式成立，顏碩廷是創業重要成員之一，他在交通大學電子工程所攻讀博士時期，就擁有多項專利權，屬於創意型的上班族。一個偶然機會，他毅然放棄了在電子龍頭鴻海、群創服務已達5年的工作，加入光學檢測公司——亞亞科技的生醫事業群，接受跨領域的挑戰。



## 痛失創業夥伴 產品命名做紀念

轉業之初，顏碩廷巧遇生物學博士洪偉立，電子工程vs生物學，二人合作無間，激盪出許多頗富創意的好點子。只是好景不常，洪博士因病去世，團隊頓時失一強而有力的支柱，「我們沒有因此而喪志，反而更加努力研發新產品及新技術，公司終於在隔年的一月成立。」為了紀念這位創業好夥伴，盟基將第一個新產品 MN-913，以洪博士過逝的日子 9 月 13 日命名。另一樣即將問世的全球第一台蛋白質溶液量測儀，也將稱為「PN-913」。

只有 9 名員工且成立不到二年，盟基的研發設計能力令人耳目一新，公司獲多項專利。但研發是燒錢的工作，對年輕公司更是沉重的負擔。顏碩廷說：「所幸有政府 SBIR 計畫



的協助，加速我們創新產品的開發。」盟基 2012 年 3 月上市的產品 e-cooler 的核心技術——「節能低溫致冷技術」，就是在 SBIR 計畫的支援下誕生。接下來即將完成的潛力產品「PN-913 蛋白質溶液量測儀」，是 SBIR 的第二期計畫。多了政府的助力，盟基得以持續開發有獨特優勢的創新產品，產品效益已在市場發酵，碩廷透露：「已經有好幾個外國客戶，捧著現金要求協助開發 spec 的產品。」



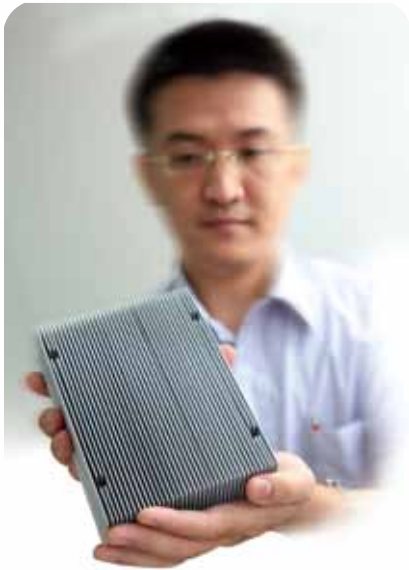
## 散熱鰭片立大功 e-cooler 研發成功

上市不到幾個月的 e-cooler，引起市場的高度關注。e-cooler 是實驗室必用品，一種短時間內可將常溫變成低溫的裝置。傳統的實驗室都有一個大型的製冰機，實驗室人員拿著袋子去裝冰，再將樣品置入其中以保持低溫；但冰融解後，樣品經常搖搖晃晃，有時樣品就這樣被污染。盟基以 SBIR 的「創新節能低溫致冷裝置研發計畫」，研發出只要插電，10 分鐘以內就可由室溫降至攝氏 4 度以下，突破現有傳統產品需要 30 分鐘降溫的規格。而且 e-cooler 採取分離式設計，可保持溫度 30 分鐘以上。顏碩廷自信滿滿地表示：「e-cooler 方便有效率，而且減少實驗室使用耗電的製冰塊，是一種省電又環保的創新產品。」



▲ e-cooler 的核心技術——「節能低溫致冷技術」，在 SBIR 計畫的支援下誕生。

◀ 顏碩廷擁有多項專利，是創意型上班族，當機會來敲門時，他勇於挑戰，希望能在生醫產業闖出一片天。



▲ 生產「散熱鰭片」一波多折，還好台灣加工廠技術一流，問題迎刃而解。

e-cooler 能快速「低溫致冷」的祕訣，是盟基研發團隊設計的一款特殊「散熱鰭片」，藉著這些魚鰭狀鋁金屬的散熱能力，讓溫度得以快速降低。「散熱鰭片」是一個良好的創意設計，但是要進入生產階段，可是一波多折。盟基研發團隊先採用CNC 加工方式，完成一個模型做測試，達到意想不到的好結果，突破世界現有同類產品的規格，讓整個團隊足足興奮了三天。只

是「創意」不等於「生產」，殘酷的是，沒有廠商願意幫他們做這樣以「鋁擠成形」設計的產品，因為製程難度太高，有損壞設備的風險，研發團隊的好心情，從雲端摔了下來。



### 政府協助創新研發 加速專利布局

還好皇天不負苦心人，最後找到一家鶯歌的廠商，願意分兩階段製作，第一階段先部分鋁擠成形，第二階段再透過CNC的加工方式做最後成形，這種作法比原先設計的產品成本還高，但在可以接受的範圍內。顏碩廷感激地說：「台灣有世界一流的加工廠！」台灣數十年編織出來的綿密產業網絡，使盟基得以輕鬆定位為一家生

