

# 佶鑫琺瑯

## 以超高自潔奈米琺瑯 技術放眼全球

佶鑫琺瑯的「超高自潔奈米琺瑯技術」研發計畫，是藉由添加高表面能的改質奈米粉體，將琺瑯結構細緻化，進而促使琺瑯具備自潔效果，並能維持長效性與功能性的技研計畫。創新的琺瑯自潔技術能與原本琺瑯處理製程並存，不影響原本的機台設計，卻能生產高質化效果的琺瑯產品，未來將可應用於各種民生必須品與工藝品的表面處理之上。

### 佶鑫琺瑯股份有限公司

佶鑫琺瑯擁有高效能琺瑯靜電粉體塗裝系統與檢測儀器，業已成功研發出超高自潔奈米琺瑯技術，並能於爐架、建築外牆牆板、3C電子產品、公共藝術上應用各種琺瑯塗裝技術，生產各類民生必須品與工藝品，是受世界廚具及家電大廠肯定的台灣專業琺瑯公司。

地址：台中市梧棲區大通路8號

電話：04-2659-5278

網址：[www.myenamel.com.tw](http://www.myenamel.com.tw)





信鑫琺瑯負責人王義順

佶鑫琺瑯的負責人王義順為該公司的董事長兼總經理，自1984年進入琺瑯產業以來，已在業界深耕超過三十年。他表示，琺瑯技術其實是非常科學的一項技術，台灣早期的琺瑯技術主要是來自上海老師傅，但因過去台灣在製程上並沒有深入研究，持續提升，因此過去的琺瑯工廠曾被戲稱為「噴漆間」；但若觀察美國、日本、法國、比利時、德國、義大利等專業廚具廠商都在製造經典的琺瑯鑄鐵鍋，生產高端廚具，就可知道琺瑯技術是非常科學，而且能夠應用在民生工業上的重要技術。

## 深耕台灣，利基台灣

王義順表示，他進入琺瑯產業之後，中間歷經了遷廠、擴廠、產品線的增加、篩選與淘汰，同時也經歷過台商紛紛南進與西進的時期。佶鑫琺瑯創立於1992年，也曾經歷過2004年台商紛紛西進大陸的時期。當時台灣廠商為了降低成本來增加企業利潤，大多選擇西進；而他在遇到這個問題時，則是非常謹慎地思考公司的未來，最後決定留在台灣。當時他想，人工便宜是大陸的優勢，但是「今天的優勢，卻可能變成明天的負擔」。

在出現這種「危機意識」之後，他決定留下來，並訂出因應的經營方針與行動準則，最後做出深耕台灣，利基台灣，在這塊孕育他的土地上，傳承琺瑯產業並落實創新研發、提升產品穩定

王義順提到，之前他曾到德國參觀一家成立於1940年代的德國珐瑯工廠，被廠房座落於古木參天的環境所感動，在那時他對企業與環境之間的認知有了不一樣的想法，更確定在發展珐瑯技術的時候，也要與自然共生。



度、降低生產成本等決策，他想將傳統被戲稱為「噴漆間」的珐瑯工廠蛻變為兼具能力、安全、衛生的環境友善產業。因此，王義順帶領佶鑫珐瑯開始走在台灣珐瑯產業的最前端，於1996年率先通過ISO 9002、ISO 9001，2011年又通過ISO 14001、OHSAS 18001，並於2013年通過ISO 50001，成為一家有效管理、邁向永續經營的環境友善專業珐瑯公司。

有一年他去參加《天下》20周年的活動，席間聆聽了巨大公司羅祥安總經理的演講，羅總當時談到，「曾經走過歷史還能存活下來的，才有資格稱為傳統產業。」



SBIR「超高自潔奈米磁琺技術開發計畫」研發出來的技術用於「建築用磁琺外牆製程」上，可令磁琺外牆經雨水沖刷後發揮自潔效果，避免高樓外牆清潔工人清洗不慎摔落的工安意外，也能防治外牆清洗時化學藥液汙染土地。



王義順發現琺瑯業正是符合羅總所說的「傳統產業」，從此他就以服務於「傳統產業」為榮，益發想為這個帶有歷史傳承與文化價值的琺瑯產業奉獻心力。這也敦促王義順投入更多的人力與財力，進行琺瑯技術的提升與研發，並始終堅持立足台灣。王義順說，佶鑫願意與一流的世界廠商合作，日本林內、美國Electrolux、Whirlpool、Viking、GE、Weber、韓國LG、歐洲ZEPA、紐澳Fisher&Paykel等世界級的廚具、家電大廠都是佶鑫的客戶，台灣的琺瑯技術隨著世界級的產品應用在民生用品、藝術工藝品、道路防眩板、道路導標、建築及其他領域，而佶鑫生產的產品業已包括爐架、鍋具、茶壺、熱墊、BBQ烤網等鑄鐵琺瑯、導熱快速的鋁琺瑯鍋、建築物的外牆琺瑯牆板、耐熱光潔的琺瑯桌、特殊會議桌，以及工業用之鰭片管、散熱片、琺瑯三通閥等。

