三禧券鏈通科技總經理柯宜宏參與餐飲科技 VC「扶田資本」首次 Demo Day。

創業達人領航

三禧券鏈通搶攻吃玩買住行市場

每個人一定都會有的旅遊經驗，出國住宿、買車票，得將事先上網購票的證明全列印下來，再臨櫃換成實體票券，在全球數位化浪潮推進下，購買、兌換服務等過程，已不再需要列印大量紙張、或是截圖保存，透過一支手機就能搞定。

同窗好友一起抓住創業機會

三禧券鏈通科技 (3T GDS) 正是提供電子票券服務的新創公司，嚴格說起來，它們不單只是提供電子票券服務，更是金融科技新創，他們主要致力於將飯店民宿業者串接至 OTA 平台，並把旅宿餐飲、生活娛樂的票券數位化後串接跨國電商、旅遊通路平台銷售，從中幫助商家解決匯差、跨境清算等問題。

三禧券鏈通科技總經理柯宜宏過往在電信業、金融業打滾多年，在一場高中同學會上，遇到了三禧券鏈通科技創辦人林志達，談論到電子票券的發展，很適合做跨境金融的載具，兩人遂決定結合各自專長，用新的技術做可跨境的電子票券，目前已只有 3T GDS 在做。

3T GDS 甫問世，即獲得熱烈回響，業績持續成長外，國內通路拓展方面，已和許多大型支付金融機構合作，如台新銀行、icash、HappyGo 等，海外通路商、供應商開拓也持續推展中。

同窗好友一起抓住創業機會

柯宜宏提到，這是他首次創業，從大企業的高階主管到事事都要管，過程難免會有不適應之處，還好創辦人林志達是多次創業的老手，關係企業為國內電子票券龍頭廠商，過去也曾接受過 SBIR 的輔導，有創業達人手把手的帶領，也讓他的初次創業少走很多冤枉路。

柯宜宏在前一份工作時，就曾參與經濟部中小企業處的補助計畫，推動多元支付，足見政府對於與數位轉型相關廠商的大力支持，而此次三禧券鏈通科技在接受 SBIR 專案輔導下，也深刻感受到來自創業楷模、專家學者的鼓勵，對新創公司幫助極大，徹底發揮 1+1 大於 2 的資源共享與效能，特別是透過鏈合會的協助，能有機會與多位創業楷模深度對談，未來還有機會合作與投資，都讓新創公司收穫良多。

期待成為未來無所不在不可獲缺的平臺

柯宜宏指出，期待未來能與各國家當地最大供應商策略聯盟，透過平台來銷售全球各地的商品票券與服務，透過可「溯源」的重要技術，爭取客戶與消費者的認同與信任感，讓電子票券成為有價證券。

他也提到，三禧券鏈通最終要做的是「供應鏈金融」，所有供應商未來一年的訂單內，透過平台可以清楚地看到，提供供應商另一個武器，可以依據未來訂單去反應銷售狀況、預估營收等，甚至憑此依據向銀行進行貸款申請，將工廠庫存管理概念導入在一般的吃玩買住行。

公司名稱：三禧券鏈通科技股份有限公司
成立時間：109 年
產業類別 ：資通訊
主力產品：電子票券、擴大電子票券普及應用與點數跨界整合服務計畫
獲獎紀錄：111 年度 SBIR 專案 Stage2

三禧券鏈通科技國內通路不少，昇恆昌也是其中之一。

台灣碳材團隊合影。

讓「碳」國際發光

台灣碳材打造先進熱管理材料

科技時代產業變化快速更迭，大量產品如筆電、手機、電動車如何散熱？由台大化工博士林怡君與夥伴共同打造的「台灣碳材」，用「碳」來解決！以自行生產的碳材料發展應用，解決高科技產業之產品各種散熱問題，是能客製化、提供全方位解決方案的供應商，目前海內外市場蓬勃推展中，已獲日、韓、美等國先進大廠採用。

