

春稻

樂齡魔法3D試衣貼心服務

春稻藝術坊的「樂齡魔法試衣間服飾服務系統」，是以科技、便捷、靈活、彈性、貼心為出發點進行研發的3D專業試衣服務系統。此技術是透過分析顧客的服裝需求，進行身材比例等資訊整合的服務型技術，試衣者僅需藉由此服務系統搭載的3D立體投影技術及數位定焦功能，就能輕鬆體驗新式、愉悅、自在的專屬試裝服務。

春稻

春稻從事陶藝、茶藝、台灣竹炭製品，以及台灣客家紅花布風格服飾之經營與銷售，為致力推動台灣本土藝術與風格生活的複合式商行，具備為樂齡族消費者量身訂做的樂齡魔法試衣間研發技術，並將風格生活用更科技、靈活、貼心、便捷的資訊整合系統予以提升與落實。

地址：台中市南屯區南屯路二段685號

電話：04-2381-7587

網址：www.chun-dao.com





春稻執行長陳春稻

春稻的執行長陳春稻是個藝術文化的愛好者，非常喜愛學習，對於自己看準的目標，一定全力以赴地去勇敢追求。與她接觸過的人，都可以感受到她散發出彷彿太陽般的明亮特質，也能從她的言談間了解到她是位願意與人分享「愛與幸福」的自信女性。

在春稻藝術坊的總店裡，每一轉身，就能體會到不同的文化風情。在總店內不同的空間中，都可看到充滿「陳春稻風格」的元素：原木色衣架上展示著客家花布風格的「台灣杉」，店內的裝置藝術也給人時尚清新的感覺；架懸在牆上的傳統鐵件製衣模板也成為店內特色化的空間藝術。純樸簡約的原木茶几呼應另一隅的茶蓆空間，使總店前庭形成「茶藝」與「服藝」相互托襯的巧妙對比。

中庭連接原木與竹炭的元素，展示春稻引進台灣頂級的「竹炭素材」做成的功能型衣飾；後庭的「陶藝空間」與茶葉烘培機，則又凸顯出來自大地與自然素材的器皿文化。就像陳春稻在介紹春稻總店的環境時說的，這間店呈現出來的，就是「陳春稻的整體風格」，而春稻服飾的特色簡單說，就是一種「風格服飾」——以傳統文化為主，加入時尚元素，讓女性穿它走在街上，變得更有自信。陳春稻希望透過她的作品，將「愛與幸福」的喜悅元素傳遞到每位客人的生活中。





業績創百貨專櫃同業之冠

由於有著豐富的文化底蘊，陳春稻融合了來自花藝、茶藝、陶藝以及服飾的美學修養，在創業的過程中廣結善緣，結交了文化領域的藝術家與各界友人。陳春稻說，「由於我來自貧窮的澎湖，所以很早就進入社會，並從店員的工作開始做起。我總把每位接待的顧客當朋友，做好真誠的服務，勤能補拙，因此業績一直有好的表現，有的顧客也成為我的朋友。有一次，有位朋友隨口問我要不要創業，我馬上就說：『好啊！但是沒有資金。』我的朋友回答資金的事情她可以幫忙，我秉著『有借有還』，就這



樣開始創業了！」

春稻就這樣開始了陶藝、茶葉的生意，並且曾經在百貨專櫃業績上創下同業業績之冠，這也讓她往後隨著一級百貨的展店而隨之設櫃，並逐步拓展茶葉、陶藝品、服飾等營業項目，近年來更大力拓展竹炭商品系列，舉凡寢具、淑女系列、紳士系列、生活健康系列、保養清潔系列、防護襪子系列都有。至於服飾方面則專注「台灣衫」的設計，推出洋裝、台灣衣飾、細沙禪衣、苧麻服飾等。融合中國絲綢與台灣紅花布的混搭設計，呈現透氣、天然、富設計感的親民產品特色。

中台灣最具規模的改良式中國服飾專賣店「春稻藝術坊」，創立滿25年，創辦人陳春稻將首度開放加盟店及布局新事業體，同時也開放供應商投資入股、共組經營團隊，讓春稻藝術坊永續經營、下一步邁向資本市場。



分眾市場，打響自己的品牌

春稻服飾專注小眾市場，強調材料與製造都在台灣生產，重視使用環保與健康素材，因此受到許多四十歲左右女性消費者的喜愛。春稻的服飾商品不僅呈現文化與時尚感，在款式上也與其他品牌展現差異化，布料上除了找出代表台灣的紅花布來做設計，也以台灣竹炭科技製作貼身衣物，透過少量多樣的商品、親民的價格，打開品牌知名度，並在一級百貨公司的通路上打響自己的品牌。