## 發展與自然共生的琺瑯技術

由於琺瑯材料特殊，為求突破材質的限制、擴大產品的應用範圍，王義順費了八年的研發時間，無數次地前往歐美先進國家參訪，並成功開發台電需要的抗熱性佳的熱交換系統設備，也為台電與火力發電廠提供能降低環境污染的耐腐蝕材料，並與高科技產業結合，積極開發可以取代陶瓷材料易碎、不易後製成加工

品，以及成本昂貴等問題的產品，為琺瑯產業的永續發展開創出嶄新的局面。

王義順說，他曾到德國參觀一家成立於1940年代的德國琺瑯工廠，被廠房座落於古木參天的環境所感動，此後他對企業與環境之間的關係有了不一樣的想法，心生出在發展琺瑯技術的同時也要與自然共生、在開發東西的同時也要抱持只為保護地球而做的核心思維。

這種兼顧愛護地球、環境保護的理念，落實在王總興建梧棲廠房時刻意降低建蔽率、以琺瑯替代建築石材來做建築材料、在公司周圍植栽蘭嶼羅漢松、在草坪上放置野鳥飼料器、在廠房外面放置台灣農家樂風情的大型琺瑯藝術畫作等的作為上。對王義順來說，「做對的事，是很有成就感的」。

## 將琺瑯技術應用於民生工業

王義順表示，中小企業最缺乏的資源就是「人力及專業」，產品開發到一定的階段後，往往會面臨升級的窘境，苦無其解。於是他就轉念外尋政府資源，並在執行計畫的過程中反覆提供測試樣品，由大量的測試資料中找到了符合量產的基本模組。他說，執行SBIR計畫不只是獲得政府實質的資金補助，在執行計畫的過程中，來自學界專家的建議也為佶鑫帶來高端產品訂單及技術上



兼顧愛護地球、環境保護的理念，落實在王總興建梧棲廠房時刻意降低遮蔽率，以瑠璃替代建築石材來做建築材料。







的突破。

王義順說，傳統牆板與牆板接縫的地方是以水泥接合，在氧化與風蝕之後會產生矽油，而這種矽油會使產品表面髒污，為了維持美觀，就須定時清洗。這也是大樓必須定期清洗外觀的主要原因。若將佶鑫的新技術用於「建築用琺瑯外牆製程」上，牆板不但堅固耐用，不會產生靜電，而且表面零毛孔，這些優點就能令琺瑯外牆經雨水沖刷後發揮自潔效果。這樣一來，就可省去外牆清洗費，避免外牆清潔工人在高樓清洗外牆時不慎摔落的工安意外，也能防止清洗用的化學藥液污染土地的情況發生，對社會環境來說是一大福音。

## 以「創新」與「研發」為核心價值


王義順表示，超高自潔琺瑯奈米技術已經研發到十分成熟的階段，佶鑫很想推廣這樣的技術能力，除了持續與國外大廠如Whirlpool、奇異、林內、伊萊克斯等做各種產品的合作開發之外，他更希望能將技術在台灣推廣，希望台灣的公部門、各大建商知道台灣已有這樣的高端技術，佶鑫也願以「共好」的經營理念，與協力廠商共同合作，為客戶、社會提供更好的產品與生活。

佶鑫以「創新」與「研發」為核心價值，致力擴大材料應用範



圍，勵行「節能」、「減碳」與「減廢」政策的精進與落實，不斷提升產品設計能力，現在除了經營OEM的代工業務之外，也推出FritCast「福奕鑄」的自營品牌。

王義順說，佶鑫並不想成為一間「大企業」，而是要成為一間「專業的企業」，佶鑫願意提供被利用的價值，以「跳到巨人肩上」的老二主義自許，希望與世界一流的廠商共同合作，生產具有價值的產品。此外，王義順也期盼未來佶鑫的琺瑯技術能應用在台灣的公共建設如導標、防眩板的製作，並有更多的文化藝術



佶鑫琺瑯是台灣第一家通過ISO認證的琺瑯廠商，也得到世界廚具、家電大廠如日本林內、美國Electrolux、Whirlpool、Viking、GE、Weber、韓國LG、歐洲ZEPA、紐澳Fisher&Paykel等的肯定。

品及民生工藝品都能應用佶鑫的琺瑯技術。

「我們或許很年輕，但我們律己甚嚴，技術與歐美同步，產品更臻完美。佶鑫未來會繼續以現代化的生產設備、嚴謹的製程管制、科學化的成品試驗儀器，提供品質保證。同時也會以感恩的心，疼惜生根的台灣土地，並繼續奉獻自我，深耕琺瑯產業。」王義順說。