



從育林種樹、水資源、太陽能到電動車，全球綠色產業快速崛起，做生意也可以對社會有貢獻，這是目前最夯的商機，也是未來不可不面對的世界潮流。

文/林宏文

「現在的我，比過去更忙了。」在電子業工作了28年，歷任中強光電副執行董事長、奧圖碼董事長的李有田，如今穿著工作服，蹲在東湖的農地裡，整理著一株株送進來「急診醫治」的樹木。這裡是樹花園公司的苗圃，李有田正是這家樹花園公司董事長。

在電子業打拼了一輩子，退休後的李有田原本有一陣子不知道做什麼，後來發現原來國外許多園藝公司都很有規模。8年前，55歲的李有田，便一頭栽進鑽研與創業，相繼發起成立多個協會與基金會，舉辦各種研討會，引進國外進步的生態工法及樹藝師證照考試制度，李有田要為臺灣的園藝學子開闢一條有國際競爭力的出路。

種樹也是好生意 豪宅雨林都有商機

將種樹變成一門好生意，李有田只是眾多參與者之一。事實上，近10幾年國內豪宅風崛起，除了造就許多高獲利建商外，受惠最大的就是種樹這一行。因為各式豪宅古厝都要搭配好樹種，

日本黑松、真柏、紫檀、羅漢松等採購起來一棵動輒數百萬元，也讓這些珍稀老樹變成招財樹，成為許多人的投資新寵。

其實，在全世界如火如荼展開的綠色商機中，育林種樹一直都是備受矚目的領域。早在2008年，美林公司就曾與印尼亞齊省政府合作，投資900萬美元，要保育烏盧梅森（Ulu Masen）地區的雨林，美林打的算盤是：未來30年將因護林得到破權，可以淨賺4億美元。

不僅種樹有大商機，同樣的，因應全球暖化與氣候變遷，去年3月聯合國發表全球水資源報告，也出現下列令人驚訝的數據：2030年人類的水資源將短缺4成，全球至少48個國家、約29億人口將面臨無水可用的窘境。



育林種樹

美林保育烏盧森雨林，未來30年可因破權淨賺**4**億美元。

水資源



上看**700**億美元藍金市場，2030年人類水資源將短缺4成。

全球綠色產業崛起



臺灣應加緊掌握商機

水資源藍金700億美元 即使高降雨量也會缺水

缺水帶來人們生活不便甚至對產業造成衝擊，但也帶來新的投資商機。初估2015年全球水資源有700多億美元的規模，其中包括工程、模組設備與水處理化學品等，許多專營廢水處理工程與設備、海水淡化、水處理化學藥劑等公司，都成為投資人眼中最有價值的「藍金」。

在綠色產業中，近幾年成長最快速的，應該屬於太陽能產業。根據EnergyTrend分析師林建翰統計，2015全球全年安裝量約53GW（10億瓦），年成長近20%，預估今年可達59GW，年成長11%。市場主要的成長動能，來自中、美、日等主力市場的持續成長，以及其他新興市場如印度等的快速增加。

太陽能維持雙位數成長 整併動作仍將持續

雖然太陽能產業成長快速，但產業的整合、併購甚至破產的消息也時有所聞。由於過去幾年太陽能



太陽能

中國、美國、日本市場占全球太陽能市場**61%**，持續成長中。



電動車

2016年中國電動車銷售量將突破**30**萬輛，全球最大電動車市場。

產業積極擴充，尤其是大陸業者投資過度，導致產能過剩，也讓產業面臨流血殺價的窘境。如今，先進大廠已紛紛展開併購策略，而且併購行動已朝跨國及跨領域發展，未來臺灣的太陽能廠，也不排除可能會整併到僅剩2至4家。

此外，在綠色產業中，電動車則是近年來崛起成長速度最快的新領域，而且已從美國逐漸擴展至中國及歐洲等國家。根據拓璞產業研究所（TRI）的最新數據統計，2015年全球電動車銷售量大約是50萬輛，其中美國、歐洲和大陸的銷售量都突破10萬輛。2014年之前，美國一直是電動車的領先國家，但是2015年之後歐洲和大陸在電動車的銷售量反而會超越美國。

中國歐洲電動車後來居上 Tesla Model 3掀起全球熱潮

全球電動車龍頭大廠特斯拉（Tesla），今年4月1日正式發表旗下「平民版」電動車Model 3，立即吸引全球電動車迷瘋狂搶購，當天預購量即突破23.2萬台，兩周後預購訂單已超過40萬台，刷新電動車銷售的紀錄，潛在營收高達140億美元。預料這將不只為Tesla帶來大商機，也將是一股新的推動全球電動車市場更快速崛起的力量。

