

安寶角鋼有限公司

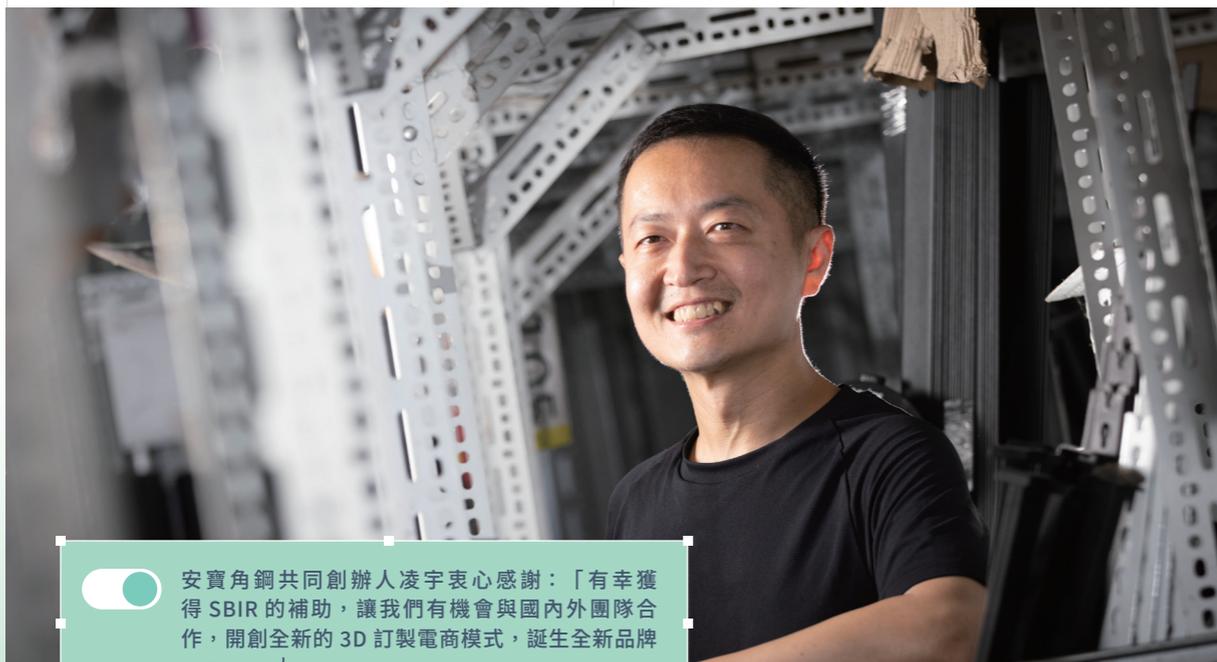
CUZCuz 3D 客製 一指打造與眾不同的家具訂製體驗

想訂製專屬家具，卻不知從何開始？
擬真 3D 和 AR 擴增實境家具訂製平台，打造與眾不同的幸福空間。

井井有條、收納空間充裕的家，是許多人的幸福夢想。在知名半導體工作的竹科夫妻凌宇、陳以恩，在思考居家收納規劃時，接觸角鋼工廠，意外嗅到商機，「在平均家戶空間漸減的臺灣，無論從空間利用效率或機動性來看，兼具尺寸多樣、變化豐富、可重複拆組延伸等特性的角鋼產品，擁有無窮潛力，能滿足消費者訂製家具的需求。」共同

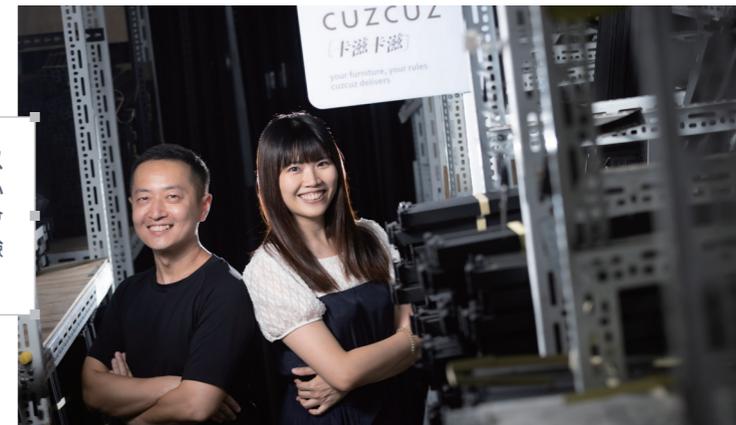
創辦人凌宇分享當初的創業契機：「但是，這個市場明確、產品優良的領域，卻缺乏即時有效率的溝通管道，連結消費者的需求與角鋼工廠產品訂製。」

