



雄材大智創辦人林正雄博士（中），由學術殿堂轉投入環保專業，讓發明落地產業化。

垃圾不只變黃金

雄材大智讓資源落地成「材」

資源、能源如何永續使用，是全人類近代面臨的重大問題，從觀念到全面落實，靠的正是新創團隊發想與實踐，源自台北的雄材大智材料科技股份有限公司，是全球首創使用回收舊廢衣和塑料來製造建材的材料科技公司，一如公司名稱般，要用回收資源打造出雄壯材料，展現大大智慧！

用技術專業解決環保問題

「雄材大智」創辦人林正雄是國防醫學院博士，主攻腦神經科學的他，原在中研院擔任研究員，專精學術領域外，他早在 15 年前就投身慈濟環保志工，也或許是深入在第一線接觸，讓他有感研究醫學的人多，不差他一人，「卻很少人願意投身在環保領域，解決實質上、每天都在面對的環保問題。」

於是，8 年前他毅然離開學術界，先投入慈濟事業體，專心研發與環保創新，讓研究落地與產業化，他尤其聚焦紡織品的循環利用，隨後，又為了讓研發更徹底商業化，3 年前

正式創業成立「雄材大智」，靠著林正雄獨有的創新技術，把廢衣、寶特瓶塑料、鞋子等，不只再製成建材，還可成為眼鏡、鈕扣、衣架等，目前已吸引包括歐德傢俱、麥當勞、NIKE 等企業合作，產品都將陸續問世。

雄材大智目前擁有多項專利，其中最純熟的要屬將「最難搞」混紡舊衣，轉變為建材，原先只能被焚化的命運，翻轉成保有 PE 韌性，又具備 PET 剛性的「衣織木」，外觀近似原木，但比原木耐用，也沒有吸水會腐爛的缺點，可 100% 回收，確實達到循環經濟。

林正雄分析，純棉衣物回收管道純熟，但仍有大量含 PE、PET（俗稱塑料）的混紡布料待解，為此，雄材大智逆向思考，透過自行研發的特殊相容劑，融合塑料及棉料，開發出全新板材「衣織木」。

做對事、走對路、找對人

雄材大智甫成立就在台灣、中國等地拿下多

個創業比賽獎項，但與所有新創團隊境遇相似，創業之初也面臨了「燒錢陣痛期」，但所幸獲選了 SBIR 計畫，並接受後續的創業鏈合會計畫的輔導。林正雄提到，藉由 SBIR 的資源投入，幫助處理了兩件重要的事情，一是溝通紡織品上游設計，品牌製作單一材質的服飾與包包，以利將來回收做建材時，無需人力費時拆解，二是為了讓衣織木的色澤更接近實木，開發技術更升級，過程中不少意外收穫，例如開發出來的皮層粒技術已成功賣到中國大陸。

在計畫引薦下，雄材大智與歐德傢俱相對接，歐德董事長一聽到產品特色，二話不說出錢、出場地，給「衣織木」展演空間，讓產品自己說話，也反饋各式建議，已成為雄材大智重要的戰略夥伴。此外，更透過鏈合會計畫的輔導協助下，順利爭取到國發基金天使投資方案的投資，讓他對未來的發展更有信心。

林正雄說，他從一個單純學術單位研究人員到自行創業，深深感受到創業不只研發要強，行銷推廣、業務銷售等方面都得涉略，「簡直是一條龍的服務」，從中他持續學習與調整腳步，透過像參與 SBIR 和鏈合會計畫這樣的機會，向頂尖業師與強大的輔導團隊學習，慢慢學習「正確使力」，如同運動員上賽場，不能光靠使勁、用蠻力，要懂得全面性的使用肌肉，才能在賽場上有好的表現。

創業也是為了替地球盡一份心力

他也強調，創業要全身心地投入，心態既要堅定又要柔軟，初衷不變，但對事物得保持彈性，尤其是在面對投資者、策略性股東、合作夥伴篩選上，要清楚知道自己的弱點，

才能找到對的人。

他感性地說，打造「衣織木」不只是廢棄物處理的解方，製造過程中也沒有再產生污染，可再回收循環利用，為永續環境盡一份心力，未來雄材大智研發的每項產品，都會堅持著這樣良善思考的出發點。

公司名稱：雄材大智材料科技股份有限公司
 成立時間：108 年
 產業類別：綠能 / 環保
 主力產品：衣織木、回收布料做成建材
 品牌名稱：衣織木
 重大成就：全球首創使用回收舊廢衣和塑料來製造建材
 獲獎紀錄：110 年度 SBIR 專案 STAGE2
 2019 第二屆潮創客大賽新創團隊組冠軍



「雄材大智」利用回收舊廢衣和塑料製造建材，可 100% 回收再利用。



歐德傢俱位於林口的咖啡廳，戶外活動地板選用雄材大智的衣織木，以實績證明產品特色。