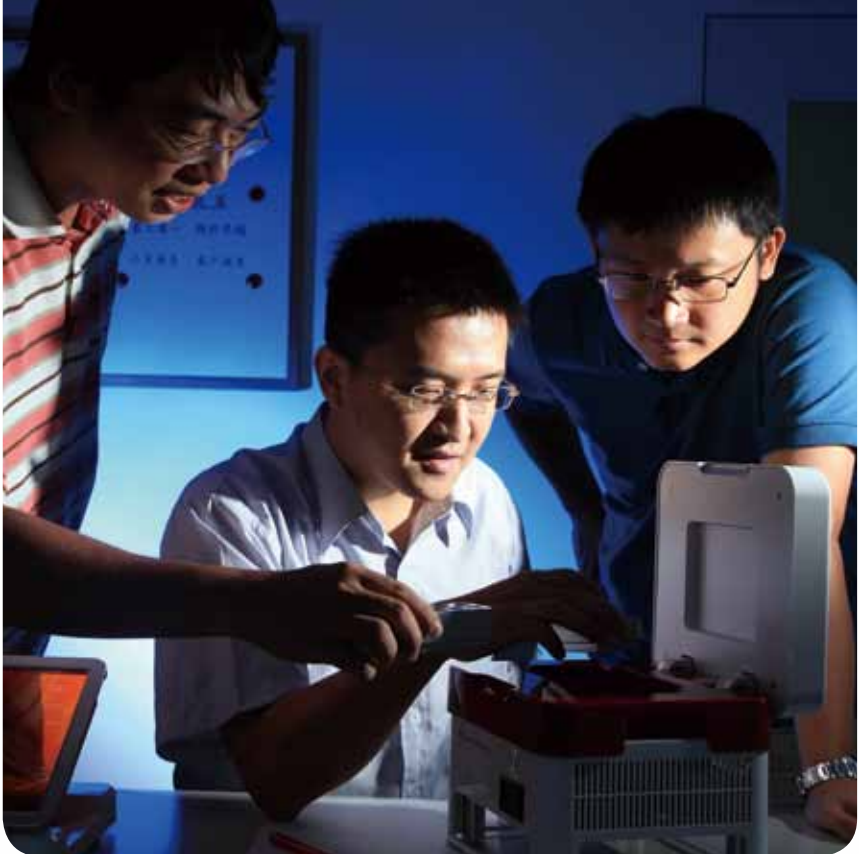


▲ 盟基成立不到2年，已經研發出多樣優質產品，營運蒸蒸日上，前景看好。



物科技領域的「Design House（設計屋）」。他有信心地說，「預估e-cooler到明年應可貢獻 1,000 萬至 1,500 萬元的營業額。」

盟基正在進行的SBIR第二期計畫，將是全球第一台高效能的「蛋白質溶液量測儀」，和「MN-913DNA 與 RNA 濃度測量儀」一樣，都是顛覆型的產品。顏碩廷相當看好這項產品：「這項產品採用藍光、無毒染劑，是環保的趨勢產品，很有潛力。」目前市售產品都是用紫外光燈箱，加染劑做DNA測試，但染劑有毒不符合環保趨勢，將逐漸被淘汰，而環保的藍光儀使用量將增加，盟基很看好這項產品。



▲ 顏碩廷和同仁一起討論精心研發的e-coolor。

走進盟基位在新竹市的辦公室，看不到生產線，幾個員工專注自己的工作，這樣簡單的公司，創立第一年就拚出 2,600 萬元的營業額，第二年完成開發 13 項「Maestrogen」自有品牌的產品上市，在台灣、美國與中國多地提出十多件專利申請，目前已領證的有 2 件。今年（2012 年）前 7 月的累計營收，達 1,660 萬元，比去年同期成長 77%。一家沒有組裝、沒有生產工廠的生技設計公司，盟基如何在短期間能交出如此亮麗的成績單？顏碩廷靦腆地說：「在母公司亞亞科技已有 2 年的育成期，事實上第一年帳面還是虧損了 100 多萬元。」



## 自創品牌設計與行銷 生技大師 Maestrogen 好神氣

台灣的半導體產業，流行只負責設計、不製造的 IC 公司；盟基運作的結果證實，生技產業在台灣也可以複製這種模式。顏碩廷說：「目前全世界以設計為導向的 Fabless（沒有工廠）生技廠商，不超過五家，他們大多是垂直整合的 IDM 公司。我們發現 Design House 營運模式，不僅可運用在台灣的半導體產業，也可有效運用於生技產業。」以「創新研發」與「市場行銷」為主軸，配合委外代工管理，盟基在生技產業也能闖出一片天。