兩人毅然離開科技業，投身傳統角鋼架產業，2016 年創辦安寶角鋼，發揮資訊管理專業，2017 年初推出業界首創的「線上家具



安寶角鋼共同創辦人凌宇衷心感謝：「有幸獲得 SBIR 的補助，讓我們有機會與國內外團隊合作，開創全新的 3D 訂製電商模式，誕生全新品牌 cuzcuz。」

負責產品研發的共同創辦人陳以恩（右）分享各種傾聽顧客的心聲，也成為 cuzcuz 創新的機會點，提供了更好的線上訂做體驗與服務。



自動估價系統」，讓消費者即時估價，結合 Line 官方帳號的客服尺寸諮詢，在線訂製專屬的桌、架、櫃等角鋼家具，並可選擇 DIY 組裝或到府安裝服務，成功讓傳統的角鋼產業，轉型成為客製化訂做電商。

傾聽顧客心聲 量身打造高質感角鋼家具

有別於傳統角鋼架的形式單調，安寶角鋼從創立以來，始終認真傾聽顧客心聲，竭盡所能滿足客戶需求，提供更好的線上訂做體驗與服務。

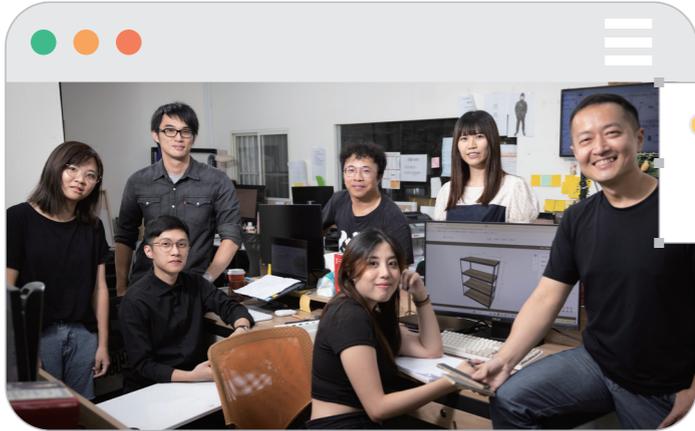
負責產品研發的共同創辦人陳以恩，笑著分享來自消費者的各種願望清單：「嫌棄夾板太粗糙單調，我們就引進各種系統板材選項；不喜歡鋼架上孔洞，我們就研發封孔柱；討厭收納物品太雜亂，不妨搭配內嵌系統櫃、抽屜、門片等配件……」種種傾聽，也成為安寶角鋼創新的機會點，順勢研發出各種配件，像吊衣桿、插座、框網、輪子、封孔柱、內嵌系統櫃、抽屜、門片等配件。

安寶角鋼更進一步與系統櫃廠商合作，不只在板材花色、觸感有更多元的選擇，在施作時也透過封邊、倒角、挖孔等工序，逐步提升角鋼架的質感，從粗獷工業風、自然鄉村風到簡約和風，滿足消費者多元的生活應用與居家風格需求，創業以來，始終是同業爭相仿效的領頭羊。

從居家收納出發，安寶角鋼逐步拓展至各品項家具的訂製，短短數年間完成超過數以萬計的線上客製家具訂單，創造線上營業額的高成長率，至 2022 年營業額首次突破 6,000 萬，也串起了包含最初的角鋼工廠在內，共計 20 餘間客製家具製造工廠，成為連結客戶與工廠間的橋梁。

