

同正興業 夕陽變晨曦

讓紡織業夕陽變晨曦

臺灣紡織業進退維谷，但同正興業卻在困境中突圍，陸續以獨步全球的技术研發出領先世界的機能性布料，不僅扎根臺灣進軍國際，也為臺灣紡織業帶來了一線曙光。

文／鄭淑芳
圖／錢宗群

紡

織業曾經創造臺灣經濟奇蹟，在產業轉型的衝擊下，紡織業成為許多人口中的夕陽產業。同正興業在一片不景氣中異軍突起，靠著技術出擊，搶進運動機能布市場，優良扎實的技术吸引國外大廠聞風而來下單訂製，例如NIKE就是他的大客戶，日本國民品牌UNIQLO也來洽談合作的可能，卻因訂單滿載，只能婉拒。為此，UNIQLO還特別派人遠從日本前來看廠，想知道：「到底是什麼樣的公司，竟會在這種不景氣時節，拒絕天上掉下來的大單？」

撐過產業衰退期 全心投入技術研發

也曾經歷過困頓期的同正興業董事長郭銘松直言，公司成立第一年就面臨了傳統產業轉型的問題，大量的毛紡工廠外移至中國大陸，外銷市場幾乎被中國工廠全數取代，內銷市場又因臺灣產業外移急遽萎縮，結果

小月愈拉愈長，幾乎每年7月過後到農曆年間，長達半年的時間都屬淡季。郭銘松感嘆：「那時幾乎快2年時間沒生意可做。」

沒生意做的郭銘松卻將空出來的時間全數投入研發，當時適逢原物料大漲，尤其是羊毛，消費者根本買不起，郭銘松如此暗忖：「如果有一種產品有羊毛的質感，價格卻只要羊毛的一半，應該會有市場吧。」將化學纖維毛紡化的念頭這一興起，不但保有了傳統羊毛織的外觀，還能保有其吸濕、保暖的特性，獨創「Hyper Wool」品牌，生意從此翻轉，並且隨即跟進研發出遠紅外線、竹炭纖維、抗起毛球織等科技性毛紗。

朝機能性毛紡材料市場轉型的第一步就是添購設備，郭銘松為了提升品質，毅然決定購買進口走架式精紡機和最新一代無接頭式的自動筒子機。加開兩條新產線，外加搬遷工廠的費用，擴廠所需的投資額竟要上看新臺幣4,000萬元。

4,000萬元對於當時營運尚不穩定的同正興業來說，是筆龐大的數目。郭銘松坦誠當時確實陷入兩難，轉型是個痛苦的抉擇，卻又是不得不的過程。他笑說：「自己頭



同正興業以扎實的技术，以及創新研發的思維，讓臺灣紡織業重現晨曦，進軍國際。

同正興業與紡織產業綜合研究所共同研發出環保無氟撥水羊毛紡織品。

都洗下去了，現只能硬拚。」於是全心全意投入，既要開貨車載貨，也要看廠、守大門，產線出問題時，還要負責調校機器，甚或和原廠溝通。這一段艱辛的過程，郭銘松咬牙苦撐過來，不斷研發新技術，也與政府及民間企業合作，開發出獨創全球的環保性機能布料咖啡紗，能除臭、防曬，更具有速乾的功能。

計畫補助加持

新機能羊毛技術研發更進一步

這段研發的過程在展開初期並不順遂。一開始，同正興業決定沿用舊工法，以市售的撥水劑來試做，但市售的撥水劑所需加工溫度過高，純羊毛纖維特別細，一旦溫度上升至130°C至150°C，就會傷害到布面，造成黃化和老化；若將溫度降低，又無法達到業界要求的撥水效果，形成兩難。時間一點一滴過去，在遍尋不著解決方案下，郭銘松一度想要放棄，此時機會卻意外出現。

在因緣際會下，獲知紡織產業綜合研究所現正在進行環保撥水劑開發，於是同正興業獨創的技术與紡

織產業綜合
研究所合作開發

「超羊毛感毛紡針織物」

、「環保無氟撥水羊毛紡織品」

，成功獲得經濟部中小企業處「小型企業創新研發（SBIR）計畫」補助經費。

為了找出最佳解決方案，紡織所原料及紗線部／高分子材料組研究員宋憶青博士表示，那時幾乎每天都和郭銘松窩在辦公室裡，一起討論該如何做才能突破盲點，「也只有郭老闆才願意開放機台產線，全面的配合，所以與其說紡織所在幫助同正興業做研發，還不如說是同正興業陪著紡織所一起朝研發的道路前進。」

產能躍進

帶來新客戶及訂單

新機能羊毛技術的突破，也為同正興業帶來了新客戶和新訂單，截至目前為止，新機能羊毛的訂單金額已達到新臺幣600萬元，還有其他新客戶在陸續接洽中。為了因應不斷新增的訂單需求，同正興業今年下半年將再新增一條生產線。

經過23年的努力，同正興業成功地將以前長達半年的小月，壓縮到現今只剩月餘，而且產線也愈擴愈大，由最初的一條生產線擴充至現今的3條生產線，初估產能最高時可達到10萬磅，月產紗線約2.5萬公斤，若今年下半年再新增一條生產線，預料可以再添3.5萬磅的產能。

同樣是擴張產線，不過，這次郭銘松的心情卻大不同，有別於前次的戰戰兢兢，已經掌握獨創技術的他，這次則顯得信心十足。

郭銘松（左）投入研發資金，鑽研出領先世界的機能性布料。