用諾貝爾獎認證的材料作為創業起點

台灣碳材以碳為出發點，主力產品就是從碳延伸出的石墨烯散熱片。石墨烯的發現自 2010 年諾貝爾物理學獎問世後，近幾年才突破技術難關量產，一時間市面上大量石墨烯相關的生活類產品問世；而台灣碳材則主攻高科技產業，產品組合包含散熱片、散熱膠、複合材料、彈性橡膠、先進材料分析測試等項目。

可使用的材料那麼多，為何選擇「碳」？研究碳材料並拿下多項專利的林怡君說，3C 產品使用上必須解決散熱問題，有人選擇金屬或陶瓷，過往運用碳的比較少，但是碳的變化很多，導電性好、散熱性也好，而台灣碳材正是由一群懂材料、會研發、可生產的團隊所組成，可將原材料優化、或是創造新的材料，更能提供客戶所需，且是一站式服務、提供全方位解決方案。

林怡君說，公司團隊過往於半導體廠、跨國公司的實務經驗，研發高散熱複合材料，主要產品與目標分三大類，第一為提供 3C 產業散熱產品，第二為運用在能源領域，如提供電動車鋰電池材料等，第三項則是二氧化碳的捕捉材料，有助提供半導體產業降低碳排放，目前前兩項產品都已有營收。

堅持專業 毫無保留地投入

台灣碳材勇闖新創圈已兩年多，回首創業路程，林怡君說，創業是冒險、有趣的，有別於許多同學都往學術界發展，她跟團隊則選擇「梭哈」積蓄創業，但看著自己研發的產品可以解決客戶需求、切入產業痛點，過往的文獻、研究、專利得以產業化，成就感十足。

台灣碳材的最終目標，就是希望海內外產業，只要一有解決散熱問題的需求，就能想到來自台灣的台灣碳材，事實上，台灣碳材已獲得不少國際獎項的肯定，國際大廠已注意到台灣碳材的實力。

SBIR 和鏈合會輔導資源協助確立目標

林怡君從學生時期就高度參與經濟部主導的產學合作計畫，在創業後也順勢參與ＳＢＩＲ專案，她認為，新創團隊缺發的資金與輔導，ＳＢＩＲ就是這樣的角色，陪著團隊根據計畫規模，從小到大穩定成長，全力支持，是新創團隊的一顆重要定心丸。

林怡君說，累積一段工作經歷後再出來創業，可以更認知業界所需，而ＳＢＩＲ專案的審查委員，除了鼓勵團隊外，也精準地把不足的地方挑出，看到需要避開的「坑」，也會明確指正，種種的貼心與無私的協助，都讓團隊印象深刻。此外，創業鏈合會也協助他們和楷模企業接洽，讓他們有機會認識向潛在客戶介紹產品，並從楷模業師的實務建議再去思考可以做的更好的地方。
她也提到，從實驗室到量產，要做出讓科技業買單的產品，困難度很高，必須非常出色才有機會取代他人，剛創業的頭一年最辛苦，建立生產線、品保制度、了解客戶真正所需等，但透過ＳＢＩＲ專案的輔助，前方的道路越來越清晰，「更堅信大方向是正確的。」

公司名稱：台灣碳材有限公司
成立時間：109 年
產業類別：前瞻材料
主力產品：石墨烯散熱片生產
重大成就：台灣碳材導電材料獲美國政府能源局國家實驗室驗證採用，應用於新型太陽能能源領域。
獲獎紀錄：111 年度 SBIR 專案 Stage2
2021 新創千里馬「主題式新創公司」金獎
2022 桃園社企創業競賽社企創業組冠軍
2022 第八屆韓國世界創新發明大賽 (World Invention Innovation Contest) 金牌獎

石墨烯材料。

台灣碳材總經理林怡君博士榮獲 2021 年國際傑出發明家獎國光獎章，前往總統府領獎。