SBIR 計畫挹注 cuzcuz 開啟電商訂製的新格局

隨著家具的客製程度、尺寸以及配件越來越複雜，原本的文字選單式估價系統，越來越不敷使用，安寶角鋼的客服人員需要提供大量的輔助照片，來幫助消費者想像成品的樣子，增加了溝通的複雜度與反覆確認的時間。



● 安寶角鋼期待能擦亮 cuzcuz 品牌，被更多工廠看見、被更多消費者看見，邀請更多優秀的年輕人才，進入家具產業，再創 MIT 榮景。

cuzcuz 將以往安寶角鋼所積累的熱門產品，建置成「3D 模組」的訂製選項，以所見即所得的擬真體驗，讓消費者的訂製體驗更順暢，不論是尺寸、顏色、配件選擇的排列組合，超過上千萬種變化，輕鬆打造專屬訂製品。

痛點就是機會點，該如何讓訂製家具更加直覺與便捷？成為安寶角鋼持續發展的新挑戰。這項挑戰的解方，就是打造全新的 3D 訂製網站平台，以擬真的 3D 和 AR 擴增實境，直接解決消費者對於產品無從想像的問題，也能提升製造工廠與安裝師傅的工作效率。

解方有了，卻需要投注大量的資金與人力成本，在渴盼獲得外來助力之際，陳以恩驚喜發現 SBIR 計畫可做為奧援，於是提出「3D 與 AR 即時線上家具訂製平台」計畫，以「傳統家具產業導入科技技術，拓展居家商品市場效益」的願景，獲得評委的肯定，成功獲得補助。

凌宇衷心感謝：「有幸獲得 SBIR 補助，除了資金的挹注之外，也讓我們更有信心和底氣，與國內外團隊合作，探究最前瞻的 3D/AR 技術，成功將此技術帶回臺灣，改寫 customization 的定義，催生 cuzcuz 品牌，開啟電商訂製的新格局。除了切實解決消費者的痛點，也讓我們與產業內的朋友們，一同見到了更多的可能性。」

不同於其他電商，只能提供標準品，

貼心的「設計連結分享」，能將訂製成果分享給家人或朋友再持續修改，共同設計最完美訂製家具，凌宇笑說：「因為我們曾有太多案例，是先生訂作角鋼家具送給



● 安寶角鋼精準瞄準客戶痛點，cuzcuz 設計訂製家具，一指輕鬆搞定，為人們的生活帶來價值及幸福感。



● cuzcuz 的團隊精簡而能量充沛，成員年輕多元，平均年齡不到三十歲。

太太，結果因為顏色或配件搭配喜好不同，反而引發夫妻的爭吵。」

從線上人工服務到線上訂做系統，再到 3D 訂製系統，安寶角鋼一步步降低消費者訂製困難度，縮短客訂單的結單速度。原本的線上系統，下單的時間平均是 5 天到一週，cuzcuz 上線後，越來越多的客人能夠在一天內，設計好客製家具並下單。

從橋梁到平台，再創家具王國的榮景

當生活的砥礪磨平人們的能量與銳氣，客製化角鋼家具，卻以錚錚傲骨宣告「生活不該將就，居家空間寸土不讓。」從安寶角鋼到 cuzcuz 品牌的誕生，從工業風、鄉村風到日式和風，讓臺灣傳統角鋼架從街邊五金行躍上電商平台，成為 3D 訂製類電商的先行者。

未來，安寶角鋼期待能擦亮 cuzcuz 品牌，

招募更多 IT 與設計人才配合支援開發，縮短產品模組建置的速度，同時邀請更多家具廠商與其他優質的 MIT 臺灣產品，持續投入這個產業，讓 3D 客製化平台成為居家空間的最佳後盾，再創臺灣家具王國榮景。
(文/翁舒玫；攝影/汪忠信)

執行 SBIR 計畫成效

安寶角鋼有限公司

- 成立時間 | 2016 年 8 月
- 主力產品 | 3D 與 AR 即時線上家具訂製平台
- 重大成就 | 打造擁有最前瞻的 3D 視覺化技術、AR 投放、即時估價系統，讓消費者的訂製體驗更順暢，以所見即所得的擬真體驗，輕鬆打造專屬訂製品。