



卓越SBIR產業貢獻獎

愛瑪麗歐股份有限公司

計畫名稱：全球首創智慧型獨立式手機遠端監控Skype無線網路攝影機

公司簡介

愛瑪麗歐是全球第一家與Google合作將WebRTC 技術、機器人與安控三大技術運用到安控機器人的公司。產品加密皆採用與NASA相同等級的256位元。系列產品分別榮獲全球最大消費電子展-美國CES最佳創新獎的首獎、Computex Taipei的Best Choice與d&i Award等殊榮。愛瑪麗歐也是極少數同時獲得微軟及蘋果官方MFi 認證的品牌公司，近兩年也獲得Gartner評選為推薦的IP Camera供應商，中華民國中小企業創新研究獎首獎、玉山獎全國首獎、十大傑出企業創新研發金峰獎及百大創新產品金質獎。

計畫得獎重點

Amaryllo擁有完整的工業設計、機構、軟硬體工程及生產團隊。重視消費者使用感受，觀察消費者需求及市場脈動，運用創新力不斷進行產品研發，並佐以追求卓越的工業設計，不斷提升產品的競爭力，追求企業及顧客雙贏，達到永續經營及成長。

【產品特色介紹】讓IP Camera成為真正保護居家安全的安控產品

- ★本產品技術是首家採用256位元加密技術、傳輸延遲不超過0.5秒、
- ★依據頻寬自動調整影音傳輸品質
- ★內建天線減少輻射
- ★支援日夜間模式
- ★支援24hr 雲端儲存
- ★支援愛瑪麗歐雲端儲存
- ★移動偵測/聲音偵測
- ★即時影像警報通知
- ★遠端遙控360度水平轉動

【計畫效益】

- ★增加產值 500,000 仟元
- ★促進投資額 100,000 仟元
- ★降低成本 100,000 仟元
- ★新產品或衍生商品數 5 件
- ★增加就業人數 100 人……等
- ★成立新公司 2 家
- ★獲得國內外獎項：10項
- ★專利/商標/新式樣：50項



律碁科技股份有限公司

計畫名稱：智慧型大型停車場影像管理系統

公司簡介

律碁科技成立於民國86年，以自有的手寫中文辨識核心，開發出全球第一套中文表單閱讀系統，成功應用於台灣銀行、中國信託、台新銀行、富邦銀行等多家公民營金融機構，以及保險、電信、航空、與政府單位。此外，於民國93年，以自有的車牌辨識技術，成功打造出全省第一套贓車查緝系統。目前，律碁科技車牌辨識產品，已成為國內停車業者的最佳選擇，成功案例包括：台北101大樓停車場、新光三越全省停車場等。本公司秉持求精求實的精神，將持續開發符合政府、企業、及社會需要之產品。

計畫得獎重點

本計畫目標在提升大型停車場的管理效能，打造一個安全、尊榮與人性化的新世代「智慧型停車場」。整合自有的車牌辨識核心技術、車位在席偵測，同時開發創新技術，包括停車導引技術、尋車協助App、專屬特殊車位管理(殘障車位與VIP預約車位)、車輛保全與記錄影片查詢、緊急求助、影音對講及遠端監控等技術，全方位升級停車場友善服務模式，引領停車管理產業邁向精緻化、科技化與智慧化。透過本計畫開發完成的「智慧型大型停車場影像管理系統」，已在臺灣地區取得多項相關專利，並成功應用於：台北101大樓、台大兒童醫院、台南海安商圈等停車場，同時新成立“愛一起股份有限公司”，提供全方位的停車會員服務，未來將擴大應用至中國大陸及亞洲其他國家。



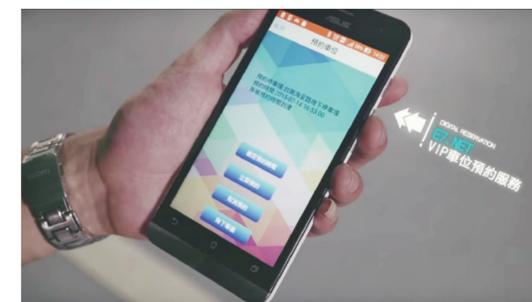
▲律碁科技股份有限公司



▲出入口車牌辨識



▲在席偵測LED顯示



▲車位預約服務



▲團體照

永豐福生技醫藥有限公司

計畫名稱：動物血液、組織、細菌及病毒之核酸快速採樣抽取試劑組

◎ 公司簡介

公司成立於95年02月於新北市蘆洲區原名為永豐福貿易股份有限公司。於99年10月更名為永豐福生技醫藥有限公司。100年5月申請設立工廠，進入製造業領域。同年通過艾法諾國際（AFNOR ASIA）ISO 9001(CNS 12681)品質系統認證。次年與飛王科技合作開始生產傳統型核酸萃取試劑組並獲得國際大廠OEM訂單。101年10月開始進行快速核酸萃取試劑組研發。

◎ 計畫得獎重點

永豐福生技與飛王科技所開發之快速核酸萃取試劑組，在全球動植物檢驗試劑組產業屬於首創。由於其反應時間快，操作簡易，較現行使用之檢測試劑有更高的效率萃取核酸，進行疾病檢測，阻止疾病的擴散。



台灣立碁知識科技有限公司

計畫名稱：以擴增實境建構直覺式學習市場加值應用計畫

◎ 公司簡介

台灣立碁知識科技有限公司過去主要是以管理顧問公司型態經營，著重企業的教育訓練與工商諮詢服務，然因負責人王宇老師為台灣知名補教老師，於民國94年即發現數位學習的商機，進行數年的市場測試後將公司逐漸轉型以製作數位內容教材的產品為開發領域，數位內容是以融合名師的教學知識為核心開發，規劃符合教學情境與教學習慣的腳本，並與老師討論個人化特色的教案，將數位內容與傳統教學作進一步融合，將互動內容提供給許多教學單位使用。

◎ 計畫得獎重點

經營理念是以教學相長為宗旨，每件知識結構的產出都是透過老師現場教學所遇到的學生問題而加以改良精進，每位學生的理解內容與教育環境有很大的關係，而學生的反應是老師教學進步的動力。產品特色介紹為開發符合教學理論與流程的數位內容教案，並透過旗下眾多專業師資改編傳統教案、參考書，以數位內容製作經驗發想適合視覺動畫呈現的教學內容，以互動方式增加數位學習成效。計畫效益：增加學費收入 28,500,000 元、促進投資額 3,000,000 元、新產品或衍生商品數 1 件、增加就業人數 13 人及成立新公司 1 家。