陳春稻表示，在公司發展的過程中，她很重視團隊與人才的培養。從創業以來，她除了自己不斷學習、進修，也很重視陪同員工共同成長。透過與員工一起看展、參加茶會、讀書會等方式，將理念和計畫與員工分享。她認為，與伙伴溝通必須承認自己的缺點，這點很重要。

因為她重視員工，在經營方面也願意分享「愛與幸福」的理念，因此利益分享是陳春稻下一個想做的事。讓店長也是老闆，透過分紅制度來提升公司同仁的工作力及競爭力，並常透過遊戲或知識分享的軟性方式，幫助同仁丟掉負面能量，提高公司的服務能量與競爭力。

在創業初期，陳春稻描述自己，「我是一個鎖定目標就勇往直前的人，而且我會深入學習、找專業的人協助，不斷自我成長。『好的心態，決定好命運』是我的座右銘。」這就是她始終充滿活力與年輕氣息的原因吧！

突破困境，開發新的服務系統

之所以會開發「樂齡魔法試衣間服飾服務系統」，是因為陳春稻認為現在是一個新舊軟體交換的轉變期。再加上過去公司雖然早就導入資訊化的進銷存系統，但是被設計不良的軟體耽誤了十幾年，以往老是會碰到無法核實庫存的問題。陳春稻說，不良的資訊軟體，對任何企業來說都是幫倒忙，是嚴重阻礙前進。因此，五年前她生起一個念頭，計畫自行開發一套操作簡單、能將產品掃描、數據化的管理系統，並且著手研發這套服飾服務系統。然而，系統的開發對中小企業來說，需要資金與人才才有可能，因此她尋求政府協助，希望政府作為研發的後盾，協助公司改善公司面臨的內部系統管理問題。

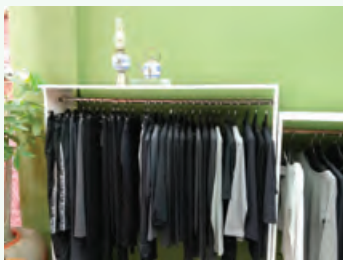
而這套受SBIR補助所設計的「樂齡魔法試衣間服飾服務系統」，就是想透過感應系統的偵測，自動對焦顧客的肩線，進而立刻變換衣服的尺寸，讓客人從鏡子裡面就能看到試穿的效果。

在這個服務系統的設定上，可以針對每件衣服的樣式輸入48張照片，作為試裝時3D投影的數據，這樣當客人選定某件衣服，想要試試看穿在自己身上的樣子時，就可透過這套服務系統，量身調整，進而節省許多換穿的時間與體力，顧客只需站在「魔鏡」般的試衣服務系統前，就能透過身材定位，影像投影，而從正面、側面、背面等各種角度看到衣服穿在身上的模樣。

陳春稻認為，公司尋找資訊廠商共同開發的這套「樂齡魔法試



從台中發跡的春稻藝術坊，以改良式中國風服飾聞名服飾業，全台擁有18家直營店，百貨通路以新光三越體系為主力！



衣間服飾服務系統」，優點是能讓客人在實際試穿之前，優先檢視衣服穿在自己身上的感覺；另一特色是公司未上市、預訂的新款，消費者亦能透過資料庫優先試穿，同時測試市場接受度。這樣不僅能夠解決四十歲以上的樂齡族換衣試衣需要耗費的時間與體力，讓客人快速瞭解公司所有的服飾產品穿在身上的樣子，進而傳遞最新產品資訊，也同時做了市場調查，更能增加品牌競爭力與銷售額。

陳春稻說，經濟部SBIR計畫是幫助她完成這項研發工作的推力，她非常感謝政府在資金方面給予春稻實質的幫助。因為這套系統的開發，顯著提升了春稻的企業形象與品牌力，而且顧客在選購時也感到方便，業績也因此有所提升。「這套軟體目前還在持續調整之中，我們會繼續完善它。」陳春稻說。

發展台灣精緻生活文化

目前春稻已經開發出兩台試衣服務系統，現在還在做細部的軟體修改，陳春稻希望能讓這套服務系統最後可以連接網路資料庫，實體系統則要擴展到春稻的每家門市與銷售點。陳春稻表示，開發這套系統最大的困難，在於要克服樂齡族害怕電腦的情況，同時要思考如何讓服務人員和顧客容易操作，並覺得新奇好玩，進而喜愛使用，提高業績。由於要做成3D對焦模式，因此要