▲ 以創新當做前進的動力，盟基在全球 30 多國布建經銷網。

盟基原本為母公司亞亞科技的一個生醫事業群，2 年的養成期間，提出了 10 件台灣發明專利、9 件美國發明專利、6 件中國發明專利申請。2011 年獨立於母公司之外，成為一家獨立經營自負盈虧的公司，實收資本額 2,700 萬，員工 10 名。目前在 30 個國家已布建經銷網。

顏碩廷說：「創新是盟基最重要的優勢，從研發開始，我們就確定不做最低價產品的供應者。」「我們要做的是解決使用者遇到的問題；改善市場現有的產品；滿足大多數人的需求；重視產品外觀；挖掘在地資源並整合推廣至全世界。」短短幾句話，顏碩廷點出盟基目前以「分子生物學」領域的產品開發為主軸，改善使用者不滿意的現況，提供創新、好用、好看、便宜，又不過度消費的產品。



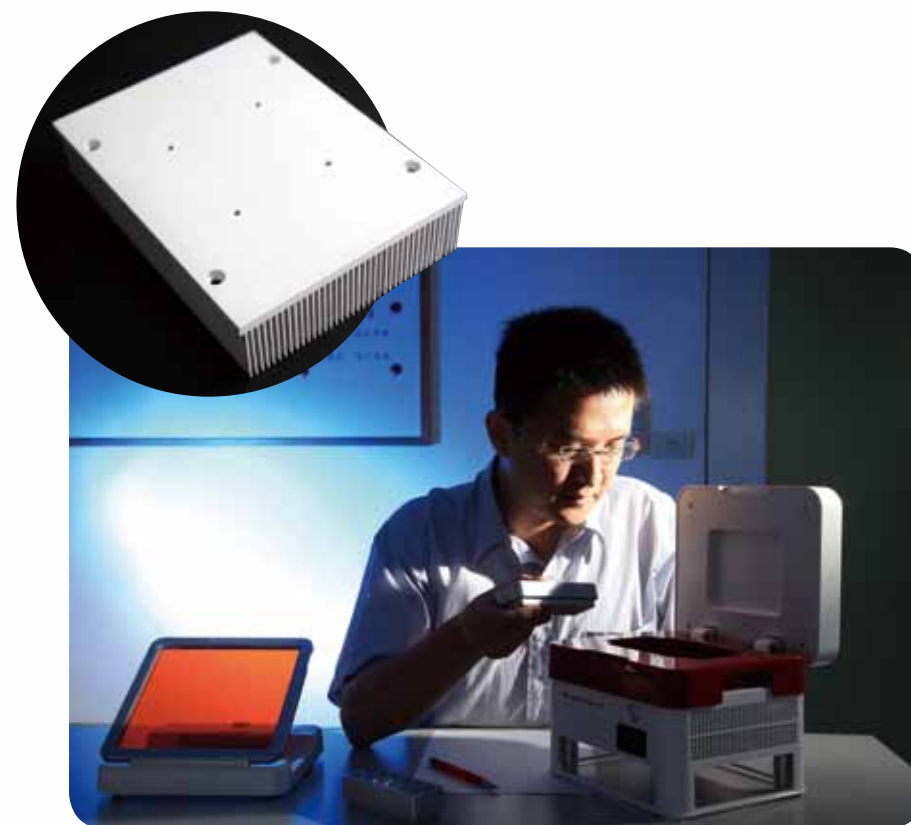
### 國家政策當靠山 企業大步向前行

公司成立初期，主要的費用在於創新研發，顏碩廷說：「透過SBIR計畫的執行，我們打造了創新產品，吸引到更多的客戶願意與我們合作，快速建立起全球 30 個國家的經銷網。對我們這種新公司、小品牌而言，政府的協助有非常大的幫助。」

「幾乎每一個執行的創新研發計畫，讓我們至少產出一到兩件發明專利，使我們擁有更多武器，面對這個競爭激烈的世界市場。」

「除了獲得部分補助資金之外，希望讓政府看見公司在創新研發上的創意與努力。透過政府的輔導，審查委員的建議，讓我們的研發團隊了解是否有不足的地方。無論是資金、政府宣傳、或是委員建議回饋，這些都是無價的，對於成長中的企業，是一股重要的助力。」

生物科技領域正夯，全球分子生物研究的人數眾多，盟基的創新產品，很快就獲得使用者的注意，快速提升盟基MaestroGen 的品牌形象。顏碩廷說，除了分子生物學領域的產品之外，未來盟基生醫也將積極投入「結構生物學」、「細胞生物學」、「病毒學」等熱門生物科技領域的產品創新研發。悠遊於生技產業領域，盟基有無窮的發揮空間。



▲ 盟基在生物科技產品有無限的發展